Arnaques de A à Z

Autor(en): **Chassot, Janine**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **31 (2001)**

Heft 11

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-828497

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Arnaques de A à Z

Arnaque: escroquerie, vol, tromperie, dit le *Petit Robert*. Les arnaques sont le pain quotidien des associations de consommateurs. Quant aux victimes, ce sont, hélas, souvent les seniors.

A comme attente

Une offre par courrier personnalisée vous propose un tirage permanent de loterie ou un service d'horoscope accessible en tout temps, jour et nuit. Le numéro composé, vous attendez, on vous conseille de rappeler, de tenter à nouveau votre chance. A 2 fr. 50 la minute, certains se sont retrouvés avec des factures de téléphone de plusieurs milliers de francs.

B comme banque

Sachez que jamais un véritable employé de banque ne vous téléphonera pour avoir des précisions sur votre code ou votre carte. Si vous recevez un tel appel, c'est que votre carte a peut-être été volée à votre insu. Refusez de discuter avec l'aimable inconnu et appelez immédiatement votre banque, la vraie.

C comme cadeaux

Mot magique, le cadeau est une bonne accroche. Mais souvent, il est à la limite de la tromperie. Il est compris dans le prix de la marchandise que vous commandez. Mais attention: il peut servir aussi d'incitation à commencer une collection.

D comme démarcher

Difficile de savoir à qui l'on ouvre sa porte. Certains démarcheurs arrivent à vous vendre pour plusieurs centaines de francs de produits de nettoyage, de beauté, d'aliments ou de vins. Un conseil, n'achetez rien. Plus on vous presse, plus il faut vous méfier. Et si vous craquez tout de même, sachez que vous avez sept jours pour résilier un tel contrat.

E comme excursions-ventes

Les retraités les adorent... à croire qu'ils aiment se faire plumer! Les produits vendus n'ont rien d'original, on les trouve dans le commerce à des prix deux à dix fois moindres. Là aussi, en cas d'achat, vous avez sept jours pour résilier.

F comme fiches/collections

Les pubs pour des fiches, avec un cadeau en prime, sont alléchantes. Mais le nombre de fiches n'est jamais mentionné. Il en existe souvent plusieurs centaines. A Fr. 10.– l'envoi, ça fait cher le classeur! De plus, il est très difficile d'interrompre une telle collection, même si vous faites part de votre souhait par lettre recommandée.

G comme gain/loterie

Malgré des avertissements fréquents dans les médias, beaucoup de gens continuent de croire au père Noël. Plusieurs procès et plaintes sont en cours contre des maisons de vente par correspondance. Quant aux loteries étrangères qui font de la pub en Suisse, elles sont dans l'illégalité, et par conséquent les joueurs aussi.

H comme horoscope

Des plaintes contre des voyantes procédant par mailings ont abouti. Si vous recevez ce genre de missive personnalisée et à la limite du chantage, jetez-la... ou envoyez-la à la FRC. Quant aux faux marabouts, ils continuent de profiter de la détresse des gens et de leur porte-monnaie, grâce à des tours connus de tous les bons prestidigitateurs...

I comme inscription

En renvoyant un bulletin de commande, en participant à un concours, vous permettez que vos coordonnées soient fichées et transmises. Vous recevrez donc toutes sortes de publicités qui vous sont adressées personnellement.

J comme jours de réflexion

Ils varient: sept jours pour une vente hors commerce, cinq jours pour une vente à tempérament. C'est un point qui doit figurer dans le contrat. Renseignez-vous sur vos droits.

M comme mailing

Méfiez-vous des missives trop personnalisées où l'on vous appelle par votre prénom. De quel droit? Par ailleurs, pour être sûres qu'elles vous arrivent, certaines firmes malignes envoient des enveloppes neutres.

N comme nouveautés

Les arnaqueurs trouvent toujours du nouveau et des brèches dans la législation. La FRC a créé sur son site Internet (http://www. frc. ch) une nouvelle rubrique «Alerte» en collaboration avec d'autres associations en Europe.

O comme origine

Certains arnaqueurs et firmes peu sérieuses sévissent dans toute l'Europe. Il est très difficile de savoir à qui l'on a affaire. Certaines firmes ne sont que des boîtes postales dans une ville proche de la frontière. Malgré leurs promesses, il est impossible de leur renvoyer la marchandise. Par ailleurs, une même firme change de nom ou vend sous des noms différents. C'est le cas de tous les produits et gadgets «miracle».

Si vous trouvez ça dans votre courrier, de grâce, n'y croyez pas!

P comme prix

Aveuglé par la promesse d'un cadeau, on ne compare pas les prix. Bien des personnes ignorent ce que coûte leur achat dans le circuit normal de distribution. Beaucoup moins cher, cela va de soi.

Q comme questions, questionnaire

En remplissant un questionnaire en vue – vous dit-on – d'un sondage, vous fournissez des données vous concernant... et peut-être à n'importe qui! Avant de remplir quoi que ce soit, informez-vous auprès de la FRC.

R comme recommandation

C'est un moyen de pénétrer chez vous. Votre visiteur se recommande d'un ami ou d'un membre de votre famille, sans aucune preuve. Refusez toute entrée en matière, car c'est une forme de chantage.

S comme santé

Chimistes et pharmaciens cantonaux sont de plus en plus attentifs et interdisent pub et vente de remèdes miracles. Ceux-ci sont le plus souvent inefficaces, voire dangereux. Par exemple, le thé «Pu-ehr», vendu «miraculeusement» près de Fr. 30.–, se trouve dans tous les magasins et rayons pour moins de Fr. 5.–, et c'est le même!

T comme téléphone

Si vous avez le moindre doute sur votre interlocuteur, ne répondez pas à des questions par téléphone. Et n'achetez rien par ce moyen. Il n'y a aucune preuve de ce que vous avez commandé et on peut vous envoyer n'importe quoi, avec une facture astronomique.

U comme unique

Un mot qui, au même titre que «miracle», doit vous rendre méfiant. Si l'on vous presse de signer, sous prétexte que c'est l'unique occasion ou un rabais lui aussi unique, fuyez!

V comme victime

Si vous l'êtes, n'ayez pas honte. Mais il y a urgence: contactez immédiatement la FRC, qui en a vu d'autres, et qui ne vous prendra pas pour le roi des naïfs.

W comme web

Le meilleur ou le pire pour les achats, puisque firmes sérieuses et bidon se côtoient sur la toile. Il faut vraiment être très prudent.

X comme inconnu

Ne laissez jamais entrer un inconnu dans votre maison! Sévissent toujours faux régisseurs, contrôleurs de compteurs, faux policiers, faux parents... mais encore ceux qui ont soif, cherchent un voisin ou un téléphone. Tous ces escrocs et voleurs ont mille tours pour détourner votre attention. Ils présentent bien et sont sympathiques. Les personnes âgées sont leurs victimes privilégiées.

Y comme yeux

Ouvrez grands vos yeux, prenez une loupe et lisez tout! Faites-le avant de passer commande, avant de signer. Plus l'annonce est longue, plus c'est touffu, plus c'est écrit en petits caractères, plus il faut être attentif. Le piège se cache là...

Z comme zozo

Ce mot-là, on le trouve aussi dans le *Petit Robert*. Zozo signifie nigaud, naïf. Ce que vous ne voulez pas être. Et vous ne le serez pas si vous savez vous méfier des trop belles promesses et si vous pensez à conseiller ceux qui sont plus âgés, donc plus vulnérables, plus crédules.

Janine Chassot/FRC