Agfa und Garfield : ein starkes Team

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 6

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-978890

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Agfa und Garfield – ein starkes Team

Der witzige Kater Garfield, weltweit eine der bekanntesten und beliebtesten Comic-Figuren, steht im Mittelpunkt der internationalen Frühjahrs- und Sommer-Filmpromotion von Agfa. Der Auftritt des Comic-Stars erfolgt mit einer grossen Auswahl von Deko- und POS-Materialien: von der Bodenschütte mit einer menschengrossen Garfield-Figur bis zur kompletten Schaufensterdekoration.

Im Bezug auf die Aktionsprodukte liegt der Schwerpunkt auf einem zeitlich limitierten Angebot von Duopacks mit einem Onpack-Artikel in Form von sehr attraktiven Reise-Magnetspielen. Die Spiele sind nicht grösser als eine CD-Hülle und stehen in vier verschiedenen Varianten zur Verfügung. Dieses Angebot gilt für die Negativfilme Agfacolor HDC 100 und HDC 200, jeweils in den Filmlängen 24+3 und 36, sowie die Diafilme Agfachrome CTx 100 und 200.

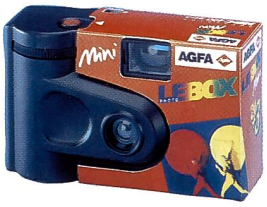
Garfield ist ein starker Partner für Agfa: Seit seinem ersten Auftritt vor 20 Jahren wurden weltweit über 100 Millionen Bücher verkauft. In über 2'500 Zeitungen erleben geschätzte 200 Millionen Leser jeden Tag die Abenteuer der launischen Katze. Garfield hat ein ausgesprochen positives Image – bei Kindern und Jugendlichen, aber auch in der Generation der Eltern.

Weitere Aktionen und Neuheiten für einen farbstarken Sommer

Mit zusätzlichen Angeboten rundet Agfa das Sortiment ab und bietet interessante Aktionsmöglichkeiten: So werden die Profi-Diafilme Agfachrome RSX 100 und 200 befristet in einem Duopack zu einem Spezialpreis inklusive Diaentwicklung angeboten. Der Agfacolor HDC 200 lädt als Duopack in einer spezielle PVC-Verpackung als «Sommer-Filmriegel» zu Sonderplazierungen ein. Grosses Gewicht legt Agfa auch auf eine starke Merchandising- und Promotionsunterstützung. Zusammen mit einer vielfältigen Auswahl von Promotionsmitteln stehen dem interessierten Kunden zahlreiche Einsatzmöglichkeiten für lokale Veranstaltungen zur Verfügung. Dank der neu aufgebauten Zusammenarbeit mit einem professionellen Promotionsunternehmen kann diese bewährte Agfa-Dienstleistung noch gezielter eingesetzt werden.

Als Neuheit wird im Bereich der Einwegkameras neu die wasserdichte Agfa LeBox Ocean als Wassersport- und Strandkamera eingeführt.

In die gleiche Familie gehört die neue Agfa LeBox Pan, geladen mit einem Agfapan APX 400 Schwarzweiss-Film. Diese Kamera spricht speziell das junge Publikum an, das einen praktischen Einstieg in die Schwarzweiss-Fotografie sucht. Beide Neuheiten haben zusammen mit der bekannten Agfa LeBox mini und der Agfa Easy (APS) eines gemeinsam: Alle Produkte aus dem Bereich der



Einwegkameras werden über ein durchdachtes Recycling-Konzept umweltverträglich gesammelt und wiederverwertet.

Zusammen mit dem starken Film- und Papiersortiment, Minilabs und Laborsystemen und den Produkten für die digitale Bildbearbeitung bietet Agfa umfassende Lösungen für die Fotobranche und beweist seine Stärke als Europas führender Foto- und Imaging-Konzern.

Agfa-Gevaert AG
Geschäftsbereich Foto
Stettbachstrasse 7
8600 Dübendorf
Tel. 01/823 71 11
Fax 01/823 72 11