Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2012)**

Heft 37

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication
Rédacteur en chef
Jean-A. Luque

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,
Sandrine Fattebert Karrab

Rewriter
Joelle Isler

Collaborateurs
Martine Bernier, Pierre Bosson,
Raymon Jan, Nicole Métral, Léa Tremblay,
Frédéric Rein, Jacques Salomé, Anne Zirilli

Responsable marketing
Claire-Lise Rimaz

Secrétariat
Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h (horaire d'été)

Abonnements
11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Fondateur
Yves Debraine

Régie publicitaire
Suisse romande:
Publi Annonces SA
3, Chemin de la Charpente / CP 194
1219 Le Lignon
Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12
www.publi-annonces.ch

Suisse alémanique:
Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service.be@publimag.ch

Réalisation graphique
Jonas Pahud, graphiste

Responsable image
Wollodja Jentsch

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression Swissprinters
Lausanne SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

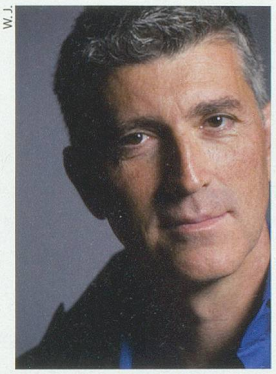
Besoin de liens

«Une des victoires, dans notre pays, est d'avoir réussi à éradiquer la pauvreté chez les personnes âgées.» Pascal Couchepin, dont vous pouvez partager les propos en page 8, a raison. A quelques rares exceptions près, la Suisse permet à tous de manger à leur faim, d'avoir un toit et accès aux soins essentiels.

Cette fortune, beaucoup nous l'envient. Mais, au-delà de ces biens de première nécessité, il y a parfois une richesse qui fait défaut: l'amitié. Nous avons ce qu'il faut pour vivre, mais nous oublions l'essentiel, la solidarité. Pour nous accomplir, n'attendons-nous pas l'Autre et son regard?

A peine le cordon ombilical coupé, nous cherchons le contact, quêtons la chaleur d'un sein nourricier. Et à chaque instant de notre existence, la bienveillance familiale, amoureuse ou amicale paraît indispensable à notre bien-être. Pourtant, il n'y a rien de plus difficile que de préserver et entretenir ses relations. Notre dossier sur l'amitié, en page 16, montre comment soigner ces attaches, accepter qu'elles se distendent et parfois disparaissent. Mais aussi et surtout que nous pouvons les créer à tout âge.

W.J.



Des passerelles, nous en créons d'innombrables

Des liens, *Générations Plus* essaie d'en nouer d'innombrables. Et vous, fidèles abonnés, répondez chaque fois présents. Il suffit de voir l'enthousiasme suscité par notre opération «Soutenez Swann Oberson» (p. 14). Nous voulions créer une passerelle entre générations et c'est un succès.

Seuls comptent finalement les rapports humains... Dans ce numéro, nous vous en proposons quantité. Découvrez Giuseppe, le marchand de glaces (p. 24) ou Hannelore, la mamie au pair (p. 28). Reliez votre corps et votre âme avec le taï chi (p. 36). Et si cet été, vous ne savez pas quoi faire, pourquoi ne pas nous rejoindre au cours d'une escapade en France voisine ou dans l'Oberland (p. 83)? N'hésitez pas à sortir et à profiter de la vie!

Bonne lecture