Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **95 (1997)**

Heft 1

PDF erstellt am: **09.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

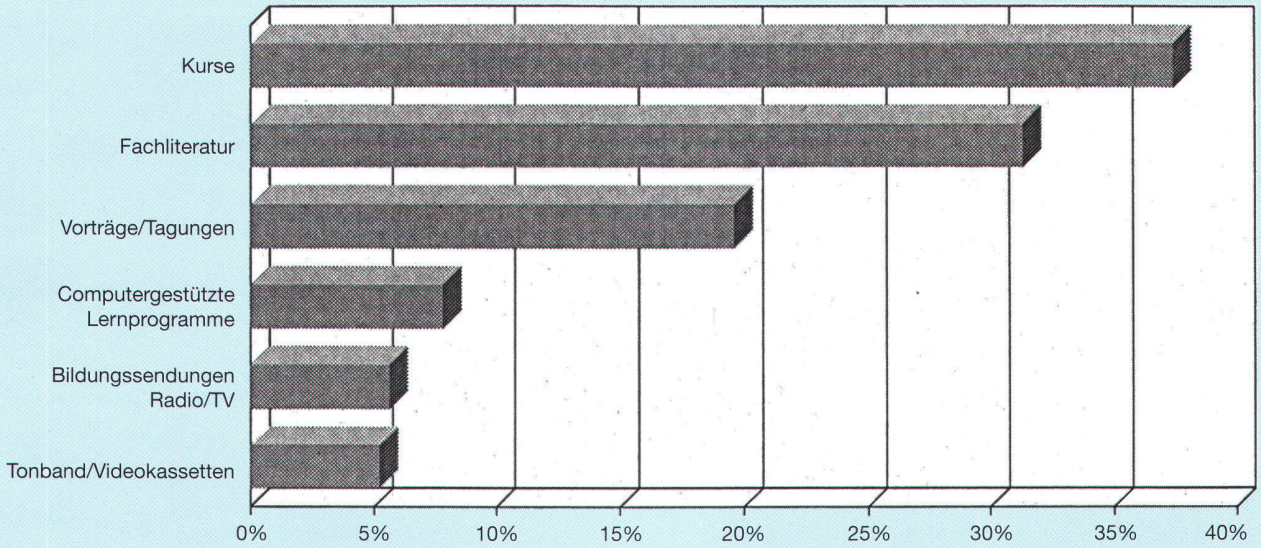
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

G1 Verschiedene Lernformen, 1996



100% = 20- bis 74jährige ständige Wohnbevölkerung (Mehrfachnennungen möglich)

© Bundesamt für Statistik

grammen, der Besuch von Vorträgen, das Lesen von Fachliteratur werden auch eher von Erwerbstätigen eingesetzt als von Nichterwerbstätigen.

...vor allem Männer

Das Motiv, sich weiterzubilden, ist bei Männern und Frauen verschieden: Während Männer hauptsächlich an beruflich orientierten Veranstaltungen teilnehmen (31% gegenüber 19% bei den Frauen), besuchen Frauen eher Kurse aus nichtberuflichen Gründen (21% gegenüber 10% bei den Männern). Die geschlechtsspezifischen Unterschiede in der Teilnahme an beruflich orientierter Weiterbildung verringern sich, wenn wir von derselben beruflichen Situation ausgehen. Männer geben häufiger als Frauen an, sich gezielt mit Fachliteratur weiterzubilden. Auch besuchen sie öfter Tagungen und Vorträge und setzen häufiger computergestützte Lernprogramme ein.

Weitere Auskünfte:
Michele Egloff, BFS, Sektion Schul- und Berufsbildung, Tel. 031 / 322 82 71
Dominique Simone Rychen, BFS, Sektion Schul- und Berufsbildung, Tel. 031 / 322 70 68

Die Geschenk-idee!

1 Jahres-Abonnement unserer Fachzeitschrift

Vermessung
Photogrammetrie
Kulturtechnik

Möchten Sie Ihren Mitarbeitern, Ihren Verwandten oder Freunden eine Freude bereiten? Dann rufen Sie uns für ein Geschenkabonnement an.

12mal jährlich informiert unsere Fachzeitschrift ausführlich und informativ über

- *Vermessung*
- *Photogrammetrie*
- *Kulturtechnik*
- *Raumplanung*
- *Umweltschutz und*
- *Geo-Informationssysteme.*

SIGWERB AG
Dorfmattenstrasse 26, 5612 Villmergen
Telefon 056 / 619 52 52
Telefax 056 / 619 52 50