Schweizer Bildagenturen gehen künftig gemeinsam auf Kundenfang

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **12 (2005)**

Heft 11

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-979329

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

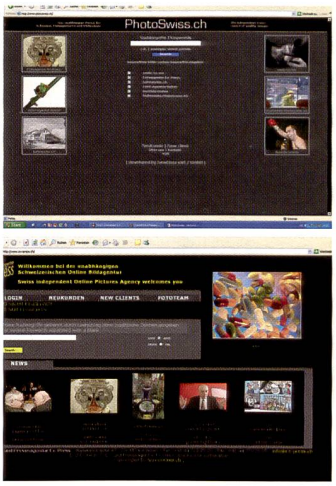
photoswiss Schweizer Bildagenturen gehen künftig gemeinsam auf Kundenfang

Keine Fusion, sondern ein Zusammenschluss von unabhängigen Bildagenturen - das ist Photoswiss.ch. Gemeinsam bietet man eine Suchplattform an und will sich gegenseitig helfen, die Kundschaft zu bedienen. Wer das Passwort einer Agentur hat, kann auch auf die Anderen zugreifen.

Sechs unabhängige und in der Branche bekannte Bildagenturen haben im Vorfeld der «click!05» ihren Zusammenschluss zu Photoswiss.ch bekannt gegeben. Die beteiligten Agenturen bleiben aber eigenständig, es handelt sich also nicht um eine Fusion, sondern vielmehr um eine lockere Zusammenarbeit, deren äusseres Merkmal die gemeinsame Bildplattform *www.photoswiss.ch* ist.

Der Bildermarkt ist äusserst komplex. Bildredaktionen stehen unter enormem Zeitdruck, nicht nur bei der Tagespresse. Das erfahren auch die kleineren Bildagenturen, die sich zwischen den grossen Anbietern wie Keystone und Reuters im Nachrichtenbereich und der Ringier Datenbank, sowie den global operierenden Agenturen wie Corbis, Getty & Co. behaupten müssen. Wer Bilder kurzfristig beschaffen muss, wird innert vernünftiger Frist bei den grossen Anbietern fündig werden. Ein Blick in zwei bis drei Bildportale genügt meistens, um eine Illustration zum Thema zu finden. Die Chance, dass noch ein Fotograf beauftragt wird, ein Bild zu liefern, ist gleich null und auch die Suche bei mehreren kleinen Anbietern stellt eher die Ausnahme, als die Regel dar.

Vor der Eröffnung der «click!05» präsentierten die Initianten von photoswiss.ch ihr Konzept den Medien.



Klein, aber fein

So verständlich diese Vorgehensweise ist, birgt sie doch eine gewisse Gefahr, nämlich just jenes Bild zu erwischen, das zwar zum Thema passt, aber nicht überzeugt und zudem schon x-mal irgendwo publiziert wurde.

Hier springt nun Photoswiss in die Bresche: In dem der Kunde über ein Portal gleich bei sechs Agenturen landet, wird die Auswahl um ein Vielfaches erweitert. Dank der speziell zu diesem Zweck entwickelten Software kann der Kunde mit einem oder mehreren Suchbegriffen bei allen angeschlossenen Anbietern im Bildarchiv stöbern. Erst nachdem sich der Kunde auf dem virtuellen Leuchtpult für ein bestimmtes Bild entschieden hat, wird er auf die Website des entsprechenden Anbieters umgeleitet. Von dort kann er dann seine Auswahl herunterladen. Verrechnet wird der Kauf dann von der jeweiligen Agentur. Von jeder Website der einzelnen Agenturen wird auch der Link auf *www.photoswiss.ch* hergestellt. Unter dem Dach von photoswiss.ch befinden sich derzeit sechs Agenturen, wobei wohl Ex-Press, vor 15 Jahren von David Adair und Jakob Strasser gegründet, sowie die Baselbieter Foto-Agentur Sutter zu den bekannteren gehören. Ex-Press hat sich schon früh entschieden, online Bilder anzubieten. Im Bildergeschäft hat sich Ex-Press mit einem Mix aus Aktualität und Themen wie Schweizer Alltag, Politik und Wirtschaft etabliert. Die Themen bei Photoswiss.ch sind aber sehr breit gestreut. So vertritt die Agentur Sutter aus Lupsingen über 60 internationale und Schweizer Fotografinnen und Fotografen mit dem Spezialgebiet Natur, Landschaft und Tiere. Die Bilder auf www.foto-agentur.ch können nicht nur mit englischen, französischen oder lateinischen Begriffen gesucht werden, sondern auch nach Motiven und Verhaltensweisen (wie etwa: brüllen, jagen, gähnen usw.).

Spezialitäten gefragt

Daneben sind aber auch Nischengebiete vertreten, wie etwa das Bahnarchiv, die Datenbank für Kampfsportarten, die auf Film und Fernsehen spezialisierte Photoscene oder smile-to-me mit Aufnahmen aus den Bereichen Sport, People, Kultur und Lifestyle. Das Bahnarchiv (*www.bahnarchiv.ch*) ist aus der Sammlung der Firma Bombardier hervorgegangen. Engagierte Bähnler hatten die rund 350'000 teils historisch wertvollen Aufnahmen gerettet und die Schweizerische Gesellschaft für Eisenbahngeschichte gegründet. Die Bilder aus den Produktionswerkstätten von Schindler Waggon, Wagenfabrik Schlieren und den Flugzeugwerken Altenrhein reichen bis ins Jahr 1895 zurück. Marco Benedetti porträtiert Persönlichkeiten der internationalen Kampfsport-Szene und realisiert Reportagen zum Thema (*www.newdata.ch*). Bei Paolo Foschini (*www.smile-to-me.ch*) findet man Prominente, Missen und ein breit gefächertes Angebot zu den Themenbereichen Berufe, Verkehr und Natur.

Klaus Rózsa ist Firmengründer der Multimedia Photoscene AG mit den Spezialgebieten Reportagen, Arbeit und Soziales, Porträts, Medien, Food and Beverages. Er ist zudem Standfotograf bei über 50 Filmproduktionen. Die gemeinsame Plattform könnte durchaus noch weiter wachsen. Jedenfalls zeigten sich die Initianten an einer Medienkonferenz im Vorfeld der Messe «Click!05» der SAB offen für weitere Zusammenarbeit mit neuen Partnern. Denn den Verdrängungskampf bei den Bildagenturen bekommen auch die Mitglieder von Photoswiss.ch zu spüren. *WR*

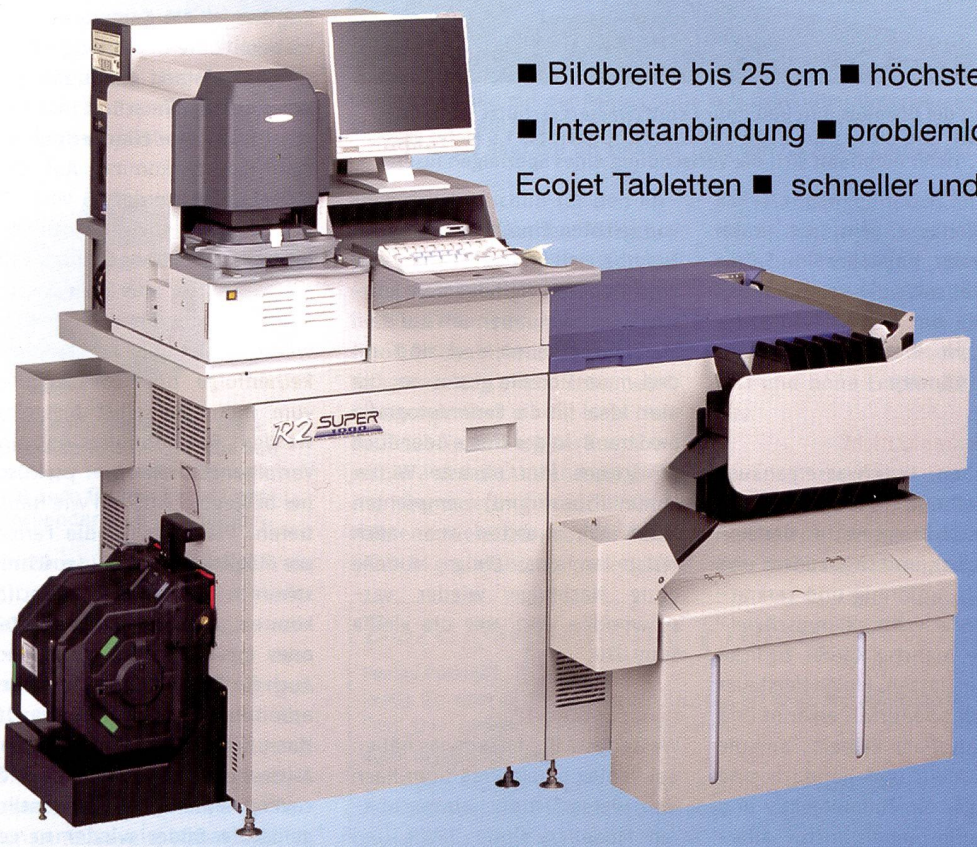
The essentials of imaging

KONICA MINOLTA

Für alle Speicherkarten und CD's geeignet.

Höchstens 26 Rappen bei 10'000 Click (9x13) / Monat inkl. Chemie, Papier & Service

Das konkurrenzlose Top-Angebot



■ Bildbreite bis 25 cm ■ höchste Auflösung 400dpi, ■ Internetanbindung ■ problemlose Chemieregeneration mit Ecojet Tabletten ■ schneller und kompetenter Service

R2 SUPER 700

KONICA MINOLTA DIGITAL MINILAB SYSTEM

Rufen Sie uns unverbindlich an:

043 322 97 00

www.konicaminolta.ch