Editorial : ce précieux courrier

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse**

Band (Jahr): **11 (1981)**

Heft 2

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

aînés

Mensuel pour une retraite plus heureuse

N° 2
Février 1981
11e année

Correspondant à Genève:
Credis
route de la Chapelle 22
1212 Grand-Lancy
téléphone 022/43 27 00

Administration et rédaction: Passage Saint-François 10, 1003 Lausanne, téléphone 021/22 34 29

ÉDITORIAL

Ce précieux courrier

Chaque jour, facteur et case postale nous dispensent un abondant courrier. Abondant et varié. Nombreux sont les lecteurs qui prennent la peine de nous envoyer leurs appréciations. Leurs opinions nous sont précieuses; nous recherchons ce contact, ce dialogue qui nous prouve que nous ne travaillons pas dans le vide.

Un nouveau visage

La nouvelle présentation d'«Aînés» sous une couverture de papier couché nous a valu une grande gerbe de compliments... et l'enregistrement de dizaines de nouveaux abonnés. Parmi les appréciations qui nous ont le plus réjouis, ce message de M. Louis Perrochon, artiste-peintre à Bercher: «Je viens de lire de A à Z le numéro de Noël, et il faut bien reconnaître que c'est un journal drôlement intéressant pour tous les âges. La couverture, déjà, est très belle (j'adore les Breughel), merci d'avoir fait cet effort financier et félicitations aux photographe, imprimeurs et autres artistes.» M. Perrochon ajoute: «L'histoire de la naissance d'«Aînés» est passionnante; il fallait une bonne dose d'optimisme, de confiance et de ferveur...»
Ces lignes nous touchent d'autant plus qu'elles émanent d'un ami de toujours de notre mensuel, d'un collaborateur apprécié (Gym 3e âge) et, soulignons-le, bénévole!

Le concours d'anniversaire

En décembre, nos lecteurs disposaient de 2 semaines pour nous faire parvenir leurs réponses aux questions du concours du 10e anniversaire d'«Aînés». Eh bien, là, soyons sportifs et disons-le tout net: nous enregistrons un échec. Seuls 58 de nos 21 500 abonnés ont répondu! La misère, quoi! Alors nous nous sommes interrogés sur les raisons d'un tel insuccès et nous sommes arrivés à la conclusion que ce concours était trop difficile. Nos légendes étaient pourtant claires et elles tendaient à orienter les concurrents vers la bonne identification des vieilles cartes postales de Jean-Pierre Cuendet. Le monde a décidément bien changé puisque cette identification s'est révélée si décourageante. Les bonnes réponses étaient: Montreux, Neuchâtel, Haute-Savoie, Normandie. Les réponses justes se comptent sur les doigts de la main, et certains lecteurs optimistes sont allés jusqu'à prédire 5000 ou 6000 réponses! Nous ferons mieux — plus simplement — la prochaine fois. Il est vrai que la plupart des concours proposés au public consistent à remplir un coupon-réponse ne contenant que le nom et l'adresse de l'expéditeur, et éventuellement une petite question enfantine. Drôles de concours, en vérité. Nous avons voulu, quant à nous, poser des questions exigeant un effort de mémoire et de recherche. Notre échec, en l'occurrence, est une bonne expérience: elle nous conseille plus de simplicité.
Mais il va de soi que nos 15 prix seront décernés aux lauréats dont nous publions la liste en page 5 du présent numéro.

AÎNÉS

Prière instante à nos abonnés

Ne payez pas votre abonnement avant d'avoir reçu l'avis de renouvellement qui vous sera adressé au moment voulu. Vous simplifierez le travail de notre administration. Nous vous en remercions!

Administration
Yves Debraine

Rédaction
Georges Gygax

Secrétariat
Isabelle Capt

Editeur
Société coopérative «Aînés»
Président:
Claude Badel, Romanel
Vice-président:
François-Xavier Charles
Genève

Imprimeur
Presses Centrales Lausanne S.A.

Régie des annonces
Pour la Suisse romande:
Annonces Suisses S.A., «ASSA»
Place Bel-Air 2, 1002 Lausanne
Téléphone 021/20 29 31

Pour la Suisse allemande et le Tessin:
Media-Agentur, Rolf Müller
Case postale 371, 8027 Zurich
Téléphone 01/202 33 93/94

Comité de fondation
Dr L.-M. Bircher
Claude Badel
Marc Guignard
† Bernard Peitrequin

Abonnements
Fr. 20.— par année
Etranger Fr. 24.—

Toute reproduction de textes ou photos interdite sans accord préalable avec la Rédaction