Aktuell

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 15

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Herbst-Einkaufstage bei Pro Ciné

Vom 20. bis 22. Oktober führt das Colorlabor Pro Ciné wieder ihre Herbst-Einkaufstage durch. Im Pro Ciné-Schulungszenter an der Rütibüelstrasse 17 in 8820 Wädenswil besteht für Fotofachhändler und Profi-Kunden der Pro Ciné die Gelegenheit, Produkte für die Weihnachtssaison rechtzeitig und günstig einzukaufen.
Aus dem reichhaltigen Produkteprogramm der Pro Ciné werden an den Herbst-Einkaufstagen folgende Schwerpunkte gezeigt:

- neue, modische Fotoalben
- grosse Auswahl der trendigen Deknudt-Rahmen
- neue Bild- und Gruss-Produkte
- umfassendes Passepartout-Programm
- das modische Fotokartenprogramm von Elco
- exklusive Studioprodukte.

Wie jedes Jahr bietet die Pro Ciné auch an den diesjährigen Einkaufstagen attraktive Sonderpreise auf allen Produkten, spezielle Einkaufsrabatte von bis zu 50 Prozent, Musterartikel zu stark reduzierten Preisen sowie Snacks und Getränke in gemütlicher Runde. Eine Anmeldung ist nicht notwendig.
Pro Ciné AG, 8820 Wädenswil,
Tel. 01/783 71 11, Fax 01/780 69 41

Pro Ciné Colorlabor

SEPTEMBER-GEWINNERIN

Die Aktion «versüsste Rechnungen» von Pro Ciné findet weiterhin grossen Zuspruch. Mitmachen können alle Kunden der Firma Pro Ciné Colorlabor AG mit Monatsrechnungen. Es können dabei attraktive Preise gewonnen werden.
Die Gewinnerin der September-Runde ist Frau Margrit Sigrist von Foto Meyer AG in Küssnacht am Rigi, die eine Heissluft-Ballonfahrt für zwei Personen gewonnen hat. Herzlichen Glückwunsch!

Gruppen- und Familienporträts

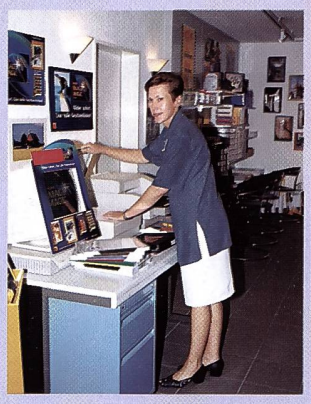
Gruppen- und Familienporträts stellen für den Fotografen einen weitaus grösseren Schwierigkeitsgrad dar als Einzelaufnahmen von Personen. Im Rahmen ihrer Seminar-Veranstaltungen führt die Pro Ciné Colorlabor AG, Wädenswil, ein Seminar zum Thema Gruppen- und Familienporträts durch. Es werden drei ganztägige Kurse am 13, 14. und 15. Oktober organisiert.
Der Kurs wird vom holländischen Porträtfotografen Jos Sprangers geleitet, der sich seit Jahren auf Gruppen- und Familienporträts spezialisiert hat. Er hat in seinem Spezialgebiet auch eine Reihe von Auszeichnungen erhalten, darunter den Titel «bester Hochzeitsfotograf des Jahres 1992» in England, fünf Awards der National Print Collection und die englische Auszeichnung für «das beste Hochzeitsalbum» 1993.
Jos Sprangers wird nicht nur zu seinem Thema referieren, sondern es werden praktische Demonstrationen ausführliche Bildpräsentationen und Besprechungen auch zum Thema Marketing abgehalten.
Die Veranstaltung kostet für Nicht-Colour Art Photo-Mitglieder Fr. 245.–, hingegen für Mitglieder der CAP nur Fr. 145.–.
Das Seminar ist schon stark belegt, so dass sich ernsthafte Interessenten umgehend anmelden sollten bei:
Pro Ciné AG, 8820 Wädenswil,
Tel. 01/783 71 11, Fax 01/780 69 41

Mitsubishi Farbpapier vergessen

Wie uns die Firma Co. Corp. in Fribourg mitteilt, fehlte in unserer Marktübersicht der Farbfotopapiere (1) in FOTOintern 13/97 die Marke Mitsubishi der Mitsubishi Paper Mills, Japan, die seit 1976 auf dem europäischen Markt vertreten wird.
Die Firma Co. Corp. vertreibt Mitsubishi Papier seit zwei Jahren in der Schweiz, wobei Besitzer von Minilabs und Grossfinisher zu ihren Kunden gehören. Die Firma weist auf sehr kurze Lieferzeiten hin, da das Material in der Schweiz bei Ilford in Fribourg hergestellt würde. Das Papier SA-C ist in drei Oberflächen luster, glossy und semi-matt in Rollen von 8,9 und 127 cm Breite lieferbar. Es weist eine normale Gradation auf und wird im Prozess RA-4 verarbeitet.
Detailinformationen: Co. Corp., Heinz W. Coenen, Impasse du Castel 7, 1700 Fribourg, Tel 026/481 20 57, Fax 026/481 20 67

PR-Anzeige

Kodak IMAGE MAGIC SYSTEM



«Die Kodak Image Magic hat unser Rahmengeschäft verdoppelt»

Foto Studio 26 ist ein führendes Fotofachgeschäft in Zofingen. «Die Lage an der Vorderen Hauptgasse ist sicher gut» sagt Geschäftsführerin Esther Matter, «doch hat uns die Verkehrsfreiheit geschadet: Die Publikumsmagnete liegen heute alle ausserhalb des Zentrums»

Die Kodak Image Magic Print Station ist bei Ihnen seit knapp anderthalb Jahren im Einsatz. Wie sind die gemachten Erfahrungen?

Sehr gut. Wir sind nach wie vor sehr von diesem Gerät überzeugt, und unsere Kunden sind mit der gelieferten Qualität und dem Sofortservice, den wir bieten können, sehr zufrieden.

Wer sind Ihre Kunden, und welche Dienstleistungen werden in erster Linie verlangt?

Etwa die Hälfte sind Industriekunden, die andere Hälfte Private. Sehr viele sehen auch das Gerät, das bei uns mitten im Geschäft steht und interessieren sich dafür, was sich damit alles machen lässt. Daraus entwickelt sich oft ein interessantes Gespräch, und häufig kommt der Kunde kurz darauf mit einer Vorlage zurück. Oft benutzen wir auch die Kodak Image Magic Print Station dazu, um gut gelungene Schnellpassbilder zu kopieren.

Mit welchen Massnahmen bewerben Sie die Kodak Image Magic?

Zunächst hatten wir die Industriefirmen mit einem Mailing angeschrieben und einen Gutschein für eine ermässigte Kopie beigelegt. Das ergab einen mässigen Rücklauf, doch kommen auch heute noch gelegentlich solche Gutscheine zurück. Die Aktion war wahrscheinlich doch ein Erfolg. Dann legen wir unseren Aufträgen auch Flyers bei.

Welche Bedeutung hat die Kodak Image Magic in Ihrem Geschäft heute umsatzmässig?

Das ist schwer messbar. Sicher ist, dass der Umsatz unserer früheren Reproarbeiten und ein Teil des Laborumsatzes durch die Kodak Image Magic Print Station abgelöst wurden.

Hat sich Kodak Image Magic positiv auf den Verkauf von Rahmen und Präsentationszubehör ausgewirkt?

Ausserordentlich stark sogar. Rahmen waren schon immer unsere Stärke. Aber die Kodak Image Print Station hat unseren Rahmenumsatz mindestens verdoppelt. Allerdings tun wir auch etwas dafür: Bei jedem Verkauf weisen wir speziell auf unser Rahmenangebot hin.

Kodak SA
50, av. de Rhodanie
1001 Lausanne
Tel. 021 619 71 71, Fax 021 619 72 13