Éditorial : ni tout à fait les mêmes, ni tout à fait autres

Autor(en): **Luque, Jean-A.**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): **- (2010)**

Heft 17

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication
Rédacteur en chef
Jean-A. Luque
jaluque@generationsplus.ch

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,
jmrapaz@generationsplus.ch

Rewriter
Joelle Isler

Collaborateurs
Pierre Bosson, Sandrine Fattebert, Nicole Métral, Jean-Robert Probst, Gérard Rabaey, Frédéric Rein, Jacques Salomé, Anne Zirilli, Jef Gianadda

Secrétariat
Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
ibosson@generationsplus.ch
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

Abonnements
11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Internet
www.generationsplus.ch

Fondateur
Yves Debraine

Régie publicitaire
Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11- Fax 031 387 21 00
Service.be@publimag.ch

Concept et réalisation graphique
ADN Graphik Sàrl
Martin Nieva, directeur artistique
Jonas Pahud, graphiste
atelier.graphique@pwnet.ch

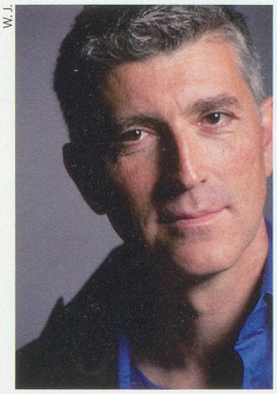
Responsable image
Wollodja Jentsch
wodja@ wodja.com

Impression Swissprinters
Lausanne SA, Renens

Tirage: 51 200 exemplaires

Ni tout à fait les mêmes, ni tout à fait autres

Souvenez-vous en 1970. Les enfants vont encore à l'école le samedi matin. Les télévisions couleur sont l'apanage des seuls riches privilégiés. Les Suisses jouent pour la première fois à la loterie à numéros. Les Valaisans approuvent l'introduction du suffrage féminin. L'initiative Schwarzenbach «contre l'emprise étrangère» est rejetée. Pelé emmène le Brésil au paradis et même les Anglais et Italiens applaudissent.


W.J.

2010. Les cantons suisses n'ont pas encore réussi à harmoniser leurs programmes de scolarisation obligatoire. iPad, iPhone, aïe... tout ce qu'on peut imaginer devient incontournable. La Suisse doit apprendre à vivre sans le secret bancaire. Berne envisage de ne plus indexer les rentes AVS au coût de la vie. Après avoir voté pour l'interdiction des minarets, les Helvètes doivent se prononcer sur le «renvoi des étrangers criminels». En tennis, le Kazakhstan élimine la Suisse du groupe mondial de coupe Davis.

1970-2010. Deux époques. Deux siècles. Deux millénaires. Ni tout à fait les mêmes, ni tout à fait autres. En quarante ans, la société a évolué. Un peu. Mais ce qui a fondamentalement changé, c'est le poids de l'âge. Les retraités de 1970 étaient des grands-parents fatigués. Les boomers de 2010 sont en pleine forme, curieux, avides de découvertes et de bien-être.

Ce qui a fondamentalement changé: **le poids de l'âge**

Le poids de l'âge est aussi économique. Nos parents ou grands parents s'excusaient presque de leur présence et de coûter. Aujourd'hui, l'économie tourne grâce aux 50 ans et plus. Les nouveaux seniors achètent, consomment, soutiennent les générations plus jeunes.

De tous ces changements, *Générations Plus* est le témoin et se veut être l'accompagnant. C'est pour cela que, ce mois, notre couverture se compose de quatre portraits différents. Deux hommes et deux femmes, vainqueurs de notre casting, qui sont le nouveau visage rayonnant des boomers d'aujourd'hui. Souriants. Conquérants.

Bonne lecture

Casting Quatre lauréats, quatre couvertures