Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 15

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Vier für jede Eigenart

Die Ektachrome Filmfamilie

Foto: Michael Wirth

www.kodak.ch

Kodak Professional

Kodak Professional E100VS EKTACHROME Color Reversal Film

Kodak Professional E100S EKTACHROME Color Reversal Film

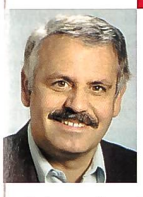
Kodak Professional E100SW EKTACHROME Color Reversal Film

Kodak Professional E200 EKTACHROME Color Reversal Film

Q-LAB TEILNEHMER KODAK PROZESSKONTROLLSERVICE E-6

Das Leben hat viele Facetten und jedes Foto andere Anforderungen. Deshalb ist jeder Film aus der KODAK EKTACHROME Familie mit seinen eigenen Charakteristika ausgestattet: der E100VS mit höchster Farbsättigung, der natürliche E100S, der warme E100SW und der pushbare E200. Wir empfehlen die Entwicklung der Ektachrome Filme im Q-Lab Fachlabor.

SVPG



Paul Schenk
Präsident des SVPG

Mein Leserbrief an die Zeitschrift «Facts»

«Sehr geehrte Damen und Herren
Schon fast genüsslich geben Sie Tipps zu heissen Fragen bei einem Vorstellungsgespräch. Als Kleinunternehmer und Präsident des Schweizerischen Verbandes für Photohandel und -Gewerbe würde ich gerne einige Fragen in den Raum stellen. In der Schweiz gibt es nicht nur Grossunternehmen, wo man vielleicht in die Anonymität abtauchen kann, sondern es gibt mehrere tausend Kleinunternehmen, die auf ein bis zwei Angestellte, deren Arbeit und Vertrauen angewiesen sind. Mit der Anwesenheit und Mithilfe dieser Personen gelingt oder fällt ein solcher Kleinbetrieb. Nun veröffentlichen Sie als Tipp, dass eine Schwangerschaft verschwiegen werden dürfe, wie auch Krankheiten, Alkohol- und Drogenprobleme. Was geben Sie einem Kleinunternehmer für einen Tipp, wenn folgenden Situation auftreten würde?
Eine Fotografin oder Fotofachangestellte bewirbt sich anfangs Jahr in einem Betrieb, wo Reportagen zur Tagesarbeit gehören, verschweigt ihre Schwangerschaft und wird angestellt. In der darauffolgenden Zeit werden für diese Frau vertraglich abgemachte Hochzeitsreportagen für den August und September angenommen. (In dieser Zeit sind praktisch alle Fotografen ausgebucht) Nach einiger Zeit wird dann wohl bekannt werden, dass diese Aufträge zu diesem Zeitpunkt gar nicht ausgeführt werden können und was jetzt?
Das Arbeitsklima, welches in einem solchen Fall entstehen würde, wäre für alle Beteiligten unerträglich. Diese unbefriedigende Situation ergibt sich bestimmt auch im Verkauf, wenn jemand chronische Krankheiten, Alkohol- oder Drogenprobleme verschweigt. Deshalb mein Tipp auf diese von Ihnen betitelten heissen Fragen: Geben sie ehrliche Auskünfte bei einem Vorstellungsgespräch und zeigen sie Bereitschaft für eine gemeinsame Lösung, wenn eines dieser Probleme vorhanden sein sollte. Diese Ehrlichkeit schafft Vertrauen und Freude an der Arbeit, Ihr Tipp im «Facts» aber bestimmt nur vorprogrammierten Ärger!
Mit freundlichen Grüssen, Paul Schenk»

Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033/823 20 20, Fax -- 20 21

ASCAF

Daniel Müller
il presidente per la sezione Ticino

Cari lettori et cari memberi ASCAF Ticino

Con questa lettera voglio descrivervi in breve quanto discusso durante la visita del 10 agosto 2000 in Ticino da parte del presidente ASCAF sig. Schenk e del suo vice sig. Mächler.
Prima di tutto vorrei ringraziare i sigg. Schenk e Mächler per essere venuti in Ticino a farci visita. Il sig. Mächler ha spiegato come in futuro in tutti i Cantoni Svizzeri il materiale per gli esami pratici verra unificato per tutti gli apprendisti del settore. In merito a ciò prossimamente ci sarà una riunione con tutti gli esperti per la preparazione di tale materiale. Anche l'esame finale pratico, in futuro, verrà tenuto nel negozio dove l'apprendista ha svolto il suo periodo di formazione e non più nella scuola professionale. Cosa di fatto che in Ticino già avviene.
Da parte nostra abbiamo informato la presidenza su quali iniziative la sezione ASCAE' Ticino stà lavorando:

- la produzione di un autoadesivo da apporre sulle porte dei negozi per evidenziare l'appartenenza ad una associazione di categoria;
- l'allestimento di un sito Internet (www.fotografi.ch) per raggiungere gli sposi in cerca di un fotografo.

Al termine della riunione la sezione ASCAF Ticino ha proposto Locarno come luogo per l'assemblea generale 2000.
Per la sezione Ticino erano presenti:

- il presidente sig. Daniel Müller;
- il vice presidente e esperto sig. Paolo Battaglia,
- la segretaria sig.ra Paola Giannini,
- il responsabile per i corsi di introduzione e esperto sig. Marco Carbani.

Un caloroso saluto a tutti voi dal Ticino. Il presidente ASCAF Ticino Daniel Müller

Daniel Müller, ASCAF Ticino, 6601 Locarno 1, 091/751 31 35, Fax 091/752 13 91

INFO-ECKE OLYMPUS

Premiere einer neuen Kamera-Linie

VIEW ZOOM 120

Mit der View Zoom 120 kann der Fotospass so richtig losgehen. Nebst dem 38-120mm Objektiv hat die Kamera einen Realbildsucher, der etwa 60% grösser ist als der konventioneller Kameras. Einstellinformationen werden direkt im Sucher angegeben, sodass man sich ganz dem Sujet widmen kann.
Die View Zoom 120 wurde für all jene Hobbyfotografen entwickelt, die mehr als die üblichen Kamerafunktionen nutzen möchten.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

zef zef zef zef zef zef zef

ISFL-Sponsoren unterstützen zef

Die ISFL hat ihre Mitglieder aufgefordert, ihre Mitgliederbeiträge um mindestens die Hälfte aufzustocken, um damit den zef-Support zusätzlich zu unterstützen. Die entsprechenden Rechnungen sind bereits verschickt worden, so dass demnächst die ersten Zahlungen beim zef eingehen sollten. Die Liste der Sponsorenbeiträge werden in einer der nächsten Ausgaben von FOTOintern veröffentlicht. Besondere Erwähnung verdient der in Aussicht gestellte Sponsorbeitrag von **Olympus**, die die Aktion mit **Fr. 10'000.–** im ersten sowie mit je **Fr. 7'500.–** im zweiten und dritten Jahr unterstützt. Herzlichen Dank.

Schaufensterkleber im Tessin

ASCAF, die Sektion Tessin des SVPG, hat auf eigene Initiative einen Schaufensterkleber anfertigen lassen, der die Gemeinsamkeit der Mitglieder und die Qualität des Fotofachgeschäftes demonstrieren soll.

MEMBRO www.fotografi.ch
ASCAF
Associazione svizzera per il commercio e l'arte fotografica
Association suisse pour le commerce et l'art photographique
Schweizerischer Verband für Photo-Handel und -Gewerbe

zef Der «Internet-Zug» rollt an

Die Vorbereitungen der Internet-Plattform für die Schweizer Fotobranche sind abgeschlossen, und der «Intemet-Zug» rollt planmässig am 1. Oktober 2000 an. Bis zum 31. Oktober 2000 bietet sich jetzt die letzte Gelegenheit von den Vorteilen einer Web-Member Mitgliedschaft im zef zu profitieren und Ihrem Unternehmung einen gebührenden Auftritt im «World Wide Web» zu gönnen. Mit einem einmaligen Beitrag von Fr. 2'000.– und einer jährlichen Miete von nur Fr. 200.– werden folgende Leistungen geboten:

- Unbegrenzten Speicherplatz
- 25 E-Mail Adressen
- monatliche Zugriffsstatistik
- FTP-Account
- Domaine-Namen mit den Endungen .ch, .com oder .net

Anmeldung und Detailinformationen: Tel: 062 / 758 19 56, Fax: 062 / 758 13 50