SOS consommateurs : "En avoir pour son argent!"

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse**

Band (Jahr): **17 (1987)**

Heft 3

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

PETIT JOURNAL
DE L'ACTUALITÉ
DES CONSOMMATEURS

«En avoir pour son argent!»

«Quelle camelote... je n'en ai vraiment pas eu pour mon argent!»
«Le bon marché est encore trop cher!»
«C'est plus cher, donc c'est meilleur»...
Vous l'avez sûrement dit au moins une fois dans votre vie, et vous l'avez entendu dire autour de vous. Mais, est-ce bien vrai? Parfois... mais pas toujours, et pas nécessairement quand vous le croyez.
Certes, une Rolls-Royce (très chère) durera plus longtemps qu'une 2 CV ...
Certes, un diamant c'est mieux qu'un zircon. Mais dans la vie de tous les jours, lors des achats quotidiens en est-il vraiment de même? Beaucoup d'aînés, selon des enquêtes très précises, ont, paraît-il, tendance à le croire.
Or, il faut le savoir, dans notre société dite de consommation de masse, **le rapport qualité/prix n'est pas toujours réel.**
Et le consommateur, qui ne **veut** ou ne **peut** courir plusieurs magasins pour comparer, est mal informé. De plus, lorsqu'il y a «petit monopole», c'est-à-dire, par exemple, une seule petite épicerie pour tout le quartier sans concurrence aucune, les prix, au vu du service rendu, peuvent être plus élevés. De même pour un magasin ouvert le dimanche.

Le bon marché trop cher

Des articles **courants,** que l'on trouve presque partout, présentés comme des objets **rares,** cela existe dans une foule de petits catalogues de «gadgets». Un spray déodorant que l'on trouve dans une gamme de prix allant de 3 fr. 50 à 5 francs dans les drogueries ou grandes surfaces, y est proposé pour 12 francs (port en plus). Pour vous faire avaler la pilule, on proposera une loterie (où tout le monde gagne le **petit** lot au moins). **Un petit lot que vous aurez payé** et **récupéré** sur la marge ascendante du prix proposé par rapport aux commerces normaux.

Un boniment pour vous tromper...

Oui, revenons-y une fois de plus. Vous avez tellement confiance que vous croyez tout ce que l'on vous dit. C'est ainsi que lors des excursions-ventes, on arrive à vous faire payer 1200 francs **au moins** pour un appareil à faire des bulles dans la baignoire, qui coûte moins de 1000 francs chez votre droguiste ou dans un bon grand magasin. Vous pensiez que celui du voyage était spécial, meilleur, etc; c'est le bonimenteur qui le dit et vous imaginez qu'en déboursant plusieurs fois 100 francs de supplément vous en aurez pour votre argent? Hélas! ce n'est pas le cas.

Dans la même rue

En remontant à gauche, il y a un marchand, disons, de chaussures. Un modèle de bottes qui vous plaît est affiché à 125 francs. Un peu plus loin à droite, le même modèle (exactement) est lui taxé 115 francs. Du vol, chez le premier commerçant? Mais non... pas du tout. C'est la loi de l'offre et de la demande. En Suisse, pays de libéralisme économique, la fixation des prix est libre. Voilà pourquoi, quand faire se peut, il faut comparer. Mais attention, si pour gagner 5 ou 10 francs vous devez faire des kilomètres à pied ou en voiture, le gain n'est plus là... la fatigue physique ou l'essence aussi ont un prix!

Les tests de consommateurs

Dans tous les tests effectués par la FRC on s'aperçoit qu'il y a des produits de très bonne qualité à prix raisonnables, et d'autres très chers qui ont des défauts. Dans certains cas, c'est le produit le meilleur marché qui est le meilleur, dans d'autres c'est effectivement un des plus chers. **Il n'y a pas de loi générale,** mais le plus souvent la **qualité n'est PAS liée nécessairement au prix.**
Avant d'effectuer un achat important, vous pouvez demander à la FRC des informations. (Par le biais de cette rubrique, par exemple).
Ainsi donc pour résumer: certains commerçants (surtout dans les circuits marginaux: petits catalogues, courses en car, séance autour d'une tasse de thé) offrent **des produits ordinaires à prix très élevés,** et d'autres commerçants, petits ou grands, des marchandises de **bonne qualité** à prix **très raisonnables.** Mais il est difficile parfois de juger. Ainsi, 50 francs pour une poêle à revêtement PTFE (type Teflon) est-ce cher? Quel est le prix moyen acceptable pour un bon ustensile? Réponse: entre 21 et 35 francs pour 28 cm de diamètre... en l'occurrence les moins chères sont très bonnes... Le saviez-vous? (Test FRC nov. 1986)

J. Ch.

Prochain article: «BANG! CLAC! BOUM!» (Non, ce ne sera pas une bande dessinée...)

PUBLICITÉ

Café affiné, aux effets irritants atténués

Depuis des années, le «Café ONKO S» est la quintessence d'un café particulièrement aromatique et, de surcroît, affiné, aux effets irritants atténués. Le CAFÉ S est soigneusement débarrassé, avant la torréfaction et selon un procédé breveté, de nombreuses substances irritantes. Toutefois, la caféine stimulante, l'arôme généreux et le goût délicat restent pleinement conservés. C'est pourquoi également les personnes sensibles à certains irritants peuvent savourer ce café sans difficulté. Le «Café ONKO S» est en vente sous forme de café moulu – spécialement pour le filtre et les machines espresso – et sous forme de café soluble lyophilisé. Le «Café ONKO S» est et reste incomparable, essayez-le!

«Aînés» renseigne et divertit