Une affaire de numéros...

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse**

Band (Jahr): **1 (1970-1971)**

Heft 8

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Sommaire

2 Editorial : Une affaire de numéros...
3 Les clubs de Genève
5 Votre beauté
7 Visa pour le zoo
11 Huit maximes – Prévention des incendies
12 Mots croisés – L'été
13 La «Nouvelle Roseraie»
15 Marcelle Auclair – Les conseils du médecin
17 Fribourg, quartier de l'Auge !
19 Aînés-variétés
21 Une expérience
22 Courrier du lecteur
24 Message œcuménique

aînés

Mensuel d'information et de loisirs à but social

Editeur : Diapress, Lausanne
Administration: Yves Debraine
Rédaction: Georges Gygax
10, passage Saint-François, 1003 Lausanne
Tél. 22 34 29

Imprimeur : Presses Centrales Lausanne S.A.
Publicité: Editions-publicité, Presses Centrales Lausanne S.A.

Comité de fondation :
Présidente: Dr L.-M. Bircher. Membres: Claude Badel, Marc Guignard, Bernard Peitrequin. Diffusion et animation: Jean-Pierre Rageth.

Prix du numéro: Fr. 1.30
Abonnements Fr. 6.— jusqu'à fin 1971 (7 numéros)
Etranger Fr. suisses 15.—
Banque Cantonale Vaudoise
C.c.p. 10 - 725
(Mentionner: pour compte 360.298 «Aînés»)

No 8 - Août 1971

Toute reproduction de textes ou photos interdite sans accord avec la rédaction.

Une affaire de numéros...

Dans la fièvre du bouclement de notre dernier numéro, nous avons oublié de préciser un petit point. Un petit point de détail, certes, mais qui a son importance, puisque plusieurs lecteurs nous ont écrit ou téléphoné pour avoir des précisions.

En bref, ces lecteurs et lectrices ont cru que nous les avions bernés en... escamotant un mois!

Qu'ils se rassurent : il n'en est rien. Seulement voilà : nous avons eu l'idée saugrenue de créer votre journal en décembre 1970, soucieux que nous étions de faire à Noël un petit plaisir à tant de retraités désireux d'avoir enfin leur « feuille ».

Conséquence : « Aînés » de décembre portait le no 1. Celui de janvier , le no 2 ; février, le no 3, etc. Ce n'était pas du tout logique. Alors pour que le numéro de chaque « Aînés » corresponde au numéro du mois, nous sommes passés du mois d'avril à juin, en donnant au journal de fin avril (numéro de mai) le no 5 qui lui revenait de droit...

Cela a l'air un peu compliqué, mais chaque mois a eu son «Aînés», puisque nous vous envoyons aujourd'hui le no 8 correspondant au mois d'août.

Douze numéros par an, pas un de plus, pas un de moins. Telle est la réalité.

Ceci dit, chers amis qui soutenez notre effort, nous continuons à travailler d'arrache-pied pour que votre journal réponde toujours mieux à vos désirs, à vos aspirations. Nos moyens sont limités, certes, mais intacte est notre volonté. Ne bénéficiant d'aucune subvention, d'aucune aide matérielle, nous nous débrouillons avec les moyens du bord. Nous sommes heureux de le faire, persuadés de vous être utiles, de vous aider, de vous divertir.

Aussi n'hésitons-nous pas à vous demander une faveur : parlez d'« Aînés » autour de vous, amenez-nous de nouveaux abonnés de façon à élargir le cercle de notre grande famille. Parlez d'« Aînés » partout, dans toute la Suisse romande, et au-delà. En nous aidant à pouvoir nous installer sur des assises solides, vous assurerez notre durée.

Une bonne nouvelle pour finir : désormais, « Aînés » se trouve dans les principaux kiosques et magasins de journaux. C'est là un nouveau pas vers un succès auquel nous croyons fermement.

« Aînés »