Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **6 (1999)**

Heft 11

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

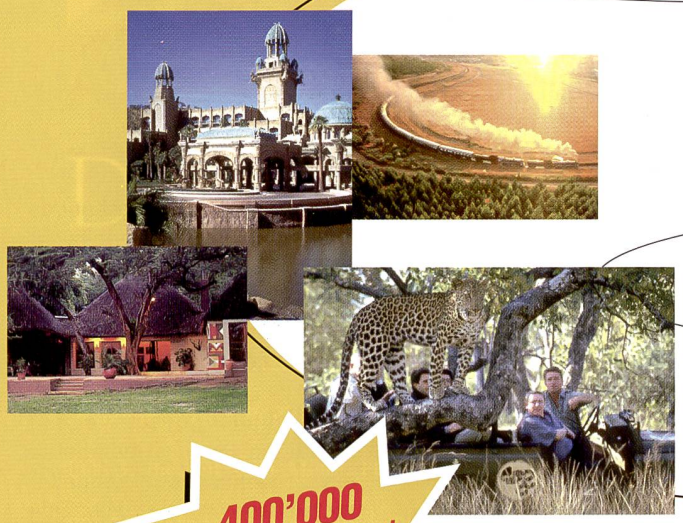
KODAK belohnt den Fotohandel!

Kodak Partner-Programm
More Business More FUN

30.9.99: Erster Abrechnungstermin für Ihre Prämien

Profitieren Sie von der umsatzstarken Sommersaison, um den Absatz von ***KODAK Produkten und Laborarbeiten*** *zu fördern und Ihr Punktekonto des Kodak Partner -Programms noch weiter zu füllen, denn*

am 11.11.99 geht's nach Südafrika



Mit 400'000 Prämien-Punkten fliegen Sie ***gratis*** *nach Südafrika: Kap der Guten Hoffnung, Zugfahrt durch atemberaubende Landschaften, Krüger Nationalpark. 9 unvergessliche Tage im Wert von Fr. 6000.-!*

Alle Teilnehmer am Kodak Partner-Programm können nach Südafrika mitkommen!

Gegen entsprechende Zuzahlung für fehlende Prämienpunkte können alle Teilnehmer am Kodak Partner-Programm zu einem attraktiven Preis mit nach Südafrika fliegen. Und auch ***Begleitpersonen*** *sind herzlich willkommen.*

400'000 Prämien-Punkte!

Melden Sie sich gleich an!

Aber auch schon ab 25'000 Prämien-Punkten haben Sie eine Belohnung für Ihre Treue verdient

- *Kostenbeteiligung an Ihrer Kodak Werbung für 25'000 Punkte*
- *1 Weekend zu zweit in einem Top-Hotel Ihrer Wahl für 25'000 Punkte*
- *3 Tage nach Frankreich für 100'000 Punkte*

KODAK SOCIÉTÉ ANONYME
Avenue de Longemalle 1
1020 Renens
Hotline von Frau S. Eccel:
021-631 04 03

KODAK. ***MACHT MEHR FÜR DEN FOTOHANDEL***

Kodak

SVPG

Paul Schenk
Präsident des SVPG

Zum Wettbewerb über das Verkaufshandbuch

Die Auswertung des Wettbewerbs über das Verkaufshandbuch hat viele interessante Anregungen ergeben, die wir bei unserer Arbeit der Neugestaltung bestmöglich berücksichtigen werden. Hier einige Meinungen und Ideen:

- Ja zum Verkaufshandbuch, aber es muss top-aktuell sein.
- Das VHB ist uns in der bisherigen Form nach wie vor eine grosse Hilfe, aber nur wenn die Preise aktuell sind. Bei einer elektronischen Ausgabe werde ich mich endlich für einen Computer entscheiden.
- Die bisherigen Preisblätter sind bei mir achtlos herumgelegen, ich habe sie nie benutzt.
- Ins Internet, und es sollte eine Seite geben, wo jeder seine Meinung, Vorschläge und Beobachtungen anbringen könnte.
- Im Gegensatz zu den Produkteordnern der Lieferanten, erwarte ich vom VHB ein Handwerkzeug, welches mir die Informationen und Preise aktuell und einfach übermittelt.
- Wir schlagen häufig darin nach, um einem Kunden eine rasche Preisauskunft zu geben, allerdings immer mit dem Vorbehalt, dass der Preis nicht aktuell ist.
- Ein Problem entsteht, wenn Lehrlinge Preise aus dem VHB als verbindlich herausgeben und der Kunde deshalb von einer Aktion in einem anderen Geschäft Gebrauch macht.
- Seitdem es das VHB gibt, ist es nur als «Bibel» zu handhaben, oder als Vergleich von alten Preisen!
- Schweizer Fotohändler, die glauben, in den nächsten Monaten ohne Internet auszukommen, sind sowieso ...

Die GewinnerInnen sind bekannt, ich habe Euch zehn tolle Preise versprochen und mich daran gehalten. Alle, die schlussendlich mitgemacht haben, werden jetzt belohnt, zum Teil in doppelter Hinsicht. Denn jede schriftliche Anregung wird von Minolta Schweiz AG mit einem Minolta-Golfschirm belohnt, nach dem Motto: «wir lassen niemanden im Regen stehen». Dazu gibt es einen vergoldeten Schlüsselanhänger, symbolisierend, dass die richtige Lösung in dieser Wettbewerbsfrage der Schlüssel zum Erfolg ist.

Allen Beteiligten, den EinsenderInnen der verschiedensten Ideen und Anregungen und den Lieferanten für die grosszügigen Preise, möchte ich hiermit meinen besten Dank aussprechen! Die Ideen waren wirklich sehr, sehr unterschiedlich und deshalb haben wir uns für eine Lösung mit Mehrfachangebot entschieden. Ich bin aber überzeugt, dass sich mit der Zeit das elektronische «Handbuch», sei es aktuell aus dem Internet oder auf einer CD mit integriertem Browser durchsetzen wird. Es steht jetzt eine ganze Menge Arbeit an, einerseits für die «Baustelle» des Internets, wo wir einige hundert Seiten zu bearbeiten haben und andererseits eine gute Koordination mit den Lieferanten für einen einheitlichen Aufbau und Gestaltung des neuen Verkaufshandbuches. Ja sie haben richtig gelesen wir nennen es jetzt nicht mehr Verkäuferhandbuch! Ich hoffe jetzt auf die Unterstützung aller Lieferanten, und dass ich schon bald den Startschuss für den Link www.svpg.ch/verkaufshandbuch/ geben kann.

Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033 823 20 20, Fax -- 20 21

INFO-ECKE OLYMPUS

AQUA CASE PT-003

Speziell für die elegante CAMEDIA C-900ZOOM wurde das Aqua Case PT-003 entworfen. Mit dieser Schutzhülle ist die C-900ZOOM die erste Digitalkamera, die beim Tauchen bis zu 30m Tiefe eingesetzt werden kann. Zum Schutz vor Wasser oder Staub lässt sich die Kamera ganz leicht und schnell mit geöffnetem Objektivschutz in das Aqua Case einsetzen. Über die Kontrollfenster der Schutzhülle können LCD-Monitor, Zoom und Blitzprogrammwahl wie gewohnt bedient werden.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

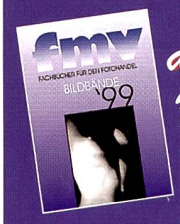
OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Fachbücher für den Fotohandel



der neue Bildband-Katalog ist da!

Tel. 052 675 55 80

fmv

fmv FACHMEDIENVERTRIEB GMBH
Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1
Tel.: 052 675 55 80, Fax: 052 675 55 70
E-Mail: textbild@bluewin.ch

broncolor CREATIVE WORKSHOP

Qualität, Kreativität, Geschwindigkeit!

Lichtführung «Gewusst wie» – 2 Tage: sFr. 592.– 4. und 5. Nov. 99, 2. und 3. Dez. 99

Lichtführung à la carte – 4 Tage: sFr. 1578.– 23. bis 26. Aug. 99, 8. bis 11. Nov. 99

Inklusive Hotel, Mittagessen und Kursmaterial.
Kursdaten für englisch und französisch auf Anfrage.

Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil, Schweiz – Tel. +41/61-481 80 80, Fax +41/61-481 14 23