Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2012)**

Heft 41

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication
Rédacteur en chef
Jean-A. Luque

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition, Sandrine Fattebert Karrab

Collaborateurs
Martine Bernier, Pierre Bosson, Décotterd Stéphane, Jean-François Duval, Raymond Jan, Nicole Métral, Frédéric Rein, Jacques Salomé

Responsable marketing
Claire-Lise Rimaz

Secrétariat
Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Case postale 75, 1000 Lausanne 6
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h
Fermé du 24 décembre au 2 janvier

Abonnements
11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire
Suisse romande:
Publi Annonces SA
3, chemin de la Charpente / CP 194
1219 Le Lignon
Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12
www.publi-annonces.ch

Suisse alémanique:
Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service.be@publimag.ch

Réalisation graphique
Jonas Pahud, graphiste

Responsable image
Wollodja Jentsch

Lithographie
Jacqueline Rausis

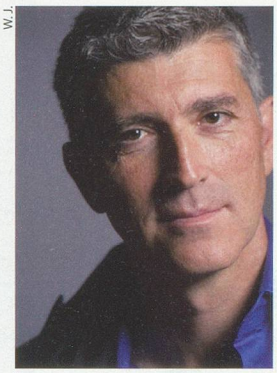
Impression Swissprinters Lausanne SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

Mon plus beau cadeau...
C'est vous!

Voilà, nous arrivons dans la dernière ligne droite de l'année. Encore quelques semaines et ce seront les fêtes de Noël, de nouvel an. L'occasion idéale de tirer un bilan, d'imaginer le futur, de formuler des projets, voire de prendre des résolutions. Pour ma part, je n'ai qu'un mot, et un seul, à vous dire: MERCI.

W.J.



Votre envie de savoir est notre moteur

Merci de votre fidélité. En effet, vous êtes chaque année plus nombreux à vous abonner et à nous lire régulièrement. En deux ans, *Générations Plus* a vu son auditoire passer de 87 000 lecteurs à 110 000! Dans le climat actuel de la presse, empreint de morosité, nous faisons figure d'exception. Et les publicitaires ne s'y trompent pas, eux qui sont friands de communiquer à travers nos pages. Voilà qui nous permet de garder un prix d'abonnement inchangé et compétitif tout en vous offrant autant de cadeaux que possible.

Merci aussi de tous vos messages de gratitude. En effet, il ne se passe pas un jour sans que nous ne recevions des témoignages de reconnaissance de votre part. Et cela fait chaud au cœur de vous lire et de vous entendre. Savoir que nous avons contribué à vous faire plaisir grâce à des billets de concert, de théâtre, d'exposition ou un voyage Club nous réjouit et justifie pleinement le statut de société coopérative qui est le nôtre.

Merci enfin et surtout de votre exigence. Sans vous, nous pourrions ronronner dans l'autosatisfaction. Mais non, vous en voulez plus, toujours plus. Vous avez des questions, des remarques, des propositions. Et c'est votre envie de savoir, d'apprendre, de comprendre qui est notre moteur. C'est votre curiosité, votre besoin de nouveautés qui nous forcent à nous remettre en question. Et à nous améliorer encore et toujours...

A nous de relever le défi de vous satisfaire et de vous séduire.

Bonne lecture