La chaîne de tous les publics

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **31 (2001)**

Heft 9

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-828435

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

La chaîne de tous les publics

Photo TSR

Gilles Marchand: «Nous avons une éthique à défendre.»

«Pas question de faire des émissions spécialement pour les seniors», se défend Gilles Marchand, directeur de la TSR. Il rejette l'idée de ghetto.

«Je ne considère pas que les seniors, en tant que téléspectateurs, doivent faire l'objet d'un traitement particulier, remarque Gilles Marchand, directeur de la Télévision suisse romande. A mon sens, ce serait une erreur de les enfermer dans un ghetto.» Le nouveau patron de la TSR relève aussi qu'il n'y a pas une volonté particulière «de pratiquer le jeunisme en matière de présentateurs. Un certain nombre d'entre eux sont loin d'être tout jeunes, ils ont du reste le métier, l'expérience et la maturité qui correspondent à leur âge.»

L'ancrage régional

La TSR, Gilles Marchand souhaite qu'elle soit la chaîne de tous les publics, une chaîne charismatique, qui conserve une âme. «Un aspect très important est l'ancrage régional de nos émissions, un point auquel les seniors, tout particulièrement, sont très sensibles. Les gens doivent se retrouver dans la TSR. Quel que soit l'âge de nos téléspectateurs, nous avons à cœur de leur montrer la société telle qu'elle est, en défendant notre réputation de qualité, de sérieux et de crédibilité.»

Il ajoute: «Ce n'est pas notre rôle de chaîne de service public de créer des programmes destinés exclusivement à un type de public. On pourrait imaginer une chaîne câblée, une TV des seniors, pour toute la francophonie par exemple. Mais pour la Suisse romande, c'est difficile à concevoir, vu la petitesse du marché.» Gilles Marchand met en avant la particularité de la TSR: «Nous sommes un cas à part. Je ne connais aucune autre chaîne généraliste destinée à un bassin de 2 millions d'habitants. L'existence de la TSR est un miracle économique et culturel. Mais nous demeurons fragiles.»

Gilles Marchand insiste sur l'éthique de la TSR. «La crédibilité de l'information demeure un objectif constant.» Au vu de la fidélité des téléspectateurs – les plus de 65 ans en tête – au *TJ Soir* et aux magazines d'information, cette crédibilité ne semble pas mise en doute.

C. Pz

La rentrée à la TSR

Petite révolution à la Télévision suisse romande, où l'actualité saute à pieds joints dans le troisième millénaire et s'équipe en numérique. Résultat: une information plus riche, plus variée, plus complète et plus rapide. D'autres nouveautés attendent les téléspectateurs romands dès septembre. Petit tour d'horizon.

Chaque jour: *Le 12.45* (ex-TJ Midi), *Le 19.30* (ex-TJ Soir) et *Le 23.15* (ex-TJ Nuit). Trois éditions différentes, réalisées par trois équipes autonomes.

Lundi: 20 h 05, *Magazine économique.* A 20 h 30, *Box Office,* le film du lundi, sans présentation.

Mardi: 20 h 05, *A bon entendeur* (sans changement). A 20 h 30, *Comédie comédie* (sans changement).

Mercredi: 20 h 05, en alternance, une grande émission à thème. *Projection publique,* le 5 septembre (film et débat sur un thème actuel); *Duel,* le 12 septembre; *Comment ça va?* le 19 septembre (émission de santé et de société); *Passe-moi les jumelles,* le 26 septembre (sans Pierre-Pascal Rossi, qui prépare une autre émission).

Jeudi: 20 h 05, *Temps présent.*

Vendredi: 20 h 05, *Chronique,* une nouvelle sitcom qui raconte les coulisses d'une station de télévision.

Samedi: 20 h 05, Divertissements avec *Superstar d'un soir* le 8 septembre, puis *Miss Suisse, Qu'est-ce qui fait rire?, Gags en stock,* et *Les coups de cœur d'Alain Morisod,* le 17 novembre et le 22 décembre.

Dimanche: 20 h 05, *Mise au point,* suivi d'une fiction (sans changement). A 22 h 30, *Faxculture.*

Les élastiques: en attendant le dernier journal de 23 h 15, on diffusera des petites émissions à thème (érotisme, humour, rencontres, etc.).

J.-R. P.