Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 12

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

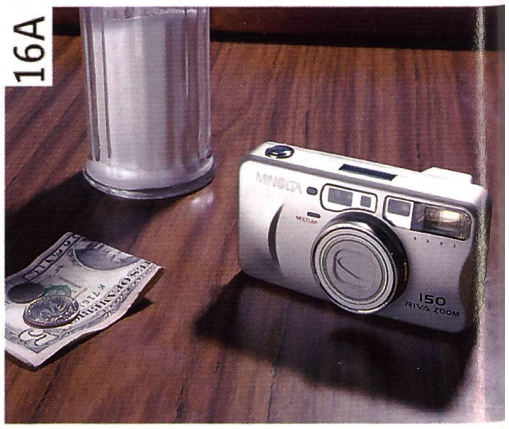
Haftungsausschluss

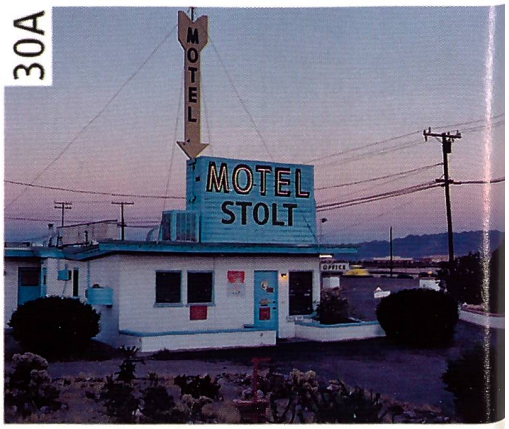
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

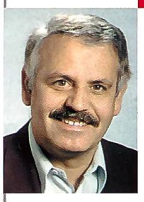
http://www.e-periodica.ch

Titel: 840304





SVPG



Paul Schenk
Präsident des SVPG

Einführungskurse werden teurer – aber auch besser

Wir wissen es alle: Für die dem SVPG angeschlossenen Fotoberufe sind die Einführungskurse ohne wenn und aber obligatorisch. Unsere Kurskommission gibt sich grosse Mühe, mit den entsprechenden Kursleitern ein ausgewogenes Kursprogramm zusammenzustellen. Allen wird man es kaum jemals richtig machen, aber meine Umfragen bei den Lehrlingen und der anschliessende Bericht einer Lehrtochter zeigen es klar, dass unsere Kurse weder ein «Gugus» noch ein «Ferienlager» sind und den nötigen Anforderungen absolut entsprechen. Leider kosten diese Kurse recht viel Geld und da unsere Idee, einen Ausbildungs-Fonds mit einer generellen Abgabe der ganzen Branche zu errichten, nicht zu Stande gekommen ist, müssen diese Kurse in Zukunft kostendeckend verrechnet werden.

An der ausserordentlichen Generalversammlung des zef Supports wurde einstimmig beschlossen, die Kurse für SVPG Mitglieder auf Fr. 985.– und für Nichtmitglieder auf Fr. 1'350.– zu erhöhen. Dazu kommen noch Fr. 235.– für die Übernachtungen und Mahlzeiten. Wenn wir diese Beträge mit anderen Verbänden vergleichen, sind diese wohl in der obersten Kategorie anzutreffen, dafür sind unsere Verbandsbeiträge um ein vielfaches kleiner. Als Vergleich habe ich ein gutes Beispiel aus der Druckbranche: Für die Umsatzkategorie wo ein SVPG Mitglied Fr. 450.– im Jahr bezahlt, muss ein Drucker Fr. 1'600.– hinblättern, und der Einführungskurs kostet ihn trotzdem noch Fr. 300.–. Ebenfalls haben sich unsere zentralen Kurse im zef sehr gut bewährt, denn 30 Kurse mit in Zukunft über 300 Lehrlingen dezentral oder in den Schulen durchzuführen, wäre mit unserer benötigten Infrastruktur wie Atelier, Labor und Multimedia-Raum eine Monsterübung ohne Ende und käme am Schluss genau gleich teuer zu stehen! Es besteht natürlich die Möglichkeit, dass ein Betrieb der mehrere Lehrlinge ausbildet, die Kosten auf den alten Stand bringen kann, indem er die Übernachtungen und Verpflegung den Eltern weiter verrechnet, denn diese Kosten werden ja auch separat auf der Rechnung ausgewiesen.

Ich hoffe, dass trotz diesen Erhöhungen die Lehrmeister eine positivere Einstellung zu den Einführungskursen an den Tag legen und diese den Lehrlingen auch mitgeben. Mit einer solchen Einstellung profitieren wiederum alle davon, denn so kommen unsere Lehrlinge mit mehr Wissen und motiviert aus den Einführungskursen zurück und scheut euch nicht, die Unterlagen und Arbeiten zusammen anzuschauen.

Anschliessend möchte ich den Kurzbericht einer selbstbewussten und kritischen Frau, welche den Kurs II in der letzten Woche absolviert hat wiedergeben.

Euer Präsi Paul Schenk

Stimmungsbericht aus einem Einführungskurs

Am Mittwoch um neun Uhr traf sich die zusammengewürfelte «Bande» aus verschiedenen Kantonen auf dem Bahnhof in Reiden. Die Stimmung war sehr unterschiedlich und von eher negativen Vorurteilen geprägt. Der zef-Bus fuhr uns ins Hinterwäldchen, fern ab von jeder Zivilisation.

Dann ging es aber ganz zackig und nach kaum zehn Minuten zum Hausschuhe anziehen und Zimmer beziehen, sassen wir bereits vor Eggi (Walter Eggenberger), und schon ging es los mit Digitalkameras, Bit und Bytes, Tiff und Jpg's, obschon nach der langen Fahrt der Magen einen Kaffee bevorzugt hätte.

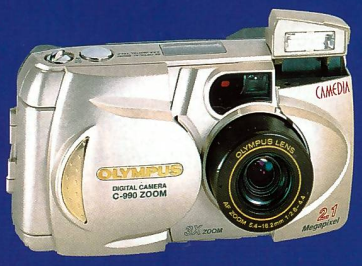
Für mich war es eher eine Repetition, aber durch die gute Erklärung blieb viel mehr hängen, als wenn ich die Unterlagen vier Mal durchgelesen hätte. Die Verkaufskunde mit Beat Stapfer war interessant und mit neuen Methoden gespickt, so dass die Zeit wie im Flug vorüber ging. Die Sach- und Porträt Aufnahmen mit all den nützlichen Tipps und Erklärungen von Philipp Marfurt waren sehr lehrreich, und bestimmt konnten wir alle davon profitieren. Auch die guten Beleuchtungsbeispiele für unsere Unterlagen können wir später immer wieder gut gebrauchen. Einen ganzen Tag im Labor tat so richtig gut, die verschiedensten Tricks der Andern konnten hier gut angewendet werden und die Kontrolle und Beurteilung war auch gut. Zum Schluss konnten wir so richtig im «Photoshop» herumprobieren und es zeigte sich, dass die Theorie nicht so einfach in die Praxis umgesetzt werden kann.

Das einzige, was ich als ich negativ empfunden habe und schade finde ist, dass am Abend nichts organisiert wird und immer nur die «Glotze» läuft. Zum Glück durften wir dafür noch ins Atelier und Labor. Ebenfalls wundert es mich, dass das Personal so schnell wechselt. Alles in allem fand ich den Einführungskurs sehr gut und er hat mir auch viel gebracht. Caroline Zaugg

Paul Schenk, SVPG-Präsident,3800 Unterseen, Tel. 033/823 20 20, Fax -- 20 21

INFO-ECKE OLYMPUS

Elegantes Design mit Kompaktzoom
C-990 ZOOM

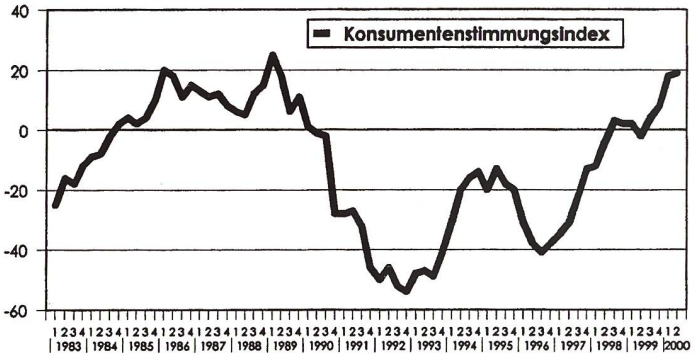


Mit der CAMEDIA C-990 ZOOM präsentiert Olympus eine beeindruckende 2,1 Mio. Pixel Digitalkamera, die sich durch 3-fach Multivator-Zoomoptik, Moviefunktion, kompakte Abmessungen und einen sehr attraktiven Preis auszeichnet. Durch die sehr leistungsstarke LB-01 Lithiumbatterie ist ein langes unterbrechungsfreies Fotografieren gewährleistet.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS
THE VISIBLE DIFFERENCE
Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications
Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Bessere Konsumentenstimmung



Optimismus macht sich breit. Die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten blicken der Zukunft immer hoffnungsvoller entgegen. Der vom Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) vierteljährlich erhobene Konsumentenstimmungsindex stieg im 2. Quartal des laufenden Jahres auf einen Stand von 19 Punkten. Noch vor Jahresfrist lag der Konsumentenstimmungsindex nahe der Null-Linie.

Sehr positiv eingeschätzt wird die vergangene und vor allem auch die weitere Wirtschaftsentwicklung. Der diesbezügliche Teilindex stieg auf +39 Punkte an, dem höchsten je gemessenen Wert. Annähernd unverändert schätzen die Konsumentinnen und Konsumenten die vergangene und die erwartete finanzielle Lage ihres Haushalts und damit auch die Möglichkeiten zur Bildung von Ersparnissen ein. Zwiespältig fielen die Umfrageergebnisse bezüglich der Sicherheit der Arbeitsplätze aus. Trotz optimistischer Einschätzung der wirtschaftlichen Entwicklung scheinen sich viele Arbeitnehmende um ihre Arbeitsstelle zu sorgen. sgv

Stimmt Ihr Monitor?

Mit dem **VISUAL IMAGE TESTSET** kann die Qualitätskette von Scanner, Monitor und Drucker einfach aufeinander abgestimmt werden.
Nur Fr. 78.–, exklusiv bei **FOTOintern:** Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70