Courrier : assurance maladie solidaire

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **31 (2001)**

Heft 3

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Assurance maladie solidaire

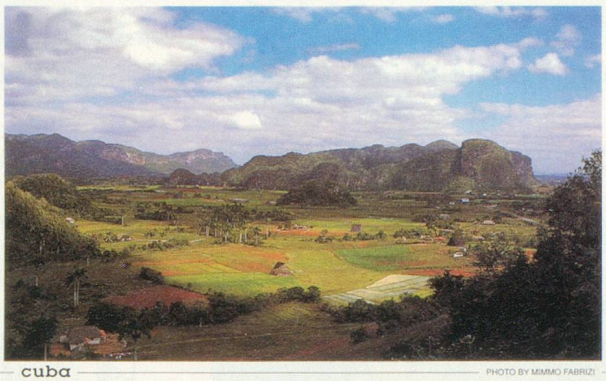
Parmi les thèmes qui reviennent souvent dans le courrier des lecteurs, nous trouvons évidemment l'assurance maladie.

L'assurance maladie répartit les risques et les bien-portants paient leurs primes pour venir en aide aux malades. Mais ces biens-portants cèdent parfois au désir de «rentrer dans leurs frais» et, pour cela, ils usent de stratagèmes, de diagnostics de complaisance pour émarger eux aussi aux prestations de l'assurance maladie.

Cela dit, le montant des primes devient exorbitant pour les revenus mensuels inférieurs à Fr. 4000.–. Il serait souhaitable que l'on tienne compte des revenus des assurés. L'assurance maladie gagnerait en solidarité. Mais un autre chemin vers cette solidarité nécessaire serait d'agir sur les franchises, après avoir satisfait à deux conditions préalables: 1. La prime de base devrait être uniforme dans tout le pays. 2. La franchise ne serait plus un choix, elle serait imposée à chaque assuré. Très modeste pour les bas salaires, elle croîtrait proportionnellement au revenu. En effet, celui qui gagne Fr. 100 000.– peut facilement débourser Fr. 300.– par mois pour sa santé. L'assurance maladie resterait pour lui le secours providentiel lors des cas graves.

Je vois à cette franchise obligatoire et proportionnelle deux conséquences: l'assuré serait moins enclin à consulter le médecin ou à acheter des remèdes coûteux, puisque les frais seraient à sa charge. Mais il pourrait renoncer, par soucis d'économie, au secours médical. Tout cela demande une étude fouillée.

Albert Gonthier
Le Couvent 5
1822 Chernex



Amitiés de Cuba

Nous sommes enchantés d'avoir découvert Cuba grâce à *Générations* et vous remercions de nous avoir proposé ce voyage. C'est un groupe vraiment sympathique! Meilleurs messages.

H. et M. Lardi, S. et N. Bellucci, J.-C. et E. Mèche, E. et J. Michel, S. Imobersteg, M. Stempfel, J.-P. et J. Bobillier, M. et M. Grosfillier, P. et L. Martignier, S. Pollet, P. Sarrasin, R. Nachimson, D. Etienne, E. Cloux, accompagnant.

Trop de publicité?

Permettez-moi une petite remarque: les publicités jointes au numéro de janvier sont-elles très indiquées? On en reçoit déjà tellement. Je comprends très bien qu'elles vous aident financièrement et puis, nous sommes encore libres de les ignorer...

M. Guignard-Jaunin
1044 Fey

Je ne suis pas un vieil abonné et j'apprécie votre/notre mensuel. Il est varié et les articles ne sont pas trop longs. Permettez-moi de vous exposer juste une petite remarque: il y a malheureusement de plus en plus de pages consacrées à la publicité. C'est dommage à mon point de vue.

Eric Fiaux
Route d'Arvel 8
1844 Villeneuve

Réponse: Nous veillons à maintenir un juste équilibre et la publicité ne dépasse pas 15% en moyenne. Il faut savoir que, sans la publicité, le prix de l'abonnement passerait à Fr. 75.– par an. Alors, soyez indulgents!

Le bon océan

Réd. Un lecteur nous a fait remarquer que la célèbre «Route des Jardins», située en Afrique du Sud, entre Port Elizabeth et Cape Town, longe l'océan Indien et non l'océan Atlantique. Avec nos excuses pour cette erreur de géographie.

POMPES FUNEBRES OFFICIELLES
DE LA VILLE DE LAUSANNE
Beau-séjour 8 - Téléphone permanent:
021 315 45 45
Organisation de funérailles en Suisse et à l'étranger
Etablissement de convention pour obsèques futures

Le savoir-faire du cœur

Tous les dimanches soir, le sympathique animateur Gil Caraman vous donne rendez-vous dans son émission de service. Au programme: des interviews, des rencontres et de la bonne musique. A ne pas rater.

Le savoir-faire du cœur, les dimanches 4, 11, 18 et 25 mars 2001, dès 21 heures sur RSR La Première.