SOS consommateurs : Noël les cadeaux du coeur

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse**

Band (Jahr): **15 (1985)**

Heft 12

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Noël: les cadeaux du cœur

Mais... mais... direz-vous, tous les cadeaux viennent du cœur! Sans cela on n'en ferait pas. Seulement voilà, qu'offrir? A la cousine Louise, à l'ami très cher, à la voisine complaisante. Alors on feuillette les catalogues, on regarde les vitrines, on s'enquiert plus ou moins discrètement, et on se rabat souvent sur la pâtisserie (maison ou non), les chocolats, les plantes en pot, les mouchoirs.
Alors, si pour une fois, au lieu de partir de l'offre (magasins, publicité) on partait du... cœur? Si l'on essayait de «voir» celui ou celle à qui l'on offre d'un œil neuf. Comment? Les suggestions qui vont suivre n'ont pour but que de vous montrer la méthode. A vous de l'appliquer ensuite si elle vous amuse.

L'idée c'est de penser à ce qui fait que **cette** personne est différente des autres; qu'est-ce qu'elle a qui la caractérise? Attention, ce peut ne pas être ce que vous croyez.
Louise est... diabétique. Georges aime faire les mots croisés mais il court toujours après un crayon, la voisine a un peu d'arthrose, Marthe boit du thé toute la journée, Julie sera seule chez elle le jour de Noël, tout là-bas à Lucerne etc...

Et maintenant les idées:

L'arthrose de la main, surtout si c'est la droite, empêche bien des mouvements tout simples et quotidiens: se laver correctement les dents par exemple; alors pourquoi pas une brosse à dent électrique. Elle ne nettoye guère mieux qu'une brosse normale, par contre pour un handicapé ou quelqu'un qui a peu de force elle permet un bon brossage tel que les aiment les hygiénistes dentaires. On peut procéder à un essai avec le destinataire, fous-rires garantis. Lire le mode d'emploi.

A l'amateur de thé... du thé? Non, non! (il en reçoit beaucoup) mais peut-être *Le Livre de l'Amateur de Thé* (Ed. Laffont), avec bon d'échange (sait-on jamais).

A celui qui ne trouve jamais de quoi écrire: un crayon géant, avec gomme ou un stylo bille rouge, géant aussi à mettre autour du cou. La mine est normale, seul le contenant est immense.

A l'ami lointain et seul le jour de Noël: un télégramme de fête, celui qui joue de la musique. Passer commande à l'avance en indiquant bien la date et l'adresse exacte. (A moins que l'arrivée d'un télégramme ne l'effraie... certains les voient toujours porteurs de mauvaises nouvelles.)

A la cousine Irma qui raconte, raconte comme c'était beau, l'Espagne, un disque de musique typique (chose que l'on ne pense pas toujours à rapporter).

Et pour l'amie malvoyante qui regrette de ne plus pouvoir lire, un abonnement à la bibliothèque pour aveugles et handicapés (Fondation Laurent Bernet, bibliothèque sonore, avenue J.-J. Mercier, Lausanne).
Des centaines de titres, romans, et tous les autres genres littéraires, mis sur cassette. Le prêt et le port de retour sont gratuits. Un magnétophone, modèle le plus simple, suffit.

Vous avez compris: observez vos amis tout au long de l'année, et quand vous avez remarqué quelque chose, un souhait émis, une idée comme ça, inscrivez-la, ou bien cherchez tout de suite le cadeau. Feu la reine Mary d'Angleterre ne procédait pas autrement.

...Et des vrais cœurs... ils sont à la mode dans les magasins, pas seulement à la fête des mères. Alors pourquoi pas une fête de Noël sous ce symbole: boîtes, savons, pains d'épice, bonbonnières, **et même les cartes de vœux à fabriquer soi-même ou en compagnie d'un petit-enfant à occuper.** Voici comment: Prendre du bristol léger (rouge ou de toute autre couleur) ou du papier cadeau à verso blanc, ou du papier à lettres (on en trouve de tout genre). Le plier en accordéon, la largeur correspondra à la largeur du cœur. Le dessiner sur la face supérieure, découper en laissant un point de jointure à droite et à gauche. Dépliez cette ribambelle et écrivez votre message de gauche à droite. Repliez. Collez le dos du dernier cœur sur une carte ou sur un papier dentelle pour tourte. Vous pouvez aussi faire des petites étiquettes à paquets sur le même modèle.

Et **pourquoi pas des petits biscuits:** avec de la pâte à sablés achetée toute prête et un emporte pièce en forme de cœur. Etendre à 3 millimètres, suivre les indications de cuisson de l'emballage ou selon votre recette habituelle. Placer sur grille. Faire fondre 100 gr. de chocolat noir, tremper rapidement la moitié gauche des cœurs. Laisser sur la grille une demi-journée. Pas au frigo. Présenter dans des ronds de dentelle à tourtes noués joliment. En attendant d'offrir, conserver dans une boîte métallique (pas trop... 3-4 jours au plus).
Joyeux Noël... du fond du cœur.

J. Ch.

Prochain article:
«Garanties, échanges et Cie»

Qu'est-ce que le besoin d'appartenance?

Encore un nouveau besoin que les spécialistes du marketing ont créé? Non, ça ne se vend pas et ça ne s'achète pas.
Le besoin d'appartenance, c'est un besoin que nous avons tous de savoir que nous existons pour les autres. Evident! Pas tellement puisqu'on ne connait pas ses voisins, puisqu'on peut mourir seul et que l'isolement est l'une des principales maladies de notre société.
Pas évident parce que c'est difficile de créer des relations; la réserve, la timidité, l'éducation nous empêchant d'être spontanés. Et serions-nous bien accueillis?
«Un soir, en rentrant chez vous, au lieu d'ouvrir votre porte, faites un pas de côté et sonnez chez le voisin...»
C'est simple à dire, mais à faire...
Mais si vous avez envie de contacts, de rencontres enrichissantes, d'échanges et que vous aimeriez pouvoir aider ceux qui en ont besoin sans vous faire déborder, vous pouvez devenir **membre du Service d'entraide bénévole de votre quartier.** Vous y trouverez le moyen d'entrer en contact avec ceux qui ont besoin d'aide ou d'amitié, près de chez vous. Vous y trouverez les possibilités d'échanges, de formation, une ouverture vers le monde du travail social et relationnel.

Pour tous renseignements, s'adresser à l'Association des services bénévoles vaudois, à Lausanne, tél. 22 42 11.