Könnt Ihr wieder abholen!

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 11

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-980063

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

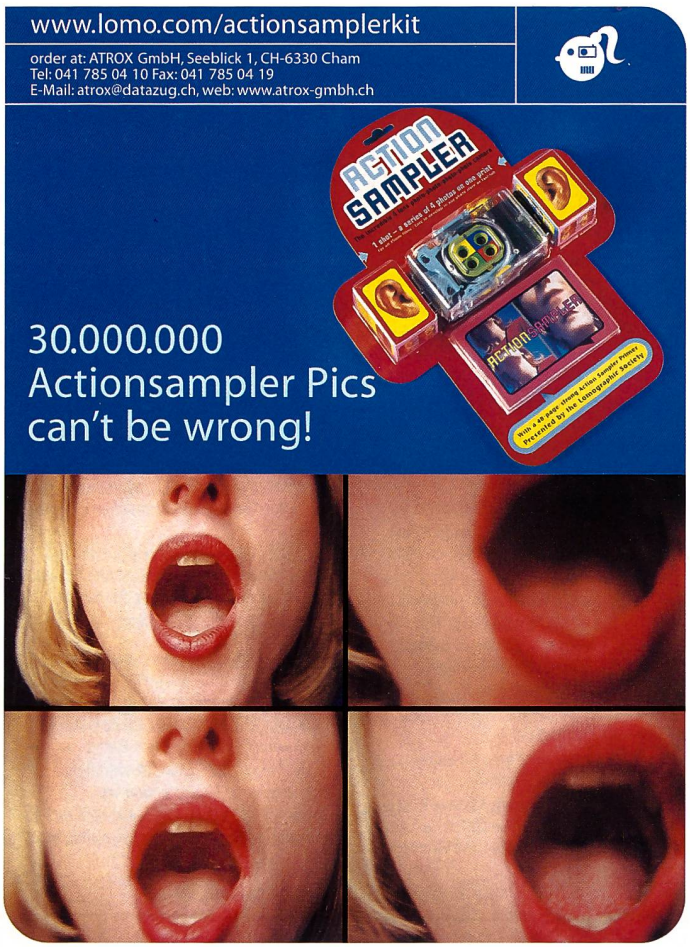
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

lomo **Könnt Ihr wieder abholen!**

Walter Theiler, Interlaken:
Kürzlich landete ein Werbeschreiben eines sogenannten Kameraimporteurs in meinem Briefkasten. Ein Prospekt, der zugleich eine Bedienungsanleitung für eine Mehrlinsenkamera darstellt, sollte mich dazu animieren, dieses Corpus delicti in mein Verkaufsprogramm aufzunehmen. Beim Durchlesen jedoch bekam ich gleich das ebenfalls im Prospekt erwähnte «Fracksausen».
In einer äusserst primitiven, ja beleidigenden Comic-Sprache wird unsere Kundschaft angeregt dieses (Zitat) «saugeile, ultrahocherhitzte, abgefuckteste Teil auf Gottes Erden», zu kaufen. Es würden damit «räudige Minibildchen (einfach eine lausige Sequenz) aus Deinem Lotterleben», entstehen! Die Kamera wird aber auch auf eine brutal ehrliche

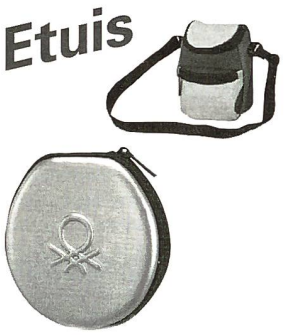
Art zugleich angepriesen. Nämlich als «stumpfe und saudumme Plastikschachtel mit oft schlecht gelaunten Linsen, die das liebe Licht nur äusserst ungern auf den Film lassen». Wusste gar nicht, dass Plastikschachteln und Linsen launisch und saudumm sein können. Die Objektive müssen derart schlecht sein, dass dessen «entrückte Farben, Schlieren und Schmiereffekte und neue Formenwelten entstehen lassen, die Dir das Hirn wegblasen.»
Dem Leser wird sogar ein «schläfriges Hirn» angedichtet. Der Zitate nicht genug: «Wenn Du dann die Ergebnisse Deiner Action Sampling Ausritte vor Dir liegen hast, dann Gnade Dir Gott! Jetzt merkst Du erst, wie elend einsam und gefährlich Du auf dieser brutalen Erde lebst.» Meine Ergänzung heisst: «– und Du um Dein liebes Geld geprellt wirst.»
Denn für solche Resultate, wie sie der Werbung beigelegt wurden, ist mir die Entsorgungsgebühr noch zu schade. Die Lomographische Gesellschaft ist herzlich dazu eingeladen den ganzen Scheiss (Entschuldigung, oder sagt man heute «Shit»?) bei mir wieder abzuholen.



FOTOintern an Lomo:
Wir haben kürzlich den beiliegenden Leserbrief erhalten, in welchem ein namhafter Fotohändler die Sprache Ihres Prospektes zum «Action Sampler» kritisiert.
Wir werden diese Leserzuschrift publizieren und möchten Ihnen Gelegenheit geben, dazu Stellung zu nehmen.

Lomo an FOTOintern:
Danke für die Mitteilung der Veröffentlichung des Lomo-Leserbriefes. Wir finden es wirklich nett, dass Sie uns da einbeziehen. Weiters möchten wir Ihnen versichern, dass wir mit der Veröffentlichung vollinhaltlich einverstanden sind.
Wolfgang Stranzinger
WorldLomoPresident

FOTOintern bookshop
Direkt online bestellen.
www.fotoline.ch

UNITED COLORS OF BENETTON.
Etuis

Taschen

Rucksäcke

Kameras

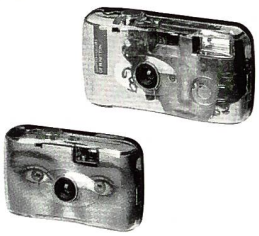



Image Trade
Bahnhofstrasse 14
5745 Safenwil
Tel. 062 797 95 90
Fax 062 797 95 91
www.imagetrade.ch
info@imagetrade.ch

Der Star der Tele-24-Samstagabend-Show «Swiss Date» mit Patrizia Boser!

JOYcam

Das neue Glanzlicht auf der Joycam-Welle.

Glänzende Aussichten im Polaroid Tempo-und-Fun-Foto-Business: Die neue Silver Joycam bringt noch mehr Stil ins Spiel. Mit ihrem dezent-silberglänzenden Outfit fällt sie sofort ins Auge, mit ihren brillanten Aufnahmen mit dem Polaroid Film 500 (empf. VP Fr. 14.90) steht sie sofort im Mittelpunkt jeder Gesellschaft.Wer den kreativen Sofortbildkitzel sucht und Wert auf das gestylte Äussere seiner Kamera legt, ist mit der Polaroid Silver Joycam bestens bedient.

Und weil die Schweizerinnen und Schweizer bekanntlich für etwas mehr Design gerne etwas tiefer in die Tasche greifen, dürfte das neue Glanzlicht auf der Joycam-Welle zum empfohlenen Verkaufspreis von Fr. 49.90 auch in Ihrem Geschäft zum Geschäft werden. Zumal sich die neue Kamera in ihrer transparenten Box äusserst verführerisch präsentiert.

Die Joycam-Welle läuft. Surfen Sie mit?

Polaroid LIVE FOR THE MOMENT

WELTKLASSE!

SAMSUNG

EXPO2000 HANNOVER

1. Juni - 31. Oktober 2000

Die Weltausstellung in Deutschland

NEU

VEGA *170*

EXPO 2000 Kamera©

AUTRONIC AG, Im Schörli 1, 8600 Dübendorf
Tel. 01 802 47 30, Fax 01 802 47 99, E-Mail: marcel.conzelmann@autronic.ch

© 2000 EXPO 2000 Hannover GmbH • Licensed by EM.TV & Merchandising AG, Unterföhring, Germany