Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2011)**

Heft 28

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication
Rédacteur en chef
Jean-A. Luque
jaluque@generationsplus.ch

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition, jmrapaz@generationsplus.ch
Sandrine Fattebert
sfattebert@generationsplus.ch

Rewriter
Joelle Isler

Collaborateurs
Raymond Jan, Nicole Métral, Bernard Ravet, Frédéric Rein, Jacques Salomé

Responsable marketing
Claire-Lise Rimaz
clrimaz@generationsplus.ch

Secrétariat
Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
ibosson@generationsplus.ch
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

Abonnements
11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Fondateur
Yves Debraine

Régie publicitaire
Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11- Fax 031 387 21 00
Service.be@publimag.ch

Réalisation graphique
Jonas Pahud, graphiste
graphiste@generationsplus.ch

Responsable image
Wollodja Jentsch
wodja@ wodja.com

Lithographie
Jacqueline Rausis
info@egcalibration.ch

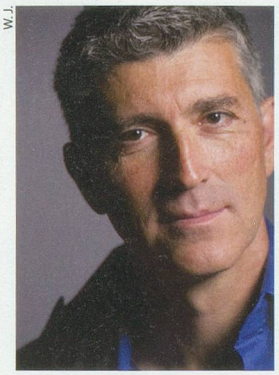
Impression Swissprinters Lausanne SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

Carton jaune!

Vous avez sans doute déjà vu cette publicité: un grutier perd le contrôle de son engin qui frappe indifféremment, à droite et à gauche. Tout cela pour nous expliquer avec un slogan final que si «ça gratte», il faudrait consulter un médecin pour détecter une infection sexuellement transmissible. Cette campagne de prévention se décline aussi avec d'autres «victimes» de démangeaisons: une femme ardente en discothèque ou un jeune homme seul sur son sofa.

W.J.



L'Office fédéral de la santé publique **ronronne**

Si vous avez plus de 50 ans et une vie sexuelle active, vous êtes censés comprendre que le sida (entre autres maladies) vous menace et qu'il faut vous protéger. La question n'est plus de savoir si ces annonces sont pertinentes. Non. On a dépassé ce stade depuis longtemps.

Aujourd'hui, il faut le dire clairement: l'une des catégories les plus menacées par le virus HIV est justement celle des 50 et plus! Mais qui le sait ou veut le voir? Les baby-boomers actifs préfèrent la politique de l'autruche en se disant qu'ils ont passé l'âge de tomber sur le virus. Et l'Office fédéral de la santé publique ronronne en s'appuyant sur des statistiques incomplètes, donc faussées.

Mais le pire, c'est d'entendre le propre chef du Service de la prévention à l'OFSP déclarer que ce sont des publicitaires (jeunes créatifs de 30 ans ou moins...) qui ont décrété qu'une campagne généraliste touche aussi les seniors! Sans même tenir compte des risques particuliers et ignorés de cette population.

Pour prendre la mesure de cette situation, je ne peux que vous recommander l'enquête de Jean-Marc Rapaz en page 14 qui inquiète et fait froid dans le dos.

Bonne lecture

Générations Plus est le magazine romand qui a connu la plus forte progression de son lectorat (+ 12,8%) au cours de ces douze derniers mois. La REMP, qui analyse officiellement la presse suisse, a comptabilisé 97 000 lecteurs réguliers de *Générations Plus*, soit 11 000 de plus qu'en 2010!
Un immense MERCI à vous tous qui nous lisez fidèlement chaque mois.