Zeitschrift: Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse
Herausgeber: Aînés
Band: 14 (1984)
Heft: 5

Artikel: 10e anniversaire des "Magasins du Monde"
Autor: Maillard, Hélène
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-829866

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

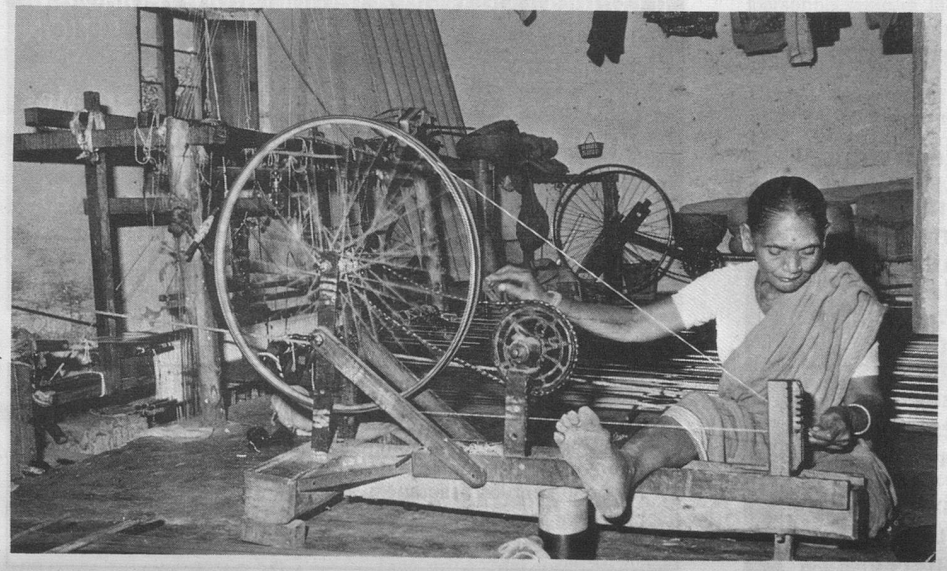
Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

10e anniversaire des «Magasins du Monde»

L'association romande des Magasins du Monde (MdM) a été créée en 1974, il y a juste 10 ans cette année. Elle rassemble une trentaine de groupes locaux et près de 50 points de vente dans les cantons de Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais et Vaud. Ces groupes vendent des produits (en magasin, sur des stands de marché, chez des particuliers) qui proviennent en majeure partie de coopératives ou d'autres collectivités du tiers-monde.



(Photo Benoît Lecomte).

Cette vente poursuit essentiellement deux buts:

— Elle doit permettre, avant tout, d'informer le public suisse sur les mécanismes du mal-développement et de l'injustice dans le monde.

— Elle est un soutien aux producteurs dans leur effort pour prendre en main leur situation. Il s'agit donc de soutenir leur libération économique et politique.

En d'autres termes, les Magasins du Monde soutiennent des efforts tendant à un commerce mondial plus juste.

Ses produits

Les Magasins du Monde font un commerce à but non lucratif et leur activité principale est la vente de produits.

Voici, à titre d'exemple, un produit vendu dans ces magasins pas tout à fait comme les autres:

Miel Lacandona du Mexique: Il est produit par une coopérative de petits paysans, pour la plupart Indiens. Ceux-ci se sont regroupés en coopérative pour lutter contre l'exploitation exercée sur eux par les intermédiaires qui achetaient le miel sur place. Aujourd'hui, la coopérative compte plus de 200 membres et produit plus de 200 tonnes de miel par an. Elle l'exporte directement, sans intermédiaires, à des organisations telles que les Magasins du Monde, dans différents pays européens. Le regroupement des paysans a aussi permis — outre un prix plus équitable — de construire un atelier de fabrication de ruches.

On trouve évidemment d'autres produits aux MdM, par exemple du café soluble de Tanzanie, du café en grains de Tanzanie et du Nicaragua, du thé du Pérou, de Tanzanie et du Sri-Lanka, du miel du Guatemala, des noix et de la purée de cajou du Mozambique, du coton d'Inde, de la soie, et des sacs de jute et artisanat du Bangladesh, du riz d'Italie, de l'origan du Pérou, de l'artisanat, des livres, des brochures...

On y trouve également des produits suisses répondant à des critères d'écologie et de santé: des produits de lessive sans phosphates, du papier recyclé ainsi que des céréales (en grains entiers, en flocons, en farines) provenant de petits producteurs biologiques suisses.

Une information au service du consommateur

L'information des MdM veut s'adresser à un large public, c'est pourquoi elle figure, d'une manière simple et accessible à tous, sur l'étiquette de chaque produit vendu ou sur la feuille explicative qui l'accompagne. Elle renseigne sur le produit, le pays d'origine ainsi que sur les conditions de production.

A chaque point de vente vous pourrez également demander au vendeur la décomposition du prix du produit que vous achetez.

C'est aussi dans un but d'information qu'a été édité l'an dernier — en collaboration avec des organisations analogues de France et de Belgique — un livre de recettes: «Un coup de fourchette sans regrets, 70 recettes pour un monde solidaire.» Chercher, élaborer et diffuser de l'information fait partie intégrante du travail des Magasins du Monde.

Un magasin où l'on peut entrer sans acheter

Acheteur ou pas, votre visite sera toujours bienvenue aux Magasins du Monde. Vous pouvez venir discuter avec les vendeurs autour d'une tasse de café. Ceci pour approfondir votre information à travers un contact direct et pour apporter votre propre vision des choses ainsi que vos connaissances.

C'est à travers de tels échanges que la vie des MdM s'enrichit.

Vous pouvez aussi participer

Si les buts que poursuivent les MdM vous intéressent et si vous avez du temps à donner, vous pouvez proposer votre participation à un des groupes locaux le plus proche de votre domicile[1]. Sachez que l'activité de cette association est assumée à 99% de manière bénévole à l'exception de deux permanents engagés à mi-temps.

Invitation à la fête des 10 ans

Pour fêter ses dix ans d'existence, l'association fera circuler une camionnette «Magasins du Monde» à travers la Suisse romande (d'avril à juin). A chaque arrêt une vente de produits est prévue ainsi que la présentation d'un montage audio-visuel.

Et pour marquer d'une pierre blanche ce dixième anniversaire, une fête aura lieu le samedi après-midi 26 mai à la patinoire d'Yverdon. Chacun de vous y est cordialement invité.

Pour Magasins du Monde
Hélène Maillard

[1] Liste complète des magasins et points de vente disponible à: Association romande des Magasins du Monde, Valentin 18, 1004 Lausanne, tél. 021/23 57 59 (du mardi au jeudi).