Plumes, poils et Cie : les "oubliés" des sondages

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse**

Band (Jahr): **19 (1989)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

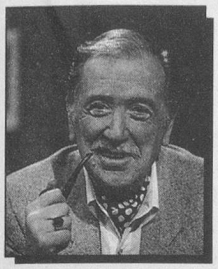
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



PIERRE LANG

PLUMES, POILS ET CIE

Les «oubliés» des sondages

Les sondages TV sont à la mode et, à tout instant, l'on sollicite votre avis. C'est flatteur et cela prouve que «votre» opinion compte énormément afin de préparer des programmes, un monde meilleur, une nourriture plus saine ou une lessive plus active encore que les précédentes. Et, pour rester plus précisément en ce domaine, ne vous êtes-vous jamais étonné de constater que certains chats et chiens ont aussi leur préférence!

Evacuons tout de suite une expérience personnelle: le chien qui vivait en ma compagnie lorsque j'ai débuté à la TV n'a jamais manifesté un intérêt quelconque pour mon «image» lorsque j'apparaissais à l'écran. Malgré un amour propre quelque peu chiffonné, je ne lui en ai jamais tenu rigueur... Par contre, cette chatte, auprès de laquelle j'ai maintenant le plaisir d'habiter, manifeste un intérêt marqué pour certaines des images apparaissant sur l'écran. Oh! pas toutes les images bien sûr et les «mannequins» bien ripolinés de «Santa Barbara» la laissent totalement indifférente. Pour être tout à fait franc, il est juste de dire qu'elle se f... également de ce que peut contenir l'un des «24 Paquets» offerts par la Loterie Romande. Seuls l'attirent irrésistiblement devant l'écran les films d'animaux ou les dessins animés. Normal direz-vous? Oui mais cela sous-entend le travail «intellectuel» d'un cerveau animal, mis en éveil par les sens de l'ouïe et de la vue.

Il est normal que chats et chiens, dont le sens auditif est infiniment plus évolué que le nôtre, réagissent aux sons en provenance du petit écran. Mais, et je l'ai constaté à plusieurs reprises, lorsque le son est «simulé» par une astuce de post-synchronisation, ma chatte ne bronche pas. Par contre, que la séquence ait été enregistrée en direct et la petite demoiselle arrive ventre à terre, se plantant devant l'appareil. Et l'on peut parfaitement constater, par ses mouvements de tête, qu'elle suit les évolutions de l'animal et il ne faut donc pas méconnaître l'importance de la vision, facteur important du phénomène de la reconnaissance d'un être familier. Cela se vérifie à chaque instant lorsque, de très loin, un chien repère la silhouette de son Maître et accourt au triple galop. Encore que, grâce à son flair, il accumule les indications de reconnaissance, ce que fait plus difficilement ma chatte.

Ce qui me ramène au délicat problème des sondages, qui angoisse tant les directeurs de chaînes, pour les inciter à tenir également compte de l'avis de cette catégorie de téléspectateurs. Je sais, ils ne règlent aucune taxe et n'ont pas de représentants au sein du Parlement. Mais si un jour, à l'instar des «associations d'usagers», la SPA décidait de créer une section, ils seraient peut-être nombreux à s'inscrire...

P. L.

NOUVEAU! LA PERLE DES ALPES

RÉSIDENCE EDELWEISS SAAS-BALEN

Région Saas-Grund/Saas-Fee
à louer

CHALETS INDIVIDUELS

Tout équipés, dotés du confort moderne. TV couleur.
Capacité pour 2, 4 et 6 personnes.
Prix avantageux.
Magasin d'alimentation sur place.

RÉDUCTION DE 10% POUR LES PERSONNES DU 3e ÂGE

RENSEIGNEMENT ET LOCATION: TÉL. 025/65 18 09
A. R. EIENBERGER, CASE POSTALE 28, 1890 SAINT-MAURICE

AMBULANCES ALPHA - Lausanne
021 / 36 71 71
24 h sur 24

Transport: malade, blessé, convalescent

Entrée et sortie d'hôpital

Rapatriements suisse et étranger

Ambulances climatisées, équipées et confortables avec personnel qualifié. Devis gratuit