Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2012)**

Heft 35

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication
Rédacteur en chef
Jean-A. Luque

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,
Sandrine Fattebert Karrab

Rewriter
Joelle Isler

Collaborateurs
Pierre Bosson, Raymon Jan, Nicole Métral, Jean-Robert Probst, Bernard Lonati, Frédéric Rein, Jacques Salomé, Anne Zirilli

Responsable marketing
Claire-Lise Rimaz

Secrétariat
Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

Abonnements
11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Fondateur
Yves Debraine

Régie publicitaire
Suisse romande:
Publi Annonces SA
3, Chemin de la Charpente / CP 194
1219 Le Lignon
Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12
www.publi-annonces.ch

Suisse alémanique:
Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service.be@publimag.ch

Réalisation graphique
Jonas Pahud, graphiste

Responsable image
Wollodja Jentsch

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression Swissprinters
Lausanne SA, Renens

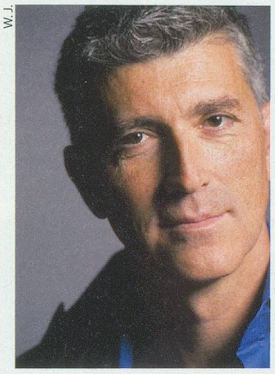
Tirage: 40 000 exemplaires

Quel **bonheur**!

Je viens juste de rentrer d'un voyage en Ouzbékistan avec un groupe de lecteurs de *Générations Plus*. Vingt ans et plus me séparent de la majorité de ces routards. Et bien, malgré la canicule locale et la fatigue, malgré les longues heures de route sur des chemins cahoteux et les estomacs bouleversés, ces retraités du IIIe millénaire n'ont pas cessé une minute de me donner des leçons de courage, d'optimisme et de bonheur.

Ouverts, curieux, avides de rencontres, nos abonnés ont crapahuté dans des villes légendaires et des déserts aux noms menaçants. Ils se sont laissés emporter par l'enthousiasme des habitants de ces terres lointaines. Ils ont découvert d'autres cultures, d'autres us et coutumes.

Ils m'ont surtout démontré à quel point ils restent maîtres de leur existence. Ce n'est peut-être pas un hasard si notre nouveau slogan est justement «Acteur de son temps». Nous aurons l'occasion d'en reparler plus longuement après les vacances d'été.


W.J.

Nos lecteurs me donnent **des leçons de courage et d'optimisme.**

Ouverts au monde, je savais déjà que mes compagnons de route l'étaient. Mais j'imaginais qu'en matière de technologie (dite) moderne, c'était encore moi le travailleur actif qui restait le plus branché. Quelle erreur! Il faut les voir jongler avec les tablettes numériques, les appareils photo dernier cri et l'internet omniprésent. J'ai même découvert que certaines caméras vous localisent automatiquement par GPS et inscrivent le lieu où l'image a été prise. Ou qu'elles donnent l'âge exact au jour près de la personne photographiée. Non, ce n'est pas une plaisanterie.

Mes compagnons m'ont avoué qu'ils ont investi du temps pour rester à la page et maîtriser ces innovations. J'ai aussi constaté qu'il leur manque parfois certaines bases techniques ou qu'ils n'ont pas eu accès à toutes les «nouveautés». C'est pourquoi *Générations Plus* va vous présenter régulièrement ces technologies pour savoir les utiliser correctement. Nous commençons ce mois avec l'incontournable Facebook et les réseaux sociaux (p.25). A vous après de choisir ce qui vous intéresse ou non... en toute connaissance de cause.

Bonne lecture