# Le samedi, préparez vos plateaux télé!

Autor(en): **J.-M.R. / Ventouras, Thierry K.**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2012)**

Heft 40

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-831640

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

# Le samedi, préparez **vos plateaux télé!**

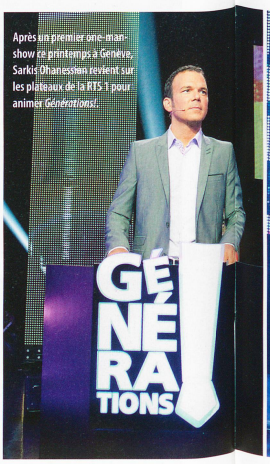
***Générations!* revient sur nos petit écrans. Diffusé pour la première fois ce printemps, le nouveau jeu de la RTS a cartonné au-delà de toute espérance et repart à la conquête de l'audience. Parole de Thierry K. Ventouras, grand chef des divertissements.**

Qui jouait de la basse parmi les quatre musiciens des Beatles; quel sportif suédois a régné sans partage sur le tennis mondial à la fin des années septante? A vos agendas: la nostalgie et le divertissement sont de retour le samedi soir sur vos petits écrans, dès le 17 novembre. Après le succès de la première série d'émissions, ce printemps, la Radio Télévision Suisse (RTS) a concocté une nouvelle série de *Générations!* qui sera diffusée dès le 17 novembre, avec des invités toujours aussi heureux de replonger dans leur jeunesse et commenter celle des autres, tout en répondant à des quiz auxquels les téléspectateurs jouent également.

Le plaisir et la bonne humeur sont sans aucun doute les atouts de ce jeu inspiré d'un concept diffusé par une petite télévision flamande. Ce ne sont pas Bernard Pichon et Maria Mettral *(lire interviews)* qui le contrediront: la bonne humeur est bel et bien la clé du succès. Personne ne se prend au sérieux sur le plateau ni dans le public; tout le monde retombe avec délice dans les folles années de sa jeunesse et découvre musiques, films ou accessoires de mode qui ont marqué les autres générations.

Animée par Sarkis, l'émission met aux prises, pendant un peu moins de 90 minutes, cinq équipes réunies par décennie: les années 60, 70, 80 90 et 2000. La compétition n'est qu'un prétexte, les vainqueurs recevant en tout et pour tout un petit objet des décennies passées. Et vogue la nostalgie, mais sans aucun regret, souligne Thierry K. Ventouras, chef de l'Unité divertissements TV de la RTS. «Ce jeu a pour mérite de rassembler les générations, de leur faire partager l'histoire des autres et de découvrir ce qui faisait leur quotidien comme ces affreux pantalons ou ces chemises à fleurs. Je me souviens encore de celles que je portais!» La mode donc, mais aussi et surtout la musique avec des extraits de ces chansons qui ont rythmé les années d'insouciance de chacun. Et ça marche: que l'on soit sur le plateau ou devant son petit écran, que le tube de ces années-là ait pris un petit coup de vieux ou pas, on se surprend tous à fredonner ce petit air sur lequel nous avons dansé un jour. En moyenne, *Générations!* enregistre ainsi un taux de pénétration de 296 000 spectateurs, contre 359 000 pour *Les Coups de cœur d'Alain Morisod*. Un score qui ne demande qu'à s'améliorer!

J.-M. R.




Après un premier one-man-show ce printemps à Genève, Sarkis Ohanessian revient sur les plateaux de la RTS 1 pour animer *Générations!*.

RTS

A découvrir bientôt dans l'émission *Générations!*: la compagnie romande Broadway, dans son interprétation d'un extrait de la comédie musicale *Sister Act*, inspirée du célèbre film éponyme.

## Trois questions **à Thierry K. Ventouras**

Le patron des divertissements de la RTS est ravi et ne se montre guère surpris du succès de cette émission.

**L'émission a-t-elle rencontré tout de suite son public?**

Il est difficile de parler en seuls termes d'audience, il faut voir la concurrence sur les autres chaînes. Et il y avait du lourd face à nous lors de la première série, avec notamment les quarts et la demi-finale de l'émission *The Voice* sur une chaîne française. En commençant notre émission plus tôt, à 20 h 15, les téléspectateurs étaient là dès la première de *Générations!*, mais on observait qu'un certain nombre décrochait vers 20 h 45. A la deuxième et troisième, il n'y avait presque plus de téléspectateurs qui nous quittaient. Et à la quatrième émission, le mouvement s'est même inversé, avec des gens qui nous rejoignaient en cours de route.

**Au vu de ce succès, le nombre d'émissions va-t-il augmenter en 2013?**

Non, c'est une question d'échelle et de moyens. Nous allons rester sur un rythme identique, à savoir huit *prime time* par année.

**Le Département des divertissements planche-t-il sur de nouvelles émissions alors?**

Bien sûr, nous travaillons dans cette grande maison. Il y aura un nouveau jeu en collaboration avec La Loterie Romande, *Les clés de la fortune*, une émission de jeunesse qui s'appellera *Les imbattables* et au courant de l'année 2013, nous aurons deux trois surprises pour les spectateurs.

J.-M. R.