SOS consommateurs : la mode grande taille... pour les dames

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse**

Band (Jahr): **13 (1983)**

Heft 6

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SOS consommateurs

La mode grande taille...

pour les dames*

Qui se souvient que la reine Victoria, veuve à 40 ans, prit le deuil de son mari, un deuil qu'elle ne quitta pas pendant 40 autres années, jusqu'à sa mort? Qui n'a pas eu dans sa famille une dame à l'âge indéfini vêtue de bruissante soie noie, prune, grise ou violette, le cou entouré d'un petit velours; ou n'a pas vu dans son entourage une personne très forte vêtue d'un immense fourreau-tablier-tente cache-misère? Ces temps sont-ils révolus? Peut-être pas complètement, mais il faut bien le dire: d'une manière générale les dames du troisième âge ne s'habillent plus «triste» du tout. Certes, elles ne sont pas, comme les nombreuses Américaines de leur âge vêtues de pantalons roses ou citron, mais la mode aidant, elles sont devenues coquettes. Et si, en plus, s'ajoute un problème de taille hors de la norme commune, là aussi on a trouvé des solutions pour chacune. C'est donc spécialement à vous qui devez porter des vêtements dits «grande taille» (du 46 au 56 environ) que s'adressent les quelques conseils ci-dessous. Les plus petites y trouveront aussi quelques idées.

Les spécialistes «grandes tailles»
Ils existent et prennent leur profession très à cœur. Nous avons interrogé pour vous M. Lanz, propriétaire de magasins spécialisés et Mme Cordier acheteuse professionnelle (c'est-à-dire qu'elle choisit dans les collections des fabricants, les modèles qu'elle revendra en magasin). La longue expérience et le contact quotidien avec des clientes leur permettent de vous donner des conseils très utiles.

Qu'est-ce qu'une grande taille?
Si l'on en juge d'après la statistique fournie par le spécialiste, les chiffres sont éloquents:
taille 40, 10% des clientes; taille 42, 15%; taille 44, 21%; taille 46, 21%; taille 48, 15%; taille 50, 9%; taille 52, 5%; taille 54, 3%; et enfin, taille 56, 1%.
Ainsi donc les tailles 48 à 56 constituent un tiers des clientes, et ce sont évidemment celles qui ont le plus de problèmes, car *la morphologie,* c'est-à-dire *la forme du corps* de ces clientes varie énormément: certaines sont grandes, ont une poitrine forte, mais des hanches qui le sont moins; d'autres sont très petites et toutes rondes. Bref il n'y en a pas deux pareilles. De plus, les personnes fortes transpirent parfois plus que d'autres, ou ont plus de peine à bouger, et l'âge ne fait qu'augmenter la gêne: il faut être réaliste!

Que choisir? Où?
Il existe des magasins vraiment spécialisés grandes tailles (souvent jusqu'au 56) qui envoient aussi des choix à domicile sur demande. On y est bien accueilli, les clientes se sentent considérées, ce qui hélas n'est pas toujours le cas! Bien des remarques nous ont été faites à ce sujet.

Les tissus
Ils sont très variés: De préférence à de l'«Uni» qui marque tous les bourrelets, choisir un tissu à très petits dessins en semis, le fond peut être rose pâle, vert amande, gris-bleu... disons qu'on nous a montré des dessins vraiment superbes...
L'entretien doit être facile, surtout si la personne est dans un home ou un établissement social qui s'en charge. Le repassage doit être très facile aussi, voire inexistant. Le mélange Polyester-coton, ou les fibres à base de polyester sont très employés et recommandés. La maille, aérée et légère, est aussi très agréable à porter.
Choisir plutôt *une taille plus grande* pour être bien à l'aise; inutile de se boudiner pour paraître plus mince: ça ne fait qu'accentuer les choses! La coupe dite «Princesse» est de loin la meilleure. On évite ainsi de «couper» la taille avec une ceinture ou une couture. Le col doit être dégagé.
Enfin il faut tenir compte aussi de certaines facilités... d'accès. On voit beaucoup de vieilles dames dont la fermeture à glissière dorsale, est à moitié ouverte. Une fermeture sur le devant est bien plus pratique. Si vous êtes condamnée à être assise, la robe qui s'ouvre entièrement sur le devant est plus agréable, et si vous avez de l'arthrose évitez les 12 boutons à boutonnières!
Les jupes à ceinture élastique doivent être préférées, et si vous aimez plutôt les deux pièces, la jupe plus une casaque seront toujours plus élégantes qu'une blouse traditionnelle. On y ajoute souvent une veste.

Les retouches
Il faut les accepter, on a bien insisté là-dessus. Il est impossible, vu la morphologie, de faire un modèle vraiment standard. Ce ne sont donc point des dépenses inutiles. Les modèles ont toujours suffisamment de tissu pour les permettre. La vendeuse s'y connaît: faites-lui confiance.

Les prix
Certes ces modèles ne sont pas de la «fringue» saisonnière. Ils doivent durer, résister à la tension, et le budget des «aînés» ne leur permet pas de n'acheter que de la camelote. Les prix sont raisonnables et leur gamme est très étendue. Vous trouverez donc aussi bien des toilettes très habillées, que des jolis modèles courants.
Si vous lisez un prospectus ou un catalogue, attention: le *prix peut être unique,* c'est-à-dire couvrir toutes les tailles indiquées dans l'annonce, ou bien il augmente par tranches de taille, faites donc bien votre calcul, mais ne cherchez pas à gagner une taille pour payer quelques francs de moins, le résultat sera laid!
L'étiquetage est en général bien fait. Les tailles en chiffre 20 correspondent à la moitié des tailles habituelles: ainsi un vêtement marqué 23, est en réalité du 46!
Il n'y a aucune honte à avoir, si l'on est une taille à problème. Il y a toujours des solutions, mais cherchez-les au bon endroit. J.C.

Prochain article: jeux d'été.

---

* Que les messieurs, qui ont aussi des «tailles-problèmes» se rassurent. Un article leur sera consacré cet automne.