Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 8

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

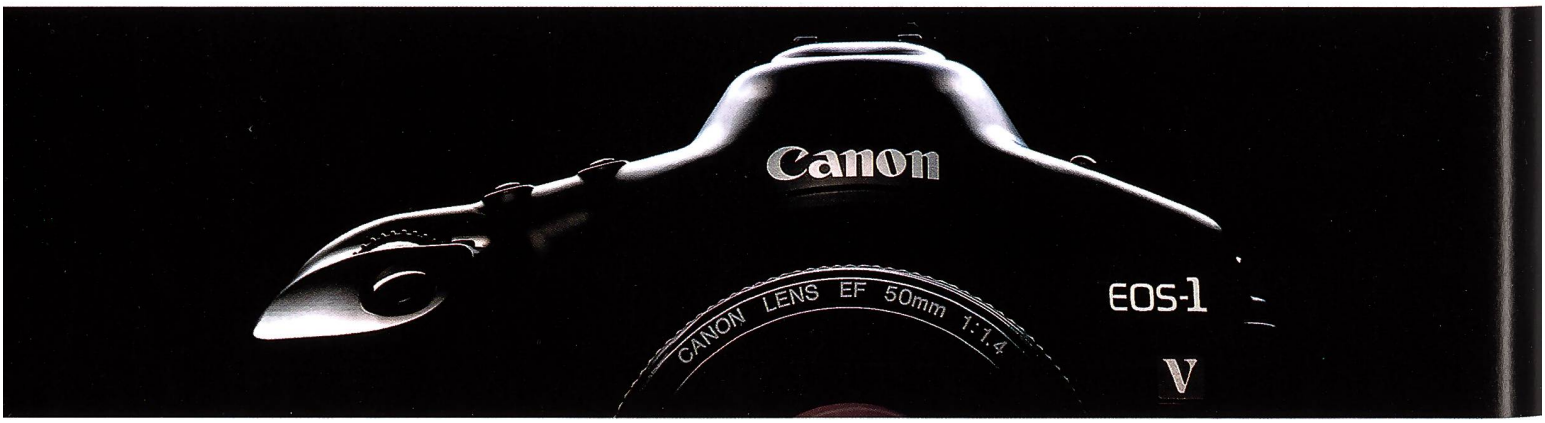
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Die visionäre EOS-1V



Können Sie es sich leisten, keine Vision zu haben?

Wenn Fotografie Ihr Lebensinhalt und -unterhalt ist, dann haben Sie entweder schon eine EOS - oder Sie sollten eine haben. Es brauchte nicht nur jahrzehntelange technische Erfahrung, dieses perfekteste Foto-System der Welt zu schaffen: Dahinter steht die Vision, durch fortschreitende Verbesserungen und Innovationen die Grenzen der Fotografie zu erweitern und dem Fotografen jederzeit das allerbeste Werkzeug in die Hand zu geben. Diese Vision führte zur Canon EOS-1V, einer Weiterentwicklung der legendären EOS-1N und der EOS-3. Die EOS-1V ist die derzeit ultimative Spiegelreflexkamera für den Profi. Mehr über unsere Vision der Perfektion bei Ihrem Fachhändler.

DIE WAHL DER PROFIS

• Aufnahmefolge bis 10 Bilder pro Sekunde • Schnellstes Autofokus-System der Welt mit 45 Messpunkten • Gehäuse in äusserst widerstandsfähiger Magnesium-Legierung • Magnetverschluss - getestet bis 150'000 Belichtungen • Belichtungsmessung mit 21 Messzonen

Canon

Canon (Schweiz) AG, Industriestr. 12, 8305 Dietlikon, Tel. 0848 833 838, Fax 01-835 65 26, www.canon.ch

SVPG

Max Baer, Sekretär des Fotogewerbe-Verband der Ostschweiz (FGVO)

42. GV der Ostschweizer mit Schneegestöber

Am 17. April 2000 fand im Alpenhotel Malbun FL die 42. Generalversammlung des Fotogewerbe-Verbandes der Ostschweiz statt. Pünktlich um 9.30 Uhr eröffnete die neue Präsidentin Prisca Ammann, Gossau, mit etwas verständlichem Herzklopfen die von 27 Mitgliedern besuchte Jahresversammlung. Mit Freude konnte ein neues Mitglied aufgenommen werden: Edgar Wuffli aus Sargans hat nach längerer Mitgliedschaftspause erkannt, dass man als Mitglied besser lebt. Herzlich willkommen in unseren Reihen!
Die statutarischen Traktanden wurden problemlos und zügig behandelt. Etwas länger dauerten dann allerdings die Diskussionen über das «Wie weiter mit dem Zef». Jörg Schwarzenbach erläuterte kompetent und ausführlich die Zusammenhänge und die Finanzlage unseres Aus- und Weiterbildungszentrums. Als weiterer Gast nahm Paul Schenk, Präsident SVPG, Stellung zum Stand der Branche und zu aktuellen Themen des Verbandes. Beiden Herren sei herzlich für ihr Engagement und die Teilnahme an der GV gedankt.
Nach dem Schluss der GV2000 trafen sich die Teilnehmer mit den sehr zahlreich eingetroffenen Repräsentanten der Lieferantenfirmen. Es waren insgesamt 45 Personen anwesend, zu dem von FOTOintern offerierten Apéro und anschliessend zum gemeinsamen Mittagessen.

Der vorgesehene Ballonflugwettbewerb fiel leider aus, da die Schneemassen (siehe Gruppenbild) einen Start verunmöglichten.
25 Teilnehmer liessen sich die Weinprobe im fürstlichen Weinkeller in Vaduz nicht entgehen. Unter kundiger Führung wurden uns die hervorragenden Erzeugnisse vorgestellt. Leider musste man aber trotz der Superstimmung das Weingut nach einer Stunde wieder verlassen. Dieser Besuch war wirklich ein Erlebnis. Herzlichen Dank unserm Kassier Erich Marxer für die Organisation .
Der Vorstand dankt allen Teilnehmern für ihr Erscheinen und ganz besonders den ausgesprochen grosszügigen Lieferantenfirmen Agfa AG, ASAG, Canon AG, FOTOintern, Fujifilm (Switzerland) AG, Gujer, Meuli AG, Hama AG, ISFL, Engelberger, Kodak Photoservice SA, Minolta AG, Olympus AG, Pentax AG, Pro Ciné Colorlabor AG, Rethmann Recycling und Stutz Foto Color Technik AG für die Unterstützung zur Verschönerung unserer Generalversammlung.

Max Baer, Sekretär FGVO, 9000 St. Gallen, Tel. 071/277 77 88, Fax 071/277 77 24

Auftragslage weiter positiv

Der Geschäftsgang der schweizerischen Industrie entwickelte sich im 4. Quartal 1999 äusserst positiv. Insbesondere die Auftragseingänge schnellten förmlich in die Höhe und erreichten einen Indexstand von 118,3 Punkten. Damit konnte innert Jahresfrist eine Steigerung um 12,9% erzielt werden. Die Auslandnachfrage hat erheblich zu dieser Zunahme beigetragen, was insbesondere auch auf die für die Exportwirtschaft momentan besonders günstigen Wechselkursverhältnisse zurückzuführen ist.
Auch die Produktion läuft momentan auf vollen Touren. Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal konnte eine Zunahme um 8,2% verzeichnet werden. Überdurchschnittliche Ergebnisse wurden in der chemischen Industrie, in der Herstellung nichtmetallischer Produkte und elektrischer Geräte sowie in den Bereichen Feinmechanik und Optik erzielt. Im Zuge der gesteigerten Produktion wuchsen auch die Umsätze um 7,9% an. sgv

INFO-ECKE OLYMPUS

Extrem benutzerfreundlich:
DIE PEARLCORDER J500 & J300

Mühelos über Stunden diktieren – mit den neuen Pearlcordern ist das überhaupt kein Problem. Die Modelle J500 & J300 präsentieren sich im attraktiven Design der J-Serie und überzeugen durch noch mehr Funktionalität, bequemere Handhabung sowie aussergewöhnlich hohe Zuverlässigkeit.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS
THE VISIBLE DIFFERENCE
Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications
Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Kodak Sommer Promotion 2000

Kodak führt auch in diesem Sommer eine grosse nationale Promotionaktion mit dem Fachhandel durch, bei der die Käufer von Kodak Filmen und Kameras sowie der Fachhandel profitieren.
Ein Kleinprospekt mit einem doppelten Vorteil für die Konsumenten wird den Kodak Filmen in Triopacks (Kodak Gold, Advantix, Kodakchrome 64 und Elite Extracolour) sowie den Farbentwicklungen mit Kopien in Kodak Images (Kleinbild und APS vom 22.5. bis 25.8.2000) beigelegt. Dieser enthält einen Gutschein für eine Reduktion von Fr. 10.– auf eine Tageskarte einlösbar bei den Schifffahrtsgesellschaften von 13 Schweizer Gewässern (Basel / Rhein, Bielersee, Bodensee, Brienzersee, Genfersee, Hallwilersee, Luganersee, Murtensee, Neuenburgersee, Thunersee, Untersee / Rhein, Zugersee und Zürichsee). Diese Schifffahrtaktion gilt bis Ende der Sommersaison (unterschiedliche Daten je nach Gesellschaft).
Ein weiterer Gutschein berechtigt beim Kauf einer Kodak Advantix Kamera (gültig bis 31. 10. 2000) zu einer Preisreduktion von Fr. 10.– oder Fr. 20.– (je nach Kameramodell). Im Rahmen dieser Promotion erhält der Fachhändler einen Zusatzrabatt auf alle Bestellungen von Kodak Advantix Kameras.
Die Kodak Express Minilabs, welche Kodak Images Partner sind, können an dieser Promotion ebenfalls teilnehmen. Sie werden rechtzeitig eine Bestellkarte für Kleinprospekte zum Beilegen in die Kodak Express Fotoaufträge erhalten.
Die grosse Sommerpromotion von Kodak wird mit verschiedenen Werbemitteln unterstützt. In der 2. Maiwoche werden Plakate 50 x 70 cm, Kleinplakate A4 und Fahnengirlanden an alle Kodak-Fachhändler verschickt. Darüber hinaus können zwei verschiedene Filmschütten für Kodak Advantix und Kodak Gold Filme mit entsprechenden Werbetafeln bestellt werden. Weiter ist ein Bodendispenser mit Werbetafel erhältlich, wobei die Werbetafel auch einzeln bezogen werden kann.
Kodak wird diese Sommeraktion weiter mit einer grossen TV-Kampagne mit insgesamt 590 Spots während 8 Wochen in den Monaten Juni, Juli und August bei SF1, RTL, Pro7, TV3, Sat 1, TSR1 und TSI1 unterstützen.
Kodak SA, 1020 Renens, Tel.: 021/631 01 11, Fax: 021/631 01 50