Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement = Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire = Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **101 (2003)**

Heft 8

PDF erstellt am: **03.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

NEU!
Version 5.1

Erweitern Sie Ihren GIS Horizont – mit GeoMedia WebMap 5.1

BRINGING IT TOGETHER.

Erleben Sie die Welt aus einer ganz neuen Perspektive mit unserer Mapping- und GIS-Software!

Auf unserer Website unter www.GeoMedia5.com haben wir Ihnen bereits 50 Wege aufgezeigt, wie Sie mit der neuen, offenen Mapping- und GIS-Software GeoMedia® 5.1 in höhere Dimensionen vorstossen.

Jetzt nennen wir Ihnen 5 zusätzliche Gründe, warum GeoMedia Web-Lösungen Ihren Horizont erweitern:

1. Vektorbasierte Smart Maps
2. Dynamische Segmentierung und Routing via Internet
3. Einfaches Web-Publishing
4. Umfangreiche GIS Funktionalität im Web
5. Auf anerkannten OGC-Standards basierende Interoperabilität

Überzeugen Sie sich selbst von den Vorteilen von GeoMedia WebMap 5.1 und erweitern Sie Ihren Horizont. Besuchen Sie unsere Website **www.Intergraph.ch** oder kontaktieren Sie uns für eine Beratung. In der Schweiz arbeiten bereits über 50 Kunden erfolgreich mit GeoMedia WebMap, weltweit Tausende. Auszug aus den CH-Referenzen: Kanton Basel Stadt, Kanton Zug, Tiefbauamt der Stadt Zürich, Alptransit Gotthard AG, Stadt Liestal, Gemeinden Goldach, Horgen, Lausen; Ingenieurbüros Aegerter & Bosshardt, Andenmatten, Axit SA, Basler & Hofmann, BSB-Partner, Emch & Berger, FHBB, Gossweiler Ingenieure, Jermann Ingenieure, Kost & Partner, Leisinger AG, Meier + Partner, Stierli & Ruggli, Rapp AG, Zurbriggen Wallis, u.v.m

Intergraph (Schweiz) AG
Mapping and Geospatial Solutions
Neumattstrasse 24
8953 Dietikon
Tel: 043 322 46 46
Fax: 043 322 46 10
www.intergraph.ch
www.geomedia.ch

GeoMedia

Intergraph, das Intergraph Logo und GeoMedia sind eingetragene Warenzeichen von Intergraph Corporation; das GeoMedia Logo ist ein Warenzeichen von Intergraph Corporation. Andere Marken- und Produktnamen sind Warenzeichen der betreffenden Unternehmen. © 2002 Intergraph Corporation, Huntsville, AL 35824

OpenGIS® STRATEGIC MEMBER

INTERGRAPH
Mapping and Geospatial Solutions