Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **9 (2002)**

Heft 11

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

EXKLUSIV
FÜR DEN HANDEL

Kodak images

FOTOS AUF CD

KODAK PICTURE CD Sommer-Lotterie

1000 Preise zu gewinnen!

Nespresso Kaffee-Maschinen, Einkaufs-Gutscheine, Kino-Tickets, usw.

NUR FÜR DAS PERSONAL

Glücks-Los

Ticket de chance

Kodak Picture CD

ABHEBEN
ENLEVER

RÉSERVÉ AU PERSONNEL

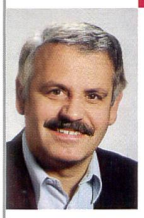
Vom 1. Juli bis 31. August 2002

Während der Promotion KODAK PICTURE CD für nur Fr. 5.- erhalten Sie zu diesen Aufträgen ein Glücks-Los. Je mehr Aufträge Sie dem KODAK Labor anvertrauen, je grösser sind Ihre Gewinnchancen!

Share Moments.
Share Life.™

Kodak

VFS Verband Fotohandel Schweiz



Paul Schenk
Präsident des VFS

Wer in die Weiterbildung investiert, sichert sich die Zukunft

Bei dieser oder ähnlichen Aussagen, werden mir die meisten Fachleute zustimmen. An den Verband kommt immer wieder die Forderung, Kurse für die Berufsprüfung BP, und für die Höhere Fachprüfung HFP, durchzuführen.
Diese Kurse zu organisieren, qualifizierte Lehrkräfte, und für die Schlussprüfung Experten zu finden, stellt nicht nur hohe Anforderungen an die Verantwortlichen, sondern kostet auch viel Geld. Geld, das dem Verband teilweise durch Betriebsschliessungen oder durch die trendige «Filialisierung» von Betrieben verloren geht, da die Verbandsmitgliedschaft bei letzterem sehr oft eingespart wird. Dabei gehören gerade auch diese Betriebe zu den Gewinnern bei einer Verbandsmitgliedschaft. Bei der AHV sowie der FAK Abrechnung gewinnt man dank unserer guten und günstigen Kasse über 1 Prozent der Lohnsumme im Vergleich zu den meisten kantonalen Kassen. Mit dieser grossen Einsparung ist der Verbandsbeitrag sehr schnell hereingeholt. Schön, wenn die Verbandszugehörigkeit rentiert! (Gutes unterstützt man) !
Dank grossem Einsatz, der Zusammenarbeit der Schule für Gestaltung Bern und Biel mit Peter Schmid, konnten wir einen neuen Vorbereitungskurs für die Berufsprüfung Fotofachfrau /Fotofachmann ausschreiben. Der Kurs kostet, je nach Kantonszugehörigkeit gerade mal Fr. 1000.– pro Semester. (Beispiel Kanton Bern). Die Anmeldefrist läuft noch bis 15. Juli. Bis zum heutigen Tag haben sich gerade vier Personen angemeldet. Zur Durchführung dieses Kurses, braucht es aber mindestens 12! Also, überlegen Sie nicht mehr lange, melden sie sich an !
Ich möchte noch einmal auf einige Unterrichts-Schwerpunkte des ausgeschriebenen Kurses aufmerksam machen:
- Digitale Fotografie
- Marketing und Kommunikation
- Informatik
- Lehrmeisterkurs

und viele mehr! Dabei wird darauf geachtet, dass nur Fachwissen für die Praxis vermittelt wird und keine unnötige Theorie.

Kursbeginn:	Montag, 12. August 2002
Ort:	Schule für Gestaltung Bern (5 Minuten vom Hauptbahnhof)
Unterrichtszeit:	Montag ganzer Tag, zusätzlich 1 bis 2 Blockwochen
Anmeldung:	Schule für Gestaltung Bern + Biel, Markus Keusen, Schänzlihalde 31, 3013 Bern 25, Tel: 031 337 0 337 m.keusen@sfgb-b.ch

Ich hoffe, dass dieser Aufruf etwas nützt! *Euer Präsi, Paul Schenk*

Paul Schenk, 3800 Unterseen, Tel. 033 823 20 20, Fax: -- 20 21, www.fotohandel.ch

Migros lässt bei CeWe entwickeln

Nachdem bereits die schweizerische Post Filme im Ausland verarbeiten lässt (www.yellowworld.ch und Fototaschen an den Poststellen), geht nun auch der Grossverteiler Migros dazu über, sämtliche Filme bei CeWe in Deutschland entwickeln zu lassen. Dies teilte die Migros in einem Pressecommuniqué vom 7. Juni mit. Die Migros reagiert mit diesem Schritt auf «Veränderungen im Fotomarkt», insbesondere auf die «zunehmende Verbreitung der digitalen Fotografie». Bereits im kommenden Herbst wird die Migros einen neuen Fotoentwicklungs-Service über das Internet anbieten.
Ab Januar 2003 werden sämtliche bei Migros abgegebenen Entwicklungsaufträge von CeWe-Color in Deutschland ausgeführt. Die Migros argumentiert in ihrer Mitteilung, die Kunden würden von einer breiteren Produktepalette und attraktiveren Preisen profitieren. Bisher wurden die Migros-Filme bei Kodak SA, bei Pro Ciné SA und bei CeWe in Deutschland verarbeitet.
Die Entscheidung von Migros, alle Filme künftig im Ausland entwickeln zu lassen, hat Konsequenzen für Kodak Photo SA in Renens und die ProCiné AG in Wädenswil. So entlässt Kodak voraussichtlich 50 Mitarbeiter, während die Pro Ciné in Wädenswil rund 30 Stellen wird abbauen müssen. Kodak war rund 40 Jahre lang Partner der Migros im Bereich Fotoarbeiten und verarbeitete Filme für 7 der insgesamt 10 Migros Genossenschaften in der Schweiz, wie Kodak SA, Renens, in einem Pressecommuniqué mitteilte.
CeWe-Color ist der grösste Fotofinisher Europas und beschäftigt rund 4000 Mitarbeiter. Jedes vierte Bild in Europa wird in einer Produktionsstätte des deutschen Laborgiganten entwickelt.

INFO ECKE-OLYMPUS

Camedia C-4000Zoom

Die CAMEDIA C-4000ZOOM hat, was ambitionierte Amateurfotografen suchen: Innovative Technik, die leicht bedienbar ist, ein leistungs- und lichtstarkes 3fach Zoomobjektiv, um auch entferntere Motive perfekt ins Bild zu rücken – sowie einen Preis, der einfach stimmt. Egal, ob die präzise Programmautomatik genutzt wird oder einzelne Aufnahmeparameter selbst festgelegt werden, die Bildergebnisse überzeugen nicht nur auf einem Monitor, sondern auch ausgedruckt – dank des 4 Megapixel Power-CCDs sogar in DIN A3-Größe.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS
THE VISIBLE DIFFERENCE

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

25.09. - 30.09., Köln, photokina Köln 2002

Galerien und Ausstellungen
Bereits eröffnet:

bis 07.07., Fribourg, Bibliothèque Universitaire, 2, rue Joseph-Piller, «Jazz en scène (1961 - 1967)» Hervé Gloagen

bis 12.07., Zürich, Musikhochschule Zürich, Florhofgasse 6, «Zusammenspiel», Fotografien von Willy Spiller

bis 12.07., Zürich, Helferei Grossmünster, Kirchgasse, «Salaam. Der fotografische Schatz von Helen Keiser aus dem verschwundenen Arabien»

bis 13.07., Genève, Centre de la Photographie, 16, Général-Dufour, «Paramount Photographer» Lagos, «Depara» Kinshasa

bis 13.07., Küsnacht, Nikon Image House, Seestr. 157, «By the way» Annette Fischer

bis 14.07., Zürich, Musikhochschule Zürich, Florhofgasse 6, «Ursula Markus, Kind und Musik, Fotografien»

bis 15.07., Zürich, Scalo Galerie, Weinbergstrasse 22a, «Nuvolarium. Aus dem Gotthardgebiet». Jean Odermatt

bis 20.07, Zürich, Galerie Peter Kilchmann, Limmatstr. 270, «Artur Zmijewski»

bis 27.07., Genève, Galerie Edward Mitterrand, 52 rue des Bains, «Warren Neidich, Edward Mapplethorpe»

bis 31.07., Zürich, LeLong, Utoquai 31, «Architectual Photography» Günther Förg

bis 11.08., Zürich, Kunsthalle Zürich, Limmatstr.e 270, «ELJA-LIISA AHTILA»

bis 18.08., Winterthur, Fotomuseum, Grüzenstr. 44, «Chic Clicks - Modefotografie zwischen Kunst und Auftrag»

bis 23.08., Genève, Galerie-Cafe Athénée Quatre, 4, rue de l'Athénée, «Alain de Kalbermatten: Photographies»

bis 28.08., Nidau, Leica Galerie, Leica Camera AG, Hauptstr. 104, «Berge und Gesichter der Welt»

bis 30.08., Lugano, Fondazione Galleria Gottardo, «Fernando Canna»

bis 31.08., Zürich, Hotel Seehof, Seehofstr. 11, «annähernd Landschaft» Ph. Hitz

bis 01.09., Genève, Musée d' Ethnographie de la Ville de Genève, 65-67, Boulevard Carl-Vogt, «Sources et ressources d'un Tunisien de Gabès à Genève»

bis 01.09., Genève, Musée Rath, Place Neuve, «Urs Lüthi»

bis 01.09., Genève, Musée d' Ethnographie de la Ville de Genève, 5-67, Boulevard Carl-Vogt, «Sources et ressources d'un Tunisien de Gabès à Genève».

bis 08.09., Vevey, Musée Suisse De l'Appareil Photographique, Grande Place, «Monique Jacot», Mise à jour.

bis 08.09., Vevey, Musée Suisse De l'Appareil Photographique, Grande Place, «Andreas Hilty New York - sweet and sour».

bis 13.09., Zürich, Rheumaliga des Kantons Zürich, Badenerstrasse 585, «Barbara Truninger», Fotografien.

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto

KieferMosimann

Alles ein Kinderspiel.

Nikon
BE MAGIC

NIKON F55. So machen Sie aus den schönsten Erlebnissen Ihre schönsten Erinnerungen: Sie fotografieren mit dieser bildhübschen Spiegelreflex. Und wir helfen beim Zaubern mit Supertechnik und Topqualität nach. › Attraktiver Preis. › Extrem einfache Bedienung. › Zahlreiche Automatik-Funktionen. › Ausklappbarer Matrix-Blitz. › Dreizonen-Autofokus. › Starter-Kit mit AF Zoom-Nikkor 28-80 mm f/3.3-5.6G.

Nikon AG, Telefon 01 913 61 11, eMail nikon@nikon.ch, www.nikon.ch

BLITZGERÄT › STARTERKIT › AUTOMATIK › ZUBEHÖRE

Mit Gratis-Zugriff auf Ihr persönliches Internet-Fotoalbum Nikon FotoShare.

Nikon FotoShare