Objekttyp:	Advertising
Zeitschrift:	Générations plus : bien vivre son âge
Band (Jahr):	- (2010)
Heft 9	

04.06.2024

Nutzungsbedingungen

PDF erstellt am:

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

Faites-vous plaisir!

Offrez-vous le présent qui dure toute l'année



BIEN VIVRE SON ÂGE

Vous avez jusqu'au 31 janvier pour profiter de notre offre d'abonnement exceptionnelle et de nos prix 2009.



Pour 1 an: 55 francs

Vous recevez:

- 11 numéros de Générations Plus
- Le calendrier exclusif Marcel Imsand (297 x 420 mm) d'une valeur de 50 fr.
- Vous économisez 16 fr. 50 par rapport à l'achat en kiosque

Pour 2 ans: 100 francs

Vous recevez:

- 22 numéros de Générations Plus
- Le calendrier exclusif Marcel Imsand
- Un bon de voyage Buchard de 50 fr.
- Vous économisez 43 fr. par rapport à l'achat en kiosque

☐ Je m'abonne:	☐ J'offre un abonnement à:		
□ pendant 1 an au prix de 55 fr. (11 numéros + un calendrier de Marcel Imsand d'une valeur de 50 fr.) □ pendant 2 ans au prix de 100 fr. (22 numéros + un calendrier de Marcel Imsand + un bon de voyage Buchard de 50 fr.)			
Facture adressée à:	Magazine livré à:		
Nom	Nom		
Prénom	Prénom		
Adresse	Adresse		
NPA / Localité	NPA / Localité		
Tél.	Tél.		
Signature	Année de naissance		