Wettbewerb : das beste Schaufenster

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 12

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Henzo

Fotoalben / Albums photos

NEU bei Henzo:

Royal-Class by Sergio Perego

PHOTO-CLIC und fertig!
Das neue,
intelligente Albumsystem

Henzo AG,
Birkenstrasse 49
CH-6343 Rotkreuz
Tel.-d: 041 790 39 39
Tél.-f: 041 790 39 40
Fax: 041 790 39 59
email: info@henzo.ch

kodak-partner **Wettbewerb: Das beste Schaufenster**

Kodak SA lädt dieses Jahr alle Fotohändler – welche als Partner für das Kodak Partner Programm 2000 gewählt wurden – ein, ihre Kreativität zu nutzen und an einem Wettbewerb teilzunehmen.

Die prämierten Schaufenster zum Thema «Frühling» von Photo du Temple, J.-C. Matthey aus Le Locle (links) und Foto A. Scheidegger aus Basel (rechts).

Es geht darum jeweils ein Schaufenster zu den folgenden Themen:
Frühling – Die Natur erwacht, Sommer – Fotozeit und/oder Herbst – Leuchtende Farben zu dekorieren und dieses für mindestens vier Wochen stehen zu lassen.
Diese Idee kommt nicht von ungefähr, ist doch das Schaufenster eine wichtige Verkaufsplattform um Kunden zu gewinnen und eine persönliche Visitenkarte.
Um die Arbeit zu erleichtern wird diverses Dekormaterial von Kodak gratis zur Verfügung gestellt, z.B. Blumen, bunte Blätter sowie Foto-Vergrösserungen, leere Grosspackungen von Kodak-Filmen oder anderes Kodak Ausstellungsmaterial.
Es werden von einer Jury jeweils zwei Schaufenster pro Thema prämiert.
Als einzige Bedingung für die Teilnahme gilt, dass das gesamte Dekormaterial, das von Kodak zur Verfügung gestellt wird, nebst eigenem Material im Schaufenster integriert ist. Fotografieren Sie Ihr Schaufenster und schicken Sie die Fotos mit Adresse auf der Rückseite an Kodak.
Den Wettbewerb zum Thema Frühling, dessen Einsendeschluss bereits der 15. Juni war, haben Foto A. Scheidegger aus Basel und Photo du Temple, J.-C. Matthey aus Le Locle gewonnen. Beide werden mit einer Reise zur photokina belohnt (Gesamtwert Fr. 2'600.– inkl. Flug und Hotel).
Einsendetermin für das Sommerthema ist der 15. September und für den Herbst der 15. November 2000.
Das Dekormaterial wurde für den Sommer ab Anfang Juni und für den Herbst ab Anfang September 2000 versandt.

Detailinformationen bei:
Kodak SA, 1020 Renens
Tel.: 021/631 01 11, Fax: -- 01 50

«Smile 2000»: Kodak-Kunden helfen UNICEF

Kodak ruft europaweit alle Fotostudios auf, sich an der Aktion « Smile 2000 » zu beteiligen. Sie soll einerseits die Verbraucher zu Beginn eines Jahrtausends dazu anregen, sich porträtieren zu lassen, anderseits soll mit der Aktion eines von drei UNICEF-Projekten in Marokko, Tansania oder Zimbabwe unterstützt werden.
Mit jedem Kinder-Porträt haben Kodak-Kunden die Chance einem von drei ausgewählten Projekten jeweils drei Euro zukommen zu lassen. Alles, was sie dazu tun müssen, ist, einen vorgefertigten Coupon auszufüllen, den der «Smile 2000»-Fotograf bereithält. Dieser sammelt die Coupons ein und schickt sie bis zum Ende der Aktion an Kodak Professional. Kodak überweist für jeden ausgefüllten Coupon, der bis zum 31. Oktober in Lausanne eingeht, drei Euro an UNICEF.
Wer sich dazu entschliesst, sich als «Smile 2000»-Fotograf an der Aktion zu beteiligen, wird von Kodak mit einem kostenlosen Startpaket ausgerüstet, das einen Poster für das Schaufenster, einen Thekendispenser mit 100 Broschüren über die Aktion «Smile 2000», «Smile 2000»-Stickers und ein Zertifikat, das dem Porträtstudio die Teilnahme an der Kodak/UNICEF-Aktion bescheinigt. Unterlagen bei:
Kodak SA, Professional Abteilung,
1007 Lausanne
Tel. 021/619 72 72, Fax 021/619 72 13

OUR WORLD

Höhepunkte eines Segeltörns. Das Meer kann Schule für den menschlichen Geist sein – ganz besonders für den Teamgeist, wenn sich die Mannschaft bewähren muss. Gesehen und festgehalten von Andy Belcher.

Aufnahmedaten: SIGMA AF 17-35 mm F2,8-4 EX ASPHERICAL HSM; Belichtungszeit 1/250s, Blende F5,6.

ANDY BELCHER FOTOGRAFIERT DIE WELT MIT SIGMA-OBJEKTIVEN

foto MAGAZIN ★★★★ SEHR GUT
Ausgabe 8/99

Andy Belcher wurde 1948 geboren und wanderte nach Neuseeland aus, um dort seinen Interessen an Sport, Natur und Fotografie nachzugehen. Er gehört international zu den bekanntesten Unterwasserfotografen und erhielt 1997 die englische Auszeichnung "Wild Life Photographer of the Year". Bewegende Momente hält er mit SIGMA-Objektiven fest.

Das SIGMA 17-35 mm F 2,8-4,0 EX ASPHERICAL HSM eröffnet verschiedenste Perspektiven. Dieses aussergewöhnliche Weitwinkelzoom bietet einen extrem grossen Bildwinkel von 104 Grad. Darüber hinaus ermöglicht die Innenfokussierung den Einsatz einer Streulichtblende und somit eine hervorragende Bildqualität bei Aussenaufnahmen. Ein Superweitwinkelzoom mit hoher Abbildungsleistung in einem leichten kompakten Gehäuse. Für Canon AF und SIGMA AF erhältlich mit Hyper Sonic Motor (HSM) für ultraschnelle und ultraleise Scharfstellung.

SIGMA 17-35 mm F2,8-4,0
EX ASPHERICAL HSM

SIGMA

OTT + WYSS AG, Fototechnik, Napfweg 3, CH-4800 Zofingen
Tel. 062 746 01 00, Fax 062 746 01 46, www.fototechnik.ch