"Je lance un appel aux Suisses"

Autor(en): **Renard, Bertrand**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2012)**

Heft 38

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-831560

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Naturella
DIFFUSION

GRATUIT

Nous vous offrons de découvrir gratuitement pendant 30 jours:
VISION
Prenez soin de ce que vous avez de plus précieux: vos yeux!

Essentielle pour apprécier les beautés de l'existence, la vue l'est à chaque instant: choisir ses achats, préparer un repas, lire son courrier, travailler, se déplacer…

Une bonne vue, ça se cultive!

À tout âge, et tout au long de la vie, vos yeux méritent ce qu'il y a de mieux: baies de myrtilles, lutéine, béta-carotène et oligo-éléments font de Vision un véritable festin pour eux.

Oui, je souhaite profiter de votre offre.
Faites-moi parvenir sans frais, **60 gélules VISION**.

Madame ☐ Monsieur ☐

Nom: .....

Prénom: .....

Rue: .....

No Postal: .....

Lieu: .....

Téléphone: .....

Signature: .....

☐ Envoyez moi gratuitement votre catalogue des produits naturels NATURELLA.

Naturella Diffusion, C.P. 1201, CH-2301 La Chaux-de-Fonds
032 968 86 50 **www.naturella.ch**
Offre non cumulable - Un seul envoi par foyer

«Je lance un appel aux Suisses»

Quarante ans de succès! 10 000 émissions! Pour *Des chiffres et des lettres,* le compte est bon.

Des chiffres et des lettres stimule nos esprits depuis quarante ans. Un record puisqu'il s'agit de la plus ancienne émission quotidienne de la télévision française. Candidat lorsqu'il était étudiant en lettres, Bertrand Renard rejoint l'émission en 1975 et ne l'a plus quittée. Le prodige du calcul mental ouvre son livre de souvenirs.

L'émission la plus cocasse?

Oh la la!, vous m'en demandez beaucoup! Une des dernières en date, c'était celle du 40e, avec l'actrice Astrid Veillon. C'est cocasse lorsque les candidats font preuve de spontanéité, et c'était le cas avec elle.

Le candidat suisse qui vous a le plus marqué?

On n'en a pas assez, même si l'émission compte beaucoup de fidèles en Suisse! Lançons donc un appel au peuple helvétique! Si je n'ai pas de souvenirs précis sur ce point, en revanche, je me souviens davantage des nombreux helvétismes du *Petit Larousse,* comme la panosse. Le mot biscôme, par exemple, nous avait intrigués et à la suite de l'émission, nous avons reçu une multitude de biscômes de téléspectateurs suisses!

Le souvenir le plus émouvant?

Sans aucun doute, les grandes finales à Monaco, en présence de la princesse Grace qui, très sage, jouait avec un petit carnet et un stylo! Elle montrait beaucoup d'assiduité, mais aussi beaucoup de simplicité.

L'envie de tout plaquer?

J'ai pu y songer parfois, dans des moments de solitude, mais pas très souvent *(en trente-six ans de service, ndlr).* L'idée m'a aussi traversé l'esprit de devenir journaliste. Mais en parallèle à ce jeu, j'ai animé d'autres émissions, comme *L'assiette anglaise* avec Bernard Rapp. Trahir, oui, mais est-ce une émission que l'on abandonne? Non. Ce n'est pas le bagne! L'ambiance y est très bonne. Cela se ressent d'ailleurs à l'écran et c'est l'une des clés de son succès.

A voir sur France 3, du lundi au vendredi à 16 h 40

France Télévisions

Créée par Armand Jammot, *Des chiffres et des lettres* est la plus ancienne émission quotidienne diffusée par la télévision française.

Bertrand Renard, le vétéran, est aujourd'hui accompagné par Laurent Romejko et Arielle Boulin-Prat.

Des chiffres…

- 25 000 candidats
- 10 000 émissions en octobre prochain
- Près de 300 clubs dans le monde
- 10 pays diffusent ou ont diffusé ce jeu.

…et des lettres

- En 1982, *Le Mot le plus long* s'enrichit d'une neuvième lettre
- En 2001, le mot «repeintes» est apparu dans l'ordre lors du tirage des lettres. Une première dans l'émission.
- Les mots proposés par certains candidats font parfois sourire. «Morpion», «couillu» et «putains» sont toutefois bel et bien dans le dictionnaire.

Et si on participait?

Inscrivez-vous à: *France Télévisions, Emission Des chiffres et des lettres,* Esplanade Henri-de-France 7, 75015 Paris, par mail sur chiffreslettres@france3.fr ou au 0033 1 56 22 47 48.

Où s'entraîner?

Il existe deux clubs en Suisse romande (prière de vous annoncer au préalable):

NEUCHÂTEL
Club des chiffres et des lettres, Neuchâtel, Espace des Solidarités, rue Louis-Favre 1, 032 753 11 07

VAUD
Club des chiffres et des lettres, Blonay, La Maison Picson, route de Prélaz 6, 021 921 29 89 ou 021 943 33 95

L'application officielle et gratuite est disponible sur iPad, iPhone et iPod Touch