Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Bundesbahnen**

Band (Jahr): **- (2000)**

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Kennzahlen 2000 U2

Organigramm SBB AG 4

Vorwort
Bewährungsprobe im Jahr 2 der SBB AG 6

Verwaltungsrat der SBB AG 9

Geschäftsleitung der SBB AG 10

Unternehmen SBB
Eignerziele fast durchwegs erreicht 16
Europäisch, kooperativ, expansiv 17
Allianzen im Süden und Norden
Schweiz: Kooperation und Wettbewerb 18
Wandel in der Struktur und in den Köpfen 19
GAV prägt neue Sozialpartnerschaft 19
Neue Berufe, neue Chancen 20
Marke, Sicherheit, Qualität: Stärken pflegen 21
Für die Umwelt, gegen Lärm und Altlasten
Vergangenheit, die sich zeigen lassen darf
Das SBB-Jahr 2000 22

Personenverkehr
Mehr Fahrten, mehr Erträge, mehr Züge 30
Treue Kunden – das grösste Potenzial 31
Jeder Kunde ist willkommen
Verkauf: Elektronik fährt vor 32
Bewegung in der Distribution
Bahnschalter über Internet und Telefon 33
Fernverkehr gewinnt Tempo in Weiss
Kooperationen über die Grenzen
Regionalverkehr: Mehr für weniger 34
Chancen für ländliche Regionen

Güterverkehr
Rekordverkehr fordert Höchstleistungen 41
Zentrale Kontaktstelle für Kunden 42
Strategie: Der Markt heisst Europa
Italien: In Schritten zum Ziel 43
LSVA: Doppelte Herausforderung meistern
Systemführer bei Einzelwagen 44
Mehr Produktivität, mehr Elektronik

Infrastruktur
Trassenverkauf: Ein Markt entsteht 50
Netz: Stark genutzt und weiter ausgebaut 51
Bahn 2000: Endspurt und Anfang
Gotthard: Bohren allerorten 52
Mehr Technik für mehr Betrieb
Pünktlicher – trotz Hindernissen 53
Unterhalt: Bewährungsprobe bestanden
Mit Energie konzentrieren
Der Bahnhof – eine Visitenkarte 54

Adressen/Impressum/Bildnachweis U3

Finanzbericht 2000 U3