# Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2010)**

Heft 18

PDF erstellt am: **04.06.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

**IMPRESSUM**

**Editeur**
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

**Directeur de la publication**
**Rédacteur en chef**
Jean-A. Luque
jaluque@generationsplus.ch

**Rédaction**
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,
jmrapaz@generationsplus.ch

**Rewriter**
Joelle Isler

**Collaborateurs**
Pierre Bosson, Sandrine Fattebert, Nicole Métral, Bernard Ravet, Patricia Bernheim, Frédéric Rein, Jacques Salomé, Anne Zirilli, Jef Gianadda

**Secrétariat**
Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
ibosson@generationsplus.ch
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch

**Administration et rédaction**
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

**Abonnements**
11 numéros par an 60 francs
**Etranger:** prix sur demande

**Internet**
www.generationsplus.ch

**Fondateur**
Yves Debraine

**Régie publicitaire**
Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11- Fax 031 387 21 00
Service.be@publimag.ch

**Concept et réalisation graphique**
ADN Graphik Sàrl
Martin Nieva, directeur artistique
Jonas Pahud, graphiste
atelier.graphique@pwnet.ch

**Responsable image**
Wollodja Jentsch
wodja@ wodja.com

**Impression** Swissprinters Lausanne SA, Renens

**Tirage:** 72 500 exemplaires

# Ces familles qui cultivent **le respect et l'amour**

**Bernard Ravet est un grand chef, reconnu par le public et ses pairs. Il est aussi un homme simple. En cuisine, où il a toujours œuvré au respect des saveurs, ainsi que dans sa vie. Avec Ruth, son épouse depuis plus de 40 ans, il a fixé comme priorité absolue sa famille. Certains trouveront ça ringard. Pas lui. Et le temps lui a donné raison. Alors que tant d'autres se déchirent pour des petites histoires qui souvent n'en valent pas la peine, il a privilégié le dialogue, l'écoute mutuel, le respect. Aujourd'hui, Bernard Ravet travaille avec ceux qu'il aime, ses trois enfants et sa femme, qui le lui rendent bien. A *Générations Plus*, nous sommes fiers d'avoir dressé en page 7 le portrait de cette magnifique famille.**

W.L

Souder une famille, **c'est aller vers l'autre**

**Souder une famille, c'est aller vers l'autre et savoir donner sans attendre forcément quelque chose en retour. Rose-Marie (70 ans), Lisette (68 ans) et Jean-Claude (64 ans) l'ont bien compris. Ils ont pris sur eux de s'initier aux jeux électroniques pour rester proches de leurs petits-enfants. Au final, tous y ont pris du plaisir: celui de jouer bien sûr, mais de voir également que la génération d'avant n'était finalement pas si différente et, surtout, qu'elle se donnait la peine de franchir le pas par amour. Un joli cadeau, non?**

**Et puis une famille, ce ne sont pas uniquement les liens du sang. Notre journaliste Pierre Bosson a embarqué avec Alain Morisod et Sweet People pour une croisière humainement très émouvante en page 60. Là aussi, on est en droit d'aimer ou de ne pas aimer cette musique populaire. Reste que le chanteur est resté fidèle depuis 40 ans à ses engagements, à ses amitiés, à son public. Il est abordable, a un mot pour les uns et les autres, mange avec eux. Au fil des ans, une véritable communauté s'est ainsi constituée autour de lui et se retrouve lors de ces escapades sur les flots. Avec un immense bonheur.**

**Bonne lecture**