SOS consommateurs : fêtons le 100e!

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse**

Band (Jahr): **12 (1982)**

Heft 3

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SOS consommateurs

Fêtons le 100e!

Le centième? De quoi? De qui? Il y a sûrement parmi les lecteurs d'«Aînés» des personnes qui entreront en 1982 dans leur centième année. Nous en profitons pour les féliciter. Mais le centième que nous célébrons ici est beaucoup plus modeste: il s'agit tout simplement du 100e numéro de «J'achète mieux». Si nous en parlons aujourd'hui c'est pour 2 raisons:
Il nous a paru intéressant de voir ce qu'était la situation des consommateurs il y a 18 ans et les changements intervenus depuis.
Comme un centième, cela se fête... nous pensons que certains d'entre vous seraient heureux de venir partager avec nous un «symbolique» gâteau.

Le numéro 1...
Il a paru en janvier 1966: il était tiré à 600 exemplaires et avait 16 pages. Le «petit journal» comme disaient un peu dédaigneusement certains, reflet d'une association alors riche surtout de membres collectifs, ambitionnait, d'une façon toute nouvelle pour la Suisse, de s'adresser aux citoyens en tant que consommateurs responsables et ceci en dehors de toute influence économique ou politique. Dès le numéro 1 nous souhaitions avoir une revue *sans aucune annonce publicitaire, sans aide financière de personne sinon les cotisations-abonnement* de nos membres. Certains ne pouvaient imaginer que de gros distributeurs (Coop, Migros, par ex.) n'étaient pas là-derrière! Et pourtant non... La FRC a été et est encore une association libre de toute pression et de tout lien: ce qui lui permet de dire en toute liberté ce qu'elle pense et cela sous sa propre responsabilité. Il fallait du courage, il y a 18 ans, alors que ni les mouvements de consommateurs, ni la presse spéciale, ni même les tests de marchandises n'étaient connus, pour lancer une telle nouveauté. Les premiers tests furent reçus comme des phénomènes: Quoi, oser décortiquer des soupes en sachet* ou essayer des ampoules électriques pour dire ce qu'il y avait dedans et si le prix payé en valait la peine, quelle audace! Actuellement plus personne ne s'étonne des tests de marchandises que nous faisons: on estime qu'il va de soi que le consommateur sache ce qu'il achète par un étiquetage approprié. Une longue lutte pour y arriver fut nécessaire.

... et les suivants
Le journal fut un succès: en un an il avait conquis 3800 abonnés et au bout de la deuxième année 8000... Six ans plus tard il en avait 27 500 et en 1982 près de 50 000. Le nombre de pages a augmenté, et depuis septembre 1981 il sort 10 numéros par an contre 6 auparavant.
Qui se souvient que dans notre numéro 1 (en 1966 donc) *nous dénoncions déjà les démonstrations-ventes?* En 1982, la loi les tolère hélas toujours. En 1966 aussi nous dénoncions, bien **avant** la vogue écologique, le danger des nouvelles lessives pleines de phosphates**. En 1982, le cri d'alarme est général. Le courrier des lecteurs, la création des bureaux Consommateurs-information ont aussi contribué, avec le journal à aider mieux les consommateurs: une information plus spécifique pour les jeunes, les aînés (cette rubrique en est la preuve: un grand merci à «Aînés» qui l'a accueillie) ont permis de répandre informations, mises en garde. Car le monde va vite... les surgelés étaient à peine connus il y a 16 ans, les grands centres commerciaux non plus, pour ne prendre que 2 exemples. Et l'avenir pour les consommateurs? Eh bien cette rubrique vous tient toujours au courant des progrès et des échecs dans ce domaine. Du pouvoir des consommateurs il est aussi question: *à tout âge* on peut agir, s'informer. De très gros progrès ont été faits, il en reste encore à accomplir.
Si dans ses débuts la FRC se contentait de regarder dans le panier de la ménagère, elle s'est depuis lors penchée aussi sur les assurances, le coût de la santé, celui de la culture, les tarifs des services publics, sur la politique agricole, les hausses en tous genres, nos relations avec les consommateurs de pays moins favorisés et bien des choses encore.

Alors la fête...
Oui, elle aura lieu, modestement mais joyeusement, et vous y êtes conviés, chers lecteurs.
Ce sera une rencontre toute simple, mais nous l'espérons sympathique. L'occasion pour vous de nous voir, de nous parler.

Voici le programme:
Mercredi 17 mars de 9 h. à 20 h. au Casino de Montbenon (salle des fêtes), Lausanne.
Entrée libre et gratuite, animation constante: stands, mini-exposition montreront le travail de la FRC et de ses nombreuses commissions (alimentation, énergie, fruits-légumes, textiles, tests, enquêtes, etc.). Et la commission de rédaction de «J'achète mieux» sera là aussi. Un bureau «Consommateurs-information» sur le modèle de ceux qui sont en service dans les différentes villes romandes *fonctionnera;* de plus: films, jeux, petites discussions et encore l'exposition du concours de photos du 100e avec les résultats. Cette journée «Pages ouvertes» vous attend si vous passez par là. (Il y a aussi un restaurant et un tea-room dans le bâtiment.)
A bientôt peut-être.
J. C.

Prochaine rubrique:
«On lave plus blanc!»

* Nous avons «refait» ce test d'il y a 18 ans; il paraît donc dans ce nº 100...

** Ce sera le sujet de notre prochaine rubrique.