Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2011)**

Heft 24

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

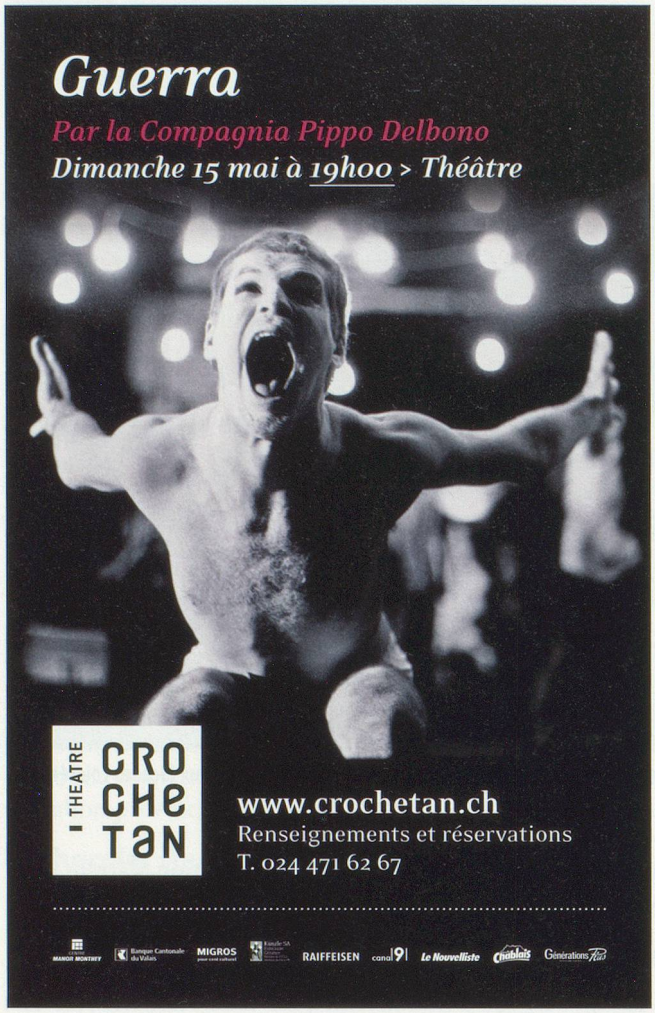
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

PUB



Réservation: 021 804 97 16, www.morges-sous-rire.ch et fnac

Dernière min

Face au succès rencontré l'an passé et son partenaire Kai Zen Models

Il est bien dans son âge et inspire la confiance. A 58 ans, **Georges Chappuis** est devenu le visage de deux banques cantonales, s'affichant comme mannequin senior dans la publicité. Ce succès n'était pourtant pas acquis. Sélectionné l'an dernier dans le casting de *Générations Plus*, organisé en partenariat avec l'agence Kai Zen Models, cet hôtelier chaux-de-fonnier ne l'avait pas remporté. Qu'importe. Se lancer dans l'aventure s'est finalement révélé payant.

Pas besoin d'avoir la taille mannequin ni d'être un ancien modèle pour participer; il suffit d'être à l'aise devant un objectif et d'avoir envie de poser. Le concours comprend deux catégories, ouvertes aux femmes et aux hommes: les boomers pour les 50 à 64 ans, les seniors pour les 65 ans et plus. Les 24 finalistes verront leurs photos et leurs coordonnées publiées dans les colonnes de *Générations Plus*. Ce sera alors au tour des lectrices et lecteurs de voter pour leur candidat(e) préféré(e) par SMS ou par carte postale. Par souci d'équité, les participants sont bien évidemment invités à s'abstenir.

Avec plus de 300 candidats, l'an dernier, le casting de *Générations Plus* a fait connaître de nouveaux visages en Suisse romande. Et si certains finalistes ont peut-être été déçus de ne pas décrocher de contrat publicitaire, tous ont en revanche eu la joie de rencontrer des professionnels du milieu de la mode et d'apparaître à plusieurs reprises dans les journaux et à la télévision. Ce concours, même s'il laisse entrevoir des espoirs de reconnaissance et de notoriété, reste un jeu.

La beauté ne fait pas tout

La célébrité n'est d'ailleurs pas un gage de succès. En 2010, Michel Pont, l'assistant médiatique du sélectionneur de l'équipe suisse de football, a été retenu parmi les finalistes. Mais, malgré sa popularité et un physique avantageux, il n'a pas été élu *Mon-*

ute pour **vous inscrire**

par son casting, *Générations Plus* renouvellent l'opération.

Layla Baraké

sieur Générations Plus par les lectrices et lecteurs... Il n'en reste pas moins que pour les candidats malheureux, la chance de percer dans le mannequinat reste intacte.

Les critères des publicitaires divergent sensiblement de ceux du public. Ne figurant pas non plus sur le podium, Georges Chappuis, représenté par l'agence Kai Zen Models, a pourtant vu sa carrière de modèle senior – ou plutôt «classique» dit-on dans le jargon – décoller: «C'était une très bonne expérience, tout comme le concours de *Générations Plus*, témoigne-t-il. Les gens avec lesquels j'ai travaillé se sont montrés très agréables. Si c'était à refaire, je serais partant! Quant à mes motivations, je me suis lancé dans le mannequinat par curiosité, mais aussi pour voir jusqu'où l'on peut encore aller à 58 ans!»

Quelques nouveautés: les quatre lauréats de l'édition 2011 seront assurés de travailler. Ils illustreront un article de *Générations Plus*, durant les mois qui suivront leur sacre, ce qui leur permettra de vivre une véritable séance de modèle professionnel. Quant aux finalistes, ils seront tous conviés sur le stand de *Générations Plus*, au salon «Questions d'âge», qui se tiendra du 17 au 19 juin à l'Espace Gruyère de Bulle, pour poser devant l'objectif de Wollodja Jentsch, photographe de mode et de publicité. Ils prouveront, une fois encore, qu'il n'y a pas d'âge pour vivre un rêve.

Wollodja Jentch

Inscriptions par écrit jusqu'au 16 mai. Venez découvrir les finalistes au salon «Questions d'âge», du 17 au 19 juin à l'Espace Gruyère de Bulle, sur le stand de *Générations Plus*.

Soyez notre Madame Monsieur *Générations Plus*

Ouvert aux femmes et aux hommes. Vous avez 50 ans et plus et vous souhaitez participer au casting *Générations Plus*? N'hésitez pas! Il vous suffit de nous adresser deux photos (qui ne seront pas retouchées) prises cette année exemple ci-contre et de remplir le formulaire ci-dessous.

Envoyez le tout à l'adresse suivante:

Générations Plus
Le Casting
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne

Dernier délai d'inscription: 16 mai 2011

Portrait

10×15 cm

Photo en pied

Kurhan

10×15 cm

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____ NPA/Localité _____

Téléphone _____ E-mail _____

Date de naissance _____