Aktuell

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **15 (2008)**

Heft 9

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Samsonite®

Product made and distributed by Hama
under license from Samsonite Corporation
Hama Technics AG www.hama.com
Tel. +41 43 355 34 40

E-520 mit schnellerem Liveview

Olympus aktualisiert die digitale Spiegelreflex E-510 mit dem Model E-520, welches mit einer Gesichtserkennung, kabellosem Blitzen und einer verbesserten Liveview Funktion ausgestattet wurde. Die Olympus E-520 soll ab Juni 2008 erhältlich sein.

Die E-520 bringt gegenüber der Vorgängerkamera E-510 keine Revolution, sondern eine Modelpflege, wobei die Kamera auf den aktuellsten Stand der Technik gebracht wird. Die Kamera im Four-Thirds Format erhält neu einen Kontrast-basierten Autofokus im Liveview-Modus, ein grösseres LCD-Display und Gesichtserkennung. Weiter erhält die E-520 kabellose Blitz-Funktionalität und die Schattenaufhellung, welche beide aus dem professionellen Modell E-3 stammen.

Olympus erweitert ausserdem mit dem Weitwinkel Zuiko Digital ED 1:4,0-5,6 / 9-18 mm (18-36 mm) sein E-System Objektivsortiment im bekannten Four Thirds Standard. Das neue Objektiv soll die erschwingliche Ergänzung zum Zuiko Digital ED 1:3,5-6,3 / 18-180 mm (36-360 mm) sein und ermöglicht Perspektiven mit einem extra-weiten Blickfeld. Mit 280 g Gewicht wiegt es weit weniger als andere Objektive. Das auf dem Four Thirds Standard basierende Zuiko Digital ED 9-18 mm 1:4,0-5,6 (18-36 mm) Weitwinkel wird noch in diesem Jahr erhältlich sein.

www.olympus.ch

Neue Objektive von Sigma

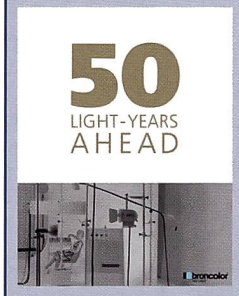
Von Sigma sind zwei interessante Zoomobjektive neu in den Handel gekommen. Das APO 1:4,5-5,6/120-400 mm DG OS HSM Objektiv von Sigma arbeitet mit einer leistungsfähigen Hinterlinsenfokussierung, was den Einsatz von Zirkularpolfiltern ermöglicht und die Baulänge während des Scharfstellens nicht verändert. Modernste Vergütungsverfahren eliminieren Geisterbilder, die durch Reflexionen an der Sensoroberfläche entstehen können und sorgen für farbneutrale, optimale Bildqualität über den gesamten Zoombereich. Die minimale Naheinstellgrenze von 150 cm bei allen Brennweiten ermöglicht einen maximalen Massstab von 1:4.2. Der HSM (Hyper Sonic Motor) bietet die schnelle und geräuscharme Scharfeinstellung, in die jederzeit manuell eingegriffen werden kann.

Drei SLD (speziell niedrige Dispersion) Glaselemente im 1: 5-6,3/150-500 mm DG OS APO HSM sorgen für eine ausgezeichnete Korrektur der chromatischen Aberration. Die Hinterlinsenfokussierung ermöglicht den Einsatz eines Zirkularpolfilters. Ausserdem bleibt die Baulänge beim Scharfstellen konstant.

Wie schon beim 120-400 mm kommen auch hier modernste Vergütungsverfahren zur Anwendung um eine optimale Bildqualität über den gesamten Zoombereich zu erreichen. Dank HSM kann das Objektiv schnell und geräuscharm scharf stellen, der Fotograf kann jederzeit manuell eingreifen.

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen,
Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

Bron feiert den 50. Geburtstag



Seit 1958 stellt die Bron Elektronik AG Licht- und Blitzlichtsysteme für Fotografen her. In 50 Lichtjahren - der Slogan zum Firmenjubiläum heisst «50 light-years ahead» - hat sich die Firma unter den führenden Unternehmen in Sachen Licht etabliert. Bron hat sich auf ein schmales, dafür tiefes Sortiment spezialisiert, forscht intensiv, entwickelt Produkte höchster Qualität und ist immer für alle Kunden da. Am Hauptsitz in Allschwil herrscht ein familiärer Umgang, die rund 90 Mitarbeitenden sind hoch motiviert. Die Brüder Pierre und Joseph Bron gründeten die Bron & Co. 1948 in Basel. Sie veredelten Oberflächen von Objektiven, verkauften Röntgengeräte, importierten und vertrieben fotografische Geräte.

Ein Jahr später übernahmen sie den Vertrieb von Blitzgeräten für die Studiofotografie von Dimitri Rebikoff. 1952 gab Rebikoff die Produktion auf; Bron & Co. Übernahm seine beiden Mitarbeitenden und begann, die Blitzgeräte unter dem Namen broncolor zu produzieren. 1958 gründeten die Brüder die Bron Elektronik AG, die sich darauf spezialisierte, professionelle Studioblitzgeräte zu entwickeln, herzustellen und weltweit zu vertreiben. 1962 trennten sich ihre Wege; Joseph übernahm alle Anteile der Bron & Co., Pierre alle der Bron Elektronik AG.

In den 70er- und 80er-Jahren baute Bron Elektronik das Vertriebsnetz aus. 1990 übergab Pierre Bron die Geschäftsführung seinem Sohn Jacques, der die Firma seither in seinem Sinn und Geist führt. Jacques ist für die Geschäftsführung, Finanzen und Administration verantwortlich. Claude Bron, ein Neffe des Gründers, ist seit 1970 in der Firma und leitet heute die Marketing- und Verkaufsabteilung, Marcel Griessmann die Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Die Bron Elektronik AG entwickelt und produziert die Geräte selber. In Allschwil, wo die Firma rund 5'000 m² Platz hat, konstruieren die Mitarbeitenden Elektronik und Mechanik für Leuchten, Generatoren, Vorschaltgeräte. Die Ideen entstehen aus Gesprächen mit Fotografen aus aller Welt, aus dem Feedback der zwei Hausfotografen und aus dem grossen technischen Know-how der Entwickler. 600 Firmen liefern rund 8'000 Einzelteile nach Allschwil, wo sie kontrolliert, gelagert und verwaltet werden. Wegen unterschiedlicher Spannungen, Frequenzen und Sicherheitsvorschriften müssen einzelne Blitzleuchten in bis zu 13 Varianten produziert werden.

Broncolor, die Studioblitzanlagen für professionelle Fotografen sind immer noch das wichtigste Standbein. Mit der 1993 eingeführten Produktelinie Visatec macht Bron das Know-how der professionellen Fotografie auch Porträt- und Hochzeitsfotografen, Fotojournalisten oder anspruchsvollen Hobbyfotografen zugänglich.

Rund 96 Prozent aller Geräte werden in mehr als 60 Länder exportiert. Die wichtigsten Märkte sind Europa, Nordamerika und, je länger, je mehr, der Ferne Osten. In Deutschland, Frankreich und den USA besitzt Bron eigene Vertriebsorganisationen oder Beteiligungsgesellschaften.

Projektionswände für die EM 2008

Projecta, einer der grössten Projektionswandhersteller der Welt, bringt zur Fussball Europameisterschaft 2008 exklusiv ein Spezialsortiment von Projektionswänden auf den Markt. Diese sind als Rollo, elektrisch und mobil mit den Seitenverhältnissen 4:3 oder 16:9 in verschiedenen Grössen und technischen Ausführungen erhältlich. Rollo Projektionswände sind bereits ab CHF 159.- (Endabnehmerpreis) und die elektrischen Projektionswände ab CHF 599.- (Endabnehmerpreis, Format 200 cm breit) verfügbar.
Für die Präsentation des gesamten Projecta EM-Sortiments hat die Firma Kolok einen Spezial-Flyer herausgebracht, in dem die 19 verschiedenen Projektionswände mit allen Details angegeben werden.
Die Firma Kolok, welche die Firma Projecta in der Schweiz exklusiv vertreibt, rät dem Fachhandel, die EM 2008 zu nutzen, um mehr Umsatz zu generieren, in dem zu jedem Beamer die passende Projektionswand verkauft wird. Mit einer Leinwand wird das Bild realisitischer und Helligkeitsschwankungen bei seitlicher Betrachtung sind passé.
Kolok AG, 3210 Kerzers, Tel. 031 996 24 24, Fax 031 991 50 33, info@kolok.ch

Preisverleihung und Wanderausstellung zum World Press Photo Award

Mit einem rauschenden Fotofest wurden Preisverleihung und Wanderausstellung für den World Press Photo Award 2008 zu einem Ereignis, das Berufsfotografen, Werber und Journalisten zusammenführte. Gastgeber war die Bildagentur Keystone; Hauptsponsor für die weltweite Präsenz ist Canon.
Die etwas unbedarfte Moderatorin hatte zunehmend Mühe eine vom Trendrestaurant Rüsterei bestens verköstigte Gästeschar zusammenzubringen. Doch als Tim Hetherington, Preisträger für 2008 auf die Bühne trat, wurde es im Papiersaal von Sihlcity plötzlich still.
Emotional überzeugend vermittelte Hetherington als Autor der weltweit im vergangenen Jahr vermutlich am meisten publizierten Aufnahme eines ermüdeten Soldaten in Afghanistan sein Engagement. Er wird in einem demnächst vergessenen Krieg weiterhin als Reporter

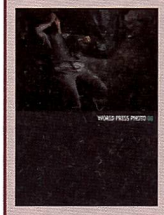
tätig sein. Schon in den nächsten Wochen wird er wiederum zu «seiner» Einheit als «Embedded Photographer» zurückkehren und den Alltag von Männern miterleben, die sich aus finanzieller Not als Soldaten in einen Krieg eingelassen haben, der mit technischen Mitteln kaum gewonnen werden kann.
Canon hat als Hauptsponsor mit der Unterstützung von World Press Photo die starke Stellung als Anbieter von Ausrüs-

tungen und Dienstleistungen für die Reportagefotografie bestätigt. Belohnt wurden die Bemühungen durch die Präsenz von nahezu allen namhaften Fotoreportern an der Vernissage, auch wenn sie, wie Tim Hetherington zumeist publikumsscheue Menschen sind. Erst nach dem Event war man sich bewusst, dass der Schweizer Philippe Dudouit als Preisträger in der Kategorie News Story irgendwo im Publikum auszufinden gewesen wäre. Er wurde für eine Reportage für das Time Magazine über die PKK im Nord-Irak ausgezeichnet.

David Meili

www.worldpressphoto.org

Buch zum Preis



Das Buch zum prestigeträchtigen World Press Photo Award ist jetzt auch erhältlich bei *www.fotobuch-shop.ch*. Zu sehen sind die schönsten Bilder aus allen Kategorien der Pressefotografie und selbstverständlich auch das Siegerbild von Tim Hetherington, das er als «embedded Photographer» augenommen hatte. Der Preis beträgt CHF 39.-.

Neue Tamron Objektive für Nikon

Das AF 1:3,5-6,3/28-300mm XR Di VC LD Aspherical [IF] Makro (Model A20N) ist das erste Tamron Objektiv mit eingebautem Bildstabilisator (VC -Vibration Compensation, Tamrons eigenes Bildstabilisierungs-System). Bei Digitalkameras mit APS-C grossem Sensor wird ein gigantischer Telebereich von 43 bis 465 mm (umgerechnet auf KB) erschlossen. Das Tele-Megazoom bietet Flexibilität bei Freihandaufnahmen und ermöglicht einen Gewinn von bis zu 4 Blendenstufen. Die Naheinstellgrenze von 0,49 m des 28-300mm gehört zur Spitzenklasse unter den Megazoom-Objektiven. Sie ermöglicht einen Abbildungsmassstab von 1:3 und damit respektable Makroaufnahmen bei einer Brennweite von 300 mm.
Die langersehnte Nikon Version steht zur Erstauslieferung bereit. Von Anfang an mit «built-in» Motor um zusätzlich die Anwender der neuen Nikon Kameras die ein Objektiv mit eingebautem Motor erfordern wie z. B. die Nikon D40 zu bedienen. Das Objektiv gibt es bereits für Canon. Es sind keine anderen Anschlüsse geplant.
Das SP AF 1:2,8/28-75 mm XR Di LD Aspherical [IF] Makro (Model A09NII) wurde be-

reits mehrfach ausgezeichnet. Es ist das kompakteste lichtstarke Standardobjektiv seiner Klasse und wird jetzt mit «built-in» Motor angeboten, um zusätzlich die Anwender der neuen Nikon Kameras die ein Objektiv mit eingebautem Motor erfordern wie z. B. die Nikon D40 zu bedienen. Die neue Version (Model A09NII) ersetzt die bisherige Version (Model A09N). Das Objektiv ist auch für Canon AF, Sony AF-D und Pentax AF erhältlich.
Perrot Image AG, 2560 Nidau,
Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50

Varta: Energieriegel für alle

Mit dem Digital USB Charger hat Varta einen «Energieriegel» für Hightech-Geräte vorgestellt, der kaum einen Wunsch offen lässt. Wie die Bezeichnung zu Recht vermuten lässt, handelt es um ein Ladegerät mit USB- und 12 Volt-Kfz-Anschluss zum Laden der Akkus über einen PC oder im

Auto. In seinen vier Ladeschächten können insgesamt vier Akkus der Grösse AA oder AAA geladen werden, auf Wunsch auch einzeln (Einzelschachtüberwachung). Das Ladegerät schaltet sich selbständig ab, sobald der volle Ladezustand erreicht ist. Der Varta Lader Professional USB Charger ist weltweit einsetzbar und wird inklusive je zwei Akkus Typ AA, 2700 mAh und Typ AAA, 1000 mAh geliefert.
Der neue Digital USB Charger von Varta erfüllt damit gleich mehrere Kundenwünsche auf einmal. Neben der klassischen Akku-Ladefunktion versorgt er durch seinen USB-Anschluss auch USB-ladefähige digitale Geräte mit neuer Energie.
Möglichkeit 1: Verwenden Sie den Laptop als Energiequelle und laden Sie die Akkus im Varta Digital USB Charger direkt über die USB Schnittstelle. Möglichkeit 2: Verbinden Sie den Varta Digital USB Charger mit den Stromnetz und laden Sie Ihr digitales Gerät (MP3-Player, Smartphone etc.) direkt über USB. Möglichkeit 3: Verwenden Sie die geladenen Akkus im Varta Digital USB Charger als Energiequelle für Ihr digitales Gerät und laden Sie direkt über USB.
Mitgeliefert werden auch gleich Adapter für Nokia und Samsung-Handys, plus für die PSP und ein Mini USB-Anschluss.
www.gmc-ag.ch

tamrac

Der Allesdabei-Rucksack für die professionelle Expedition

Die moderne **Adventure Rucksackreihe** wurde speziell **für SLR-Fotgrafen** mit einer **professionellen Digital- oder Analog-Spiegelreflexkamera** so entwickelt, dass sie verschiedene **Zusatzobjektive, Blitzgerät, Zubehör** und einen **Laptop** sicher aufnehmen. Das untere Fach **schützt die Fotoausrüstung** während das grosse obere Fach **Platz für Jacke, Proviant** und andere **nützliche Dinge** bietet. Ein weiteres schaumstoffgepolstertes Fach **bietet einen schnellen Zugriff auf einen Laptop**. Eine Regenschutzklappe und Schnappverschlüsse **gewähren Sicherheit und Wetterschutz**. Eine transparente **Gitternetztasche** bewahrt Filter, Kabel und anderes Zubehör geordnet auf.

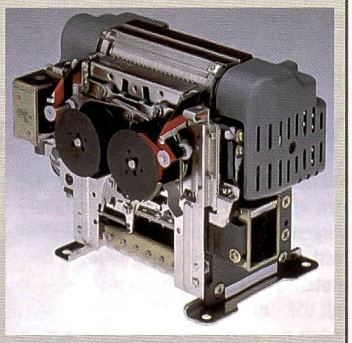
Die Taschen sind in den Farben Rot/Schwarz, Grau/Schwarz, einige in Tarn/Grau erhältlich.

Modell 5549

Modell 5546	Fr.	165.–
Modell 5547	Fr.	185.–
Modell 5549	Fr.	298.–
Modell 5550	Fr.	448.–

GMC Trading AG Hertistrasse 31, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00
www.gmc-ag.ch

Epson verschenkt Traumreise



Der erste Digitaldrucker der Welt vor 40 Jahren: EP-101. Er gab der Firma Epson ihren Namen.

Als Erfinder des weltweit ersten kompakten Digitaldruckers EP-101 im Jahr 1968, feiert Epson sein 40jähriges Jubiläum mit einem einzigartigen Wettbewerb. Der Gewinner darf sich über eine Traumreise im Wert von CHF 7'500.– freuen. Die Teilnehmer des Wettbewerbs entwerfen das Titelbild für eine Epson Geburtstagskarte zum Thema «40 Jahren Innovationen». Bei dem Bild kann es sich sowohl um eine Fotografie als auch um eine Illustration oder Bildmontage handeln. Die Werke der Teilnehmer sind online unter *www.epson-europe.com/40/de* zu sehen.

Der Sieger gewinnt eine Traumreise im Wert von CHF 7'500.–. Die zweit- und drittplatzierten Beiträge werden mit Epson Produkten in Höhe von CHF 1'500.– bzw. CHF 750.– prämiert. Es können Papierprints oder digitale Bilder eingereicht werden. Die Teilnahmebedingungen sind unter *www.epson-europe.com/40/de* abrufbar. Auf der Photokina, die genau 40 Jahre nach der Markteinführung des EP-101 stattfindet, wird Epson die 40 besten eingereichten Werke ausstellen. Einsendeschluss des Wettbewerbs ist der 31. Juli 2008. Die kreativsten Bilder, die das Thema «40 Jahre Innovation» am besten widerspiegeln, werden von einer professionellen Jury bestimmt.

Weltweit 325 Mio. Digitalkameras

Das Marktforschungsunternehmen GfK hat festgestellt, dass weltweit rund 325 Millionen Digitalkameras, 60 Millionen Camcorder und 1,59 Milliarden Kamerahandys in Gebrauch sind. Davon werden in Europa etwa 123 Millionen Digitalkameras, 17 Millionen Camcorder und 419 Millionen Kamerahandys genutzt. In über 50 Prozent der europäischen Haushalte befindet sich inzwischen eine Digitalkamera. In Europa wurden 2007 insgesamt rund 203 Mio. Bildaufnahmegeräte verkauft, 45 Mio. davon waren Digitalkameras, 6 Millionen Camcorder sowie 152 Millionen Kamerahandys.

Der Digitalkameramarkt ist letztes Jahr um 13 Prozent gewachsen, was auch ein Wachstum im Bereich des Zubehörs (Wechselobjektive, Blitzgeräte, Kameratasche, aber auch Fotobücher und digitale Bilderrahmen), nach sich zieht.

Wie Helmut Rupsch, Vorsitzender des deutschen Fotoindustrie-Verbandes kürzlich erklärte, «werden heute annähernd doppelt so viele Kameras verkauft wie in den besten analogen Zeiten, jedoch werden durchschnittlich pro Digitalkamera – zum Beispiel in Deutschland – lediglich 490 Bilder im Jahr gemacht werden. Knapp drei Mal mehr als in der Welt der filmbasierten Fotografie vor zehn Jahren. Dies und eine relativ niedrige Printrate von nur 25 Prozent stimmen ein wenig nachdenklich».

Die photokina, die vom 23. bis 28. September 2008 in Köln stattfindet, bietet mit ihren rund 1'600 Ausstellern aus aller Welt eine einmalige Standortbestimmung des weltweiten Foto- und Imagingangebotes. Infos dazu: *www.photokina.de*

Sigma-Kombi für Zahnärzte

Zahnärzte verwenden für ihre Dokumentationen digitale Spiegelreflexkameras mit Ringblitz und Makroobjektiv. Dabei ist auch die Bildqualität von entscheidender Bedeutung. Deshalb ist jetzt das Sigma Dental Kamera-Set erhältlich, das eine Sigma SD14 SLR Kamera, ein Sigma 1:2,8/70 mm EX DG Macro, Dental Makroblitz EM 140, Objektivadapterring, 4 GB Speicherkarte (CF) und USB-Kartenleser 23 in 1 umfasst.

Die neue Sigma SD14 ist ausgestattet mit dem 14 Megapixel Foveon X3 Direktbildsensor. Sie erzeugt hochauflösende Bilder mit grossem, dreidimensionalem Detailreichtum. Die SD14 bietet vier JPEG Aufnahmeformate, einen grossen und hellen Pentaprisma Sucher mit 98% Gesichtsfeld, ein eingebautes Blitzgerät mit Leitzahl 11, ein 5-Feld AF-System, einen grossen 2,5'' LCD Monitor mit 150'000 Pixel, eine hohe Auflösung und ein bedienerfreundliches Design. Das AF 1:2,8/70 EX DG Makro schliesst die Lücke zwischen dem 50 mm und 105 mm und entspricht an einer DSLR Kamera mit APS-C Sensor dem klassischen 105mm Makro. Es ermöglicht Detailaufnahmen bis zum Massstab 1:1.

Bei der Konstruktion wurden alle technischen und optischen Möglichkeiten ausgeschöpft. Neben der SML Vergütung, die Reflexe und Geisterbilder wirksam verhindert, sorgen SLD Gläser für ein Optimum an Abbildungsqualität. Die Fokussierbereichsbegrenzung versetzt Sie in die Lage, Ihren Arbeitsbereich vorzuwählen und somit die AF-Geschwindigkeit zu erhöhen. Dank der Schraubfassung der Gegenlichtblende können Sie sie sogar mit einem Filter kombinieren, selbst mit einem Polfilter. Die beiden Blitzröhren des Sigma Makroblitz EM 140 DG lassen sich getrennt in ihrer Leistung steuern. Der plastischen Lichtführung und Ihrer Kreativität steht nichts mehr im Wege. Das Blitzgerät lässt sich an Filtergewinde der Grössen 55 mm und 58 mm (Lieferumfang), sowie 62 mm, 72 mm und 77 mm (optional) anschliessen und ist damit sehr universell einsetzbar. Für die bequeme und sichere Handhabung unterstützt es selbstverständlich die gängigen TTL Belichtungsmethoden der Kamerahersteller, darunter E-TTL (Canon) und i-TTL (Nikon). Im Zusammenspiel mit unseren EF 500 Super Geräten können Sie sogar die kabellose Blitzlichtkontrolle übernehmen und zahlreiche Blitzgeräte miteinander kombinieren.

Das Set ist zu einem Verkaufspreis von CHF 2995.– erhältlich.

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen,
Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

impressum

15. Jahrgang 2008, Nr. 315, 09/08
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
ISSN 1662-2693
Verlag, Anzeigen, Redaktion, Produktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1. 1. 2008

Anzeigenverwaltung: Edition text&bild GmbH
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabriele Kafka
Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef
Redaktionelle Mitarbeiter: Beat Eglin, Felix Eidenbenz, Rolf Fricke, Gert Koshofer, Henri Leuzinger, David Meili, Reto Puppetti, Eric A. Soder, Philippe Wiget, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf
Druckvorstufe und Technik: Clemens Nef
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Illustrationen: Vera Bachmann
Abonnemente: AVD GOLDACH, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11
Jahresabonnement: Fr. 48.–.
Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS, SBf und NFS.

Rechte: © 2008. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Bewilligung des Verlages und mit Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.
Der Verlag übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, *www.tipa.com*)
• Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz), *www.fotohandel.ch*
• Sponsorpartner der Schweizer Berufsfotografen SBf, *www.sbf.ch / www.photographes-suisse.ch*
• Sponsorpartner von *www.vfgonline.ch*

BenQ für Lederfetischisten

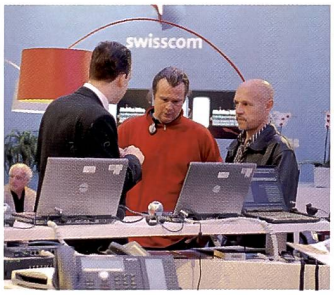
BenQ präsentiert zwei neue Digitalkameras, deren Gehäuse durch ein aussergewöhnliches Leder- und Metall-Design auffällt. Die DC C750 mit 7 Megapixel und die DC C850 mit 8 Megapixel sind ab sofort erhältlich. Die beiden Kameras verfügen über ein Pentax Objektiv mit 3fach optischem Zoom. Die C750 (silber) ist mit einem 2,5-Zoll-Display mit 150'000 Pixel Auflösung, die C850 (schwarz) mit einem 2,7-Zoll-Display mit 230'000 Pixel Auflösung, ausgestattet. Beide Modelle bieten neben der automatischen Gesichtserkennung auch eine Smile Catch-Funktion.
Ist die Smile Catch-Funktion aktiviert, löst die Digital-Kamera erst aus, wenn die Person auf dem Foto lächelt. Mit der Face

Tracking-Funktion, der Gesichtserkennung, sind beide Digital-Kameras in der Lage, bis zu maximal acht Gesichter in einem Bild zu erfassen.

Dank der Super Shake Free-Funktion sind Aufnahmen bei sich bewegenden Bildern, eigenen Handbewegungen oder dunklen Lichtverhältnissen besser zu stabilisieren, da die ISO-Empfindlichkeit und die Belichtungszeit automatisch der Umgebung angepasst werden.
Die Digitalkameras haben zudem vier Möglichkeiten, die Blende und die Verschlusszeit einzustellen. Neben dem vollautomatischen Modus kann entweder die Blende oder die Verschlusszeit manuell vorgegeben werden. Darüber hinaus kann der Anwender auch beide Werte manuell einstellen.
Die BenQ DC C750 und C850 unterstützen zwei Ausgabe-Formate: das 16:9-Wide-Format und das traditionelle 4:3-Format. Bei Video-Aufnahmen, die im MPEG-Format (720 x 400, 16:9) mit Audio aufgezeichnet werden, kann der 3fach optische Zoom zum Einsatz kommen.
Im Lieferumfang der BenQ DC C750 und C850 sind jeweils eine Kameratasche, ein USB-Kabel, eine Trageschlaufe, 2 AA Batterien, eine Handbuch-CD und eine Software-CD enthalten. BenQ gibt auf alle Digital-Kameras 2 Jahre Garantie in Form eines Einsende-Austauschservices.
Die DC C750 bzw. C850 von BenQ sind zu einem unverbindlichen Verkaufspreis von CHF 199 bzw. CHF 249 inklusive MwSt. erhältlich.
BenQ Schweiz AG, 8953 Dietikon
Tel: +41 44 743 99 60, Fax:-- 99 00

Orbit-iEX 2008: 16'880 Besucher

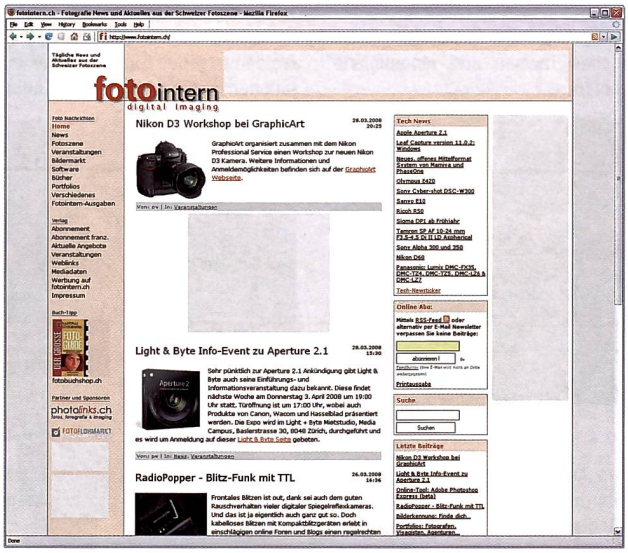
Am 23. Mai schloss im Messezentrum Zürich die grösste Schweizer IT-Messe, Orbit-iEX 2008, ihre Tore. Die Messe führte zu grosser Zufriedenheit bei allen Ausstellern und Besuchern. Auch die Konferenz der Orbit-iEX überzeugte durch spannende Themen und renommierte Referenten.



Bilder: Orbit-iEx, Thomas Entzeroth

Die 370 Aussteller informierten in vier ausgebuchten Hallen, 16'880 Besucher. Wie für die Orbit-iEX typisch, waren auch dieses Jahr viele Entscheider anwesend, die den Ausstellern qualitativ hochwertige Leads und gute Geschäfte bescherten. Entsprechend positiv war die Resonanz zum Messeverlauf. Die Beurteilung der Referenten durch die Besucher an der Orbit-iEX-Konferenz fiel fast ausnahmslos gut bis sehr gut aus. Die Referenten wiederum hoben die hohe Fachkompetenz der Seminarbesucher hervor. Nach Aussage von Konferenzleiter Dr. René Dubach zahlte es sich aus, die Konferenzthemen wieder stärker auf internet-relevante Technologien zu fokussieren.
Aufbauend auf dem diesjährigen Erfolg, werden tragende Säulen wie die Kooperationen mit Gewerbe- und Industrieverbänden verstärkt. Vertieft werden sollen die Ausrichtung als B2B-Veranstaltung sowie die Initiative, das IT-Fachchinesisch durch eine verständliche Sprache zu ersetzen, so dass sich Unternehmensleiter ohne spezifisches IT-Fachwissen besser angesprochen fühlen. Die Messeleitung wird bei diesen und weiteren Bestrebungen tatkräftig vom Fachbeirat unterstützt. 2009 findet die Messe vom 12. bis 15. Mai im Messezentrum Zürich statt.

www.fotointern.ch



- täglich aktuell
- ergänzt das Heft
- RSS-Feed für Sie!

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

Die besten Fotobücher jetzt im Internet bestellen:
www.fotobuchshop.ch

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehre dauert bis: _____

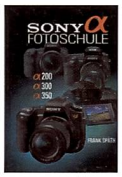
Gewerbeschule: _____

Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

www.fotobuchshop.ch
jetzt besonders aktuell:

Sony α Fotoschule



Sony rüstete ganz schön in der DSLR-Klasse auf. Gleich drei neue Modelle in der Einsteiger- und Mittelklasse beleben den umkämpften Markt. Bis auf Liveview und Sensorauflösung sind die drei – a200, a300 und a350 – praktisch identisch. Frank Späth vermittelt alles zur Ausstattung und Bedienung der Alphas und führt einen ausgedehnten Praxis-Workshop.

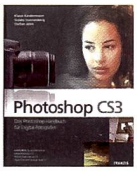
www.fotobuchshop.ch 3678818 CHF 48.50

Olympus E-3

Über die Olympus E-3 wird hier nicht nur sehr viel Wissen über die neue DSLR von Olympus vermittelt, sondern wird auch genau auf den Four Thirds Standard eingegangen. Das heisst aber nicht, dass die Praxisbeispiele zu kurz kommen; die Texte sind sehr nah am täglichen Alltag eines Fotografen gehalten und erklärt Funktionen und Möglichkeiten anhand der Praxis.

www.fotobuchshop.ch 3470494 CHF 48.50

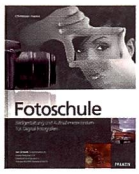
Photoshop CS3



Dieses Buch zu Photoshop CS3 ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil des Buches dreht sich alles um grundlegende Arbeitstechniken. Der zweite Teil widmet sich der praktischen Umsetzung. Das besondere Augenmerk wird dabei immer auf die Bedürfnisse der Fotografen gelegt. So lernt der Leser den Workflow von der Aufnahme bis zum druckfertigen Bild, Fehler zu vermeiden und die Arbeit zu perfektionieren.

www.fotobuchshop.ch 3242299 CHF 79.90

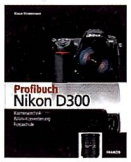
Fotoschule



In diesem Buch von Christian Haasz lernen Sie in 20 anwendungsorientierten Kapiteln, wie Sie Motive erkennen, Lichtstimmungen einfangen, Personen ausdrucksstark fotografieren, Porträts retuschieren, Familienfeste festhalten, Produktfotos, die verkaufen, professionell erstellen und Nachtaufnahmen technisch und gestalterisch meistern. Kurzum eine komplette Fotoschule, die Sie als Fotograf weiterbringt.

www.fotobuchshop.ch 2857222 CHF 65.–

Profibuch Nikon D300



Die Nikon D300 ist eine kompakte und reaktionsschnelle DSLR für Fotoenthusiasten, die den Vergleich mit dem Flaggschiff D3 nicht zu scheuen braucht. In diesem Buch dreht sich alles um den konkreten Einsatz der D300. Das Buch von Klaus Kindermann vermittelt fundiertes Wissen.

www.fotobuchshop.ch 3512264 CHF 65.–

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

___	Sony α Fotschule	3678818	CHF 48.50
___	Olympus E-3	3470494	CHF 48.50
___	Photoshop CS3	3242299	CHF 79.90
___	Fotoschule	2857222	CHF 65.–
___	Profibuch Nikon D300	3512264	CHF 65.–

Name: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____ **Telefon:** _____

Datum: _____ **Unterschrift:** _____

Bestellen bei:
www.fotobuchshop.ch
oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70