Adobe : Ideale Computerprogramme für kreative Fotografen und Bildbearbeiter

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 5

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-978886

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

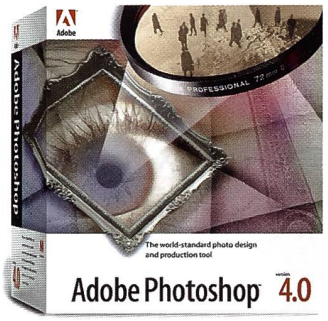
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

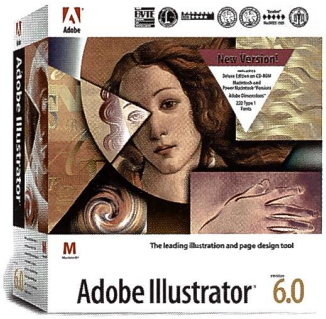
http://www.e-periodica.ch

Adobe: Ideale Computerprogramme für kreative Fotografen und Bildbearbeiter

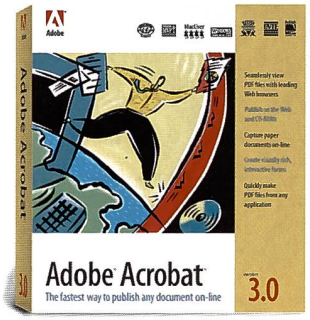
Die wichtigste Voraussetzung für digitale Fotografie ist – neben dem Computer – die geeignete Software, um die Aufnahmen optimal auf die Bedürfnisse der Nachbearbeiter abzustimmen. Die Firma Schmid AG hat den Vertrieb für Adobe Software für den Fotohandel übernommen und unterstreicht damit ihre Rolle als Komplettanbieter für elektronische Fotografie.



Adobe Photoshop ist die ideale Software für Bildbearbeitung



Adobe Illustrator ist eine Mac-bewährte Zeichensoftware



Adobe Acrobat hat sich für den Datenaustausch etabliert

Die Adobe Software ist speziell auf die Bedürfnisse des Bildschaffenden abgestimmt.

Adobe Photoshop ist das weltweit führende Werkzeug für Fotoretusche und -produktion. Mit Adobe Photoshop können eigene Bilder erzeugt, Farben korrigiert, eingescannte Bilder retuschiert oder montiert und professionelle Proofs und Auszüge mit mehr Flexibilität erstellt werden als je zuvor.

Adobe Illustrator ist als das führende Werkzeug für Illustration und Seitengestaltung eines der beliebtesten Zeichenprogramme für den Mac. Es bietet unübertreffliche Zeichenwerkzeuge, einmalige typografische Kontrolle und unterstützt die meisten Bildformate von anderen Illustrationsprogrammen. Es ist eines der leistungsfähigsten Designwerkzeuge, die es gibt.

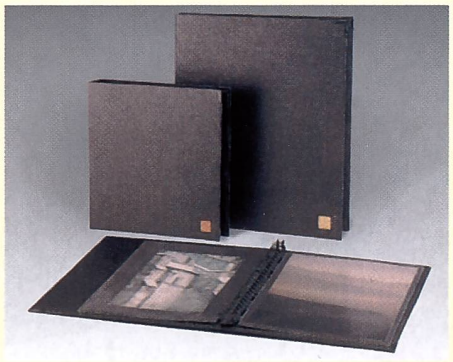
Adobe Dimensions ist der einfache Weg, um 3D-Effekte in Ihre Zeichnungen einzufügen und bietet alles, was benötigt wird, brillante, professionelle 3D-Effekte in Ihre zweidimensionalen Bilder einzubauen oder 3D-Objekte neu zu erzeugen. Egal für welche Zwecke – vom Verpackungsdesign über Logos, Präsentationen bis zu gedruckten Dokumenten: Es gibt keine einfachere Art, in die 3D-Welt einzusteigen.

Adobe PhotoDeluxe gibt den Fotos eine individuelle Note. Mit Adobe PhotoDeluxe können beispielsweise Glückwunschkarten mit einem persönlichen Foto erstellt, ein Jahresbericht mit Bildern verziert oder ein Kalender mit Bildern von Freunden oder Verwandten illustriert werden.

Adobe Acrobat dient dazu, elektronische Dokumente mit einer Vielzahl von Programmen für die Verteilung über unterschiedliche Computer-Plattformen zu erstellen und im Adobe Portable Document Format (PDF) auszutauschen. Alle Dokumente können in elektronischer Form, einschliesslich dem World Wide Web, E-Mail, Lotus Notes, Firmen-Netzwerken, CD-ROMs und Print-on-demand Systemen verteilt werden.

Adobe Persuasion ist kreative Leistungsfähigkeit für professionelle Präsentationen und erste Wahl für Designer, Berater, Analytiker und andere Spezialisten, die konzeptionell durchdachte und datenintensive Präsentationen produzieren und vorführen wollen. Adobe Persuasion erstellt automatisch professionelle Kleinbilddias, Overhead-Folien und Bildschirm-Präsentationen komplett mit ausgedruckten Vortragsnotizen und Handouts.

Professionelle Bildpräsentation: Panodia Ringbücher



Der französische Hersteller Panodia bietet ein weltweit bekanntes und bei den berühmtesten Fotografen bewährtes Bildpräsentationssystem. Es umfasst ein breites Sortiment an Bildermappen in allen Grössen, Präsentationsalben, Bildablagen und Ringbüchern. Das hier gezeigte Modell «Texas» beispielsweise gibt es in drei Grössen: 21 x 30 cm (Fr. 39.50), 24 x 32 cm (Fr. 58.–) und 32 x 44 cm (Fr. 88.–). Es präsentiert sich elegant in schwarzer Büffellederimitation, hat eine fest integrierte, robuste Ringmechanik für die Aufnahme von ca 30 Hüllen mit Ringlochung und weist Metallecken zum Schutz auf. Die Grössen der Texas-Ringbücher sind auf die gängigsten Fotoformate abgestimmt und passen im Design ideal zu den übrigen Panodiaprodukten. Besuchen Sie auf der FOTO PROFESSIONAL den Stand der Firma Schmid AG (Halle 1.1, Stand 1.108), und lassen Sie sich eine Auswahl aus dem breiten Panodia-Sortiment zeigen.

Schmid AG
Foto Video Electronics
Ausserfeldstrasse 14, Postfach
5036 Oberentfelden
Tel. 062 737 44 44, Fax 062 737 44 55

VERLAG PHOTOGRAPHIE

senkt die sFr.-Preise!

Die überaus erfolgreichen Technik- und Didaktikbücher aus dem VERLAG PHOTOGRAPHIE

- bringen ein willkommenes Zusatzgeschäft **mit 40% Marge**
- erhalten Sie mit vollem **Rückgaberecht** nach Absprache
- animieren die Leser, weiteres **Kamerazubehör, Objektive usw. bei Ihnen zu kaufen**

Anz. Ex.	Art.-Nr.	Titel	Bisher DM/ Fr.	Neuer Fr.-Preis
.... Ex.	0012	Blitz Fotoschule	112.–	92.–
.... Ex.	0016	Labor Fotoschule	112.–	92.–
.... Ex.	0055	Makro Fotoschule	118.–	111.–
.... Ex.	0052	Minolta Fotoschule	118.–	111.–
.... Ex.	0018	Mittelformat Fotoschule	98.–	92.–
.... Ex.	0023	Natur Fotoschule	112.–	92.–
.... Ex.	0046	Studio Fotoschule	118.–	92.–
.... Ex.	0009	Schwarzweiss Fotoschule	112.–	92.–
.... Ex.	7800	Belichtungsmessung	39.–	37.–
.... Ex.	0047	BodyArt Portfolio	98.–	46.–
.... Ex.	0022	Das ist Fotografie	98.–	73.–
.... Ex.	9990	Dynax in der Praxis	49.–	18.–
.... Ex.	7000	Farbphotographie	29.–	27.–
.... Ex.	7600	Filme kreativ nutzen	84.–	46.–
.... Ex.	0051	Fotografie ganz einfach	49.–	46.–
.... Ex.	0020	Fotolexikon	59.–	55.–
.... Ex.	0033	Fotostudio Handbuch	112.–	64.–
.... Ex.	0042	Goldene Scheiben	148.–	74.–
.... Ex.	0008	The Guide to Multi Image	89.–	84.–
		Handbuch der Fotografie:		
.... Ex.	0024	Band 1, Die Grundlagen	89.–	84.–
.... Ex.	0025	Band 2, Die Berufskunde	89.–	84.–
.... Ex.	0026	Band 3, Die Technik der Farbfotografie	89.–	84.–
.... Ex.	7300	Illford Negativtechnik	44.–	41.–
.... Ex.	9200	Illford Positivtechnik	44.–	41.–
.... Ex.	0019	Infrarot	79.–	74.–
.... Ex.	0017	Kontrastbeherrschung in der S/W-Fotografie	64.–	59.–

Anz. Ex.	Art.-Nr.	Titel	Bisher DM/ Fr.	Neuer Fr.-Preis
		Kreatives Grossformat:		
.... Ex.	0028	Band 1,Grundlagen	89.–	84.–
.... Ex.	0029	Band 2, Architekturfotografie	89.–	84.–
.... Ex.	0037	Band 3, Naturlandschaften	89.–	84.–
.... Ex.	0048	Band 4, Peoplefotografie	89.–	84.–
.... Ex.	0053	Band 5, Werbefotografie	89.–	84.–
.... Ex.	0054	Motive kreativ nutzen	89.–	84.–
.... Ex.	0013	Nikon Kompendium	98.–	92.–
.... Ex.	6400	Objektive kreativ nutzen	84.–	46.–
.... Ex.	0021	Photodesign	112.–	92.–
.... Ex.	6000	Photokollegium Teil 1	32.–	30.–
.... Ex.	1400	Photokollegium Teil 2	32.–	30.–
.... Ex.	2800	Photokollegium Teil 3	32.–	30.–
.... Ex.	4700	Photokollegium Teil 4	32.–	30.–
.... Ex.	5700	Photokollegium Teil 5	32.–	30.–
.... Ex.	7700	Photokollegium Teil 6	32.–	30.–
.... Ex.	0034	Professionelle Beleuchtungstechnik	112.–	105.–
.... Ex.	0032	Unterwasserfotografie	89.–	46.–
.... Ex.	9100	Verfremdungen Band 1	74.–	69.–
.... Ex.	0010	Verfremdungen Band 2	74.–	69.–
.... Ex.	0062	Warum ich fotografiere	98.–	92.–
.... Ex.	8300	Workshop Reisefotografie	64.–	59.–
.... Ex.	0041	Workshop S/W-Fotografie	98.–	92.–
.... Ex.	0003	Das Zonensystem	64.–	59.–
.... Ex.	0040	Zoom-Kompakte kreativ	49.–	18.–
.... Ex.	0005	Marlo Broekmans	49.–	46.–
.... Ex.	6100	Photoedition 9/Vogel	34.–	32.–
.... Ex.	8400	Photoedition 11/Székessy	34.–	32.–

.....1 Ex. .....10 Ex. .....50 Ex. Gesamtkatalog (gratis)

Ganze Seite heraustrennen und einsenden oder faxen an unseren Vertreter Albert Ferri.

Bestellschein für Fachbücher aus dem VERLAG PHOTOGRAPHIE

❑ Bitte senden Sie uns die angekreuzten Bücher mit **40% Rabatt** und **Rückgaberecht** nach Absprache

❑ Bitte vereinbaren Sie für uns einen Besuchstermin mit Ihrem Vertreter Albert Ferri

Adresse/Firmenstempel

Datum, Unterschrift

Einsenden oder faxen an:
Albert Ferri
Albisstr. 128
8038 Zürich
Tel./Fax 01/482 79 12

VERLAG 'PHOTOGRAPHIE'
Steigstrasse 59
8201 Schaffhausen