Lexus unter den Porträtstudios mit Premiummarke und sicherem Stil

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **15 (2008)**

Heft 2

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-979511

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

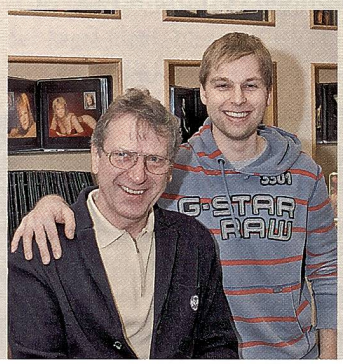
http://www.e-periodica.ch

beautyshots **Lexus unter den Porträtstudios mit Premiummarke und sicherem Stil**

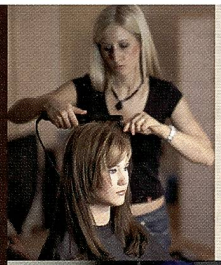
Inmitten der pulsierenden Metropole Berlin ist das «Beautyshots»-Studio die erste Adresse für anspruchsvolle Kunden, die das etwas speziellere Porträt suchen. In einem der drei Fotostudios verwandelt sich die Hausfrau zum Topmodel und der zurückhaltende Angestellte zum Latin Lover. «Die Kunst der einfühlsamen Fotografie» heisst die Firmenphilosophie.

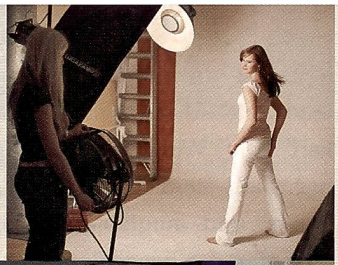
«Was in der Automobilindustrie erfolgreich praktiziert wird, kann in der Fotografie nicht schief gehen», sagte sich wohl Gert Kirsch und erweiterte das auf Hochzeitsfotografie spezialisierte Porträtstudio Kirsch in Berlin um die Premiummarke «Beautyshots» – mit grossem Erfolg.

Dort werden die rund dreissig Bilder fortwährend optimiert und für die an die Fotosession anschliessende Präsentation auf Grossleinwand aufbereitet.
Die Bilderpräsentation ist dann auch Sache der Chefin selbst. Angelika Kirsch hat das optimale Gespür den Kunden genügend Zeit zu geben dass diese die besten Bilder des Shootings auswählen können.



Gert und David Kirsch mit dem gesamten Team von Beautyshots (rechts unten).





Der Erfolg von Beautyshots beruht auf einer Marktidee die den Zeitgeist trifft und einem eingespielten Team das weit über Berlin hinaus einen grossen Kundenkreis gewinnen konnte.
Beautyshots wurde 1997 gegründet, nachdem Gert Kirsch sich in den USA und Grossbritannien von Fachkollegen inspirieren liess. Er übernahm die besten Ideen und entwickelte daraus ein eigenes, perfektes Konzept für Berlin. Der erwartete Erfolg blieb nicht aus. Gert Kirsch, mit seinem Partner Andreas Amann, musste expandieren. Seit dem Jahrtausendwechsel sind sie an neuer Location in Berlin mit drei Aufnahmestudios vertreten. Heute rücken Sie jährlich über zweitausend Kunden ins beste Licht.

Es war sofort klar, dass mit der Expansion die neuen Studios komplett digital ausgerüstet werden mussten.
Der immense Aufwand um im analogen Zeitalter mit rund sechstausend belichteten Filmen im Jahr, direkt nach den Shootings ansehnliche Resultate präsentieren zu können war enorm. Dies wurde nun durch den digitalen Workflow erheblich vereinfacht, und die drei Sinarback 54 Systeme waren dank der hohen Auslastung schnell amortisiert.

Eine perfekte Infrastruktur

In den drei Beautyshots Fotostudios sind nebst Visagistinnen, Technikern und Bildbearbeitern sieben Fotografinnen beschäftigt. Das Team wurde nicht nur nach fachlichem Können ausgesucht, sondern es wurde auch viel Wert auf die persönliche Ausstrahlung und das Einfühlungsvermögen der Mitarbeitenden gelegt. Dies ist wichtig, damit sich die vorwiegend weibliche Klientel auch wohl fühlt, wenn während der dreistündigen Session im intimen Rahmen des Aufnahmestudios die Hüllen fallen.
Das eingespielte Team von Fotografin und Visagistin ergänzt sich während des Shootings. Die von der Fotografin aufgenommenen Bilder werden von der Visagistin mittels der Sinar Capture Shop Batch Funktion gleich exportiert und über das Intranet in die hausinterne Bildbearbeitung weitergeleitet.

Der Löwenanteil besteht aus Kundinnen, die ihre erotische Seite zum Ausdruck bringen wollen – oft als Überraschungsgeschenk an den Partner.
Gert Kirsch: «Wir haben auch manchmal Anfragen, wo die Wünsche über den guten Geschmack hinausgehen. Da sind wir konsequent und lehnen jeweils ab. Man läuft schnell Gefahr, in die Schmuddelecke zu rutschen und würde sich so das Vertrauen der seriöseren Klientel verspielen».
Die Nachfolge bei Beautyshots ist durch Sohn David auch schon gesichert. Als ausgebildeter Schauspieler weiss er genau, wie man die versprochene Extraportion Glamour in Szene setzt.
http://www.beauty-shots.de/