Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **3 (1996)**

Heft 20

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Mit Kodak Advantix geht das Filmeinlegen fast blindlings von der Hand.

Mit der neuen «Drop-in» Einlegeautomatik wird der Film von selbst justiert und weiter transportiert.

Schnell und sicher. Da gibt es keine doppel- oder unbelichtete Filme mehr.

Und Sie sind im Handumdrehen schussbereit.

Kodak Advantix Kameras und Filme garantieren Ihnen mehr Spass und Sicherheit beim Fotografieren. Mit der Wahl zwischen drei Bildformaten • der «Drop-in» Einlegeautomatik • dem Index Print • und der Negativ-Aufbewahrung in der Originalkassette. Lassen Sie sich die Kodak Advantix Palette von Ihrem Fotohändler zeigen. Damit Ihnen kein lohnendes Motiv mehr entgeht.

Das Advanced Photo System

Kodak Advantix Kameras und Filme

Kodak macht aus Bildern mehr.

Kodak und Kodak Advantix sind geschützte Marken.

SVPG

Ausbildungsreglement für Fotofachangestellte

Hans Peyer Präsident und Sekretär des SVPG

Anlässlich unserer Tagung über Ausbildungsfragen in Baden zu Anfang des Jahres 1996 wurde intensiv über die Bedingungen für den Beruf des Fotofach-Angestellten nachgedacht. Grundlage dazu bildete ein erster Entwurf zu einem neuen Reglement. Auf Grund der Diskussionen und unter dem Einfluss der Erweiterung der bearbeitenden Gruppe um die Herren Max Bär aus der Ostschweiz, Christian Westermann von der Berufsschule Zürich und Hansjürg Stöckli aus der Zentralschweiz wurde ein neuer Entwurf, August 1996, ausgearbeitet. Dieser wurde zuerst im Zentralvorstand diskutiert, der einige Änderungen beantragte. Kürzlich fand innerhalb der Sektion Zürich eine Präsentation des Entwurfes statt. Die an der Veranstaltung vorgebrachten Änderungswünsche zusammen mit den Wünschen der Ostschweizer Kollegen, die sich am 22. November in St. Gallen zusammenfanden, wurden nun der Spezialkommission zugeleitet.

Allen Lehrbetrieben, ob Verbandsmitglied oder nicht, wurde Anfang Dezember der Entwurf August 1996 zugesandt, um ihnen die Möglichkeit zu geben, sich ebenfalls damit zu befassen. Die Eingaben, die aus dieser Vernehmlassung des Verbandes resultieren, bitten wir, bis zum 11. Januar 1997 an das SVPG-Sekretariat zu senden. Die gewählte Kommission wird daraus den endgültigen Entwurf zur Eingabe an das BIGA zusammenstellen und diesem bis Ende Januar zukommen lassen. In der abschliessenden Vernehmlassung des BIGA, zu dem jeweils alle kantonalen Berufsbildungsämter, die Berufsschulen und weitere interessierte Organisationen und Personen eingeladen sind, gibt es eine letzte Gelegenheit, Einfluss zu nehmen. Das Reglement, das diesmal ganz besonders speditiv bearbeitet wurde, ist damit breit abgestützt. Es wird niemand, der sich dafür interessiert hat, sagen können, er hätte keine Gelegenheit gehabt, sich zu äussern.

Sollte jemand bis heute den Entwurf August 1996 zum Reglement über die Ausbildung und die Lehrabschlussprüfung der Fotofach-Angestellten noch nicht erhalten haben, kann er diesen schriftlich oder telefonisch beim SVPG-Sekretariat, Postfach 3348, 8049 Zürich; Tel. 01 341 14 19 oder Fax 01 341 10 24 verlangen. Es wird ihm umgehend kostenlos zugesandt.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

Neue Zeitschriften im Welschland

Der Genfer Verlag Editions Jean Spinatsch SA hat seine beiden bisherigen Zeitschriften «Photo-Vidéo-Expert» und «Audio Vidéo Magazine» eingestellt und gibt zwei neue Titel heraus, die alternierend je sechsmal pro Jahr erscheinen: «MediaExpert» richtet sich an Amateure der Bereiche Audio, Video, Photo-Imaging und Multimedia, während der (stark dem Erscheinungsbild von FOTOintern nachempfundene) Titel «Flash» an den Fachhandel der genannten Produktegruppen geht bzw. in einem Kombiabonnement mit MediaExpert von jederman bezogen werden kann. Im Vordergrund dieser Neustrukturierung seiner Zeitschriften sieht Spinatsch verschiedene Synergien der Foto- und UE-Branche und eine verstärkte Kooperation mit dem gleichgelagerten deutschschweizer Titel «Audio-Video-Photo-Markt». Bedauerlich, dass die Schweiz mit dieser Massnahme eine weitere (und die einzige Welschschweizer) Fotozeitschrift verloren hat.

INFO-ECKE OLYMPUS

HERZLICHEN DANK FÜR DIE GUTE ZUSAMMENARBEIT

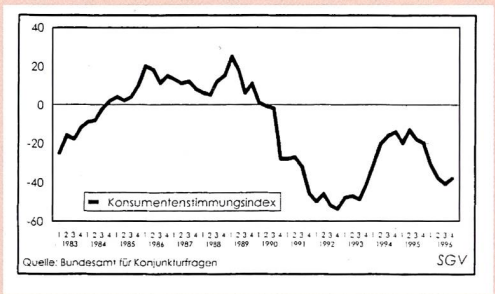
Wir wünschen Ihnen fröhliche Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Herzlichst
Ihr Olympus Team

Ninfa Abate, Vito Aurora, Hansjörg Bachofner, Sandra Biehl, Hans-Eckhardt Boetefür, Martin Furrer, Peter Hartmann, Rene Heller, Olga Henriques, Jean-Pierre Heusser, Felix Ilg, Monica Jäger, Thomas Koller, Beat Linder, Christine Luchsinger, José-Manuel Marques, Carmine Matarazzo, Beat Roeschlin, Gabriele Schäfer, Michèle Schenkel, Giovanni Sisofo, Peter Steiger, Suzanne Weber und Mehmet Yacizi.

OLYMPUS
THE VISIBLE DIFFERENCE
Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications
Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Bessere Konsumentenstimmung?



Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft scheint sich die Stimmung der Konsumenten wieder etwas zu verbessern. So schätzen die privaten Haushalte die Entwicklung der Wirtschaftslage im Oktober wesentlich weniger pessimistisch ein als dies zu Beginn des Jahres noch der Fall war. Sie rechnen auch mit einer Verbesserung ihrer finanziellen Lage. Nach wie vor grosse Sorge bereitet aber die Sicherheit des Arbeitsplatzes. Der diesbezügliche Index sackte weiter ab und ist nur noch unwesentlich vom absoluten Tiefstand vom Oktober 1992 entfernt. Gesamthaft betrachtet muss die Konsumentenstimmung nach wie vor als schlecht bezeichnet werden. Die sich abzeichnenden Besserungstendenzen lassen aber doch auf ein zumindest akzeptables Weihnachtsgeschäft hoffen. gpd

Das beste Argument gegen eine HASSELBLAD ist eine Occasions-Hasselblad. Fragen Sie Ihren Händler.
Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel. 01 / 825 35 50, Fax 01 / 825 39 50

Wo ist die neue Spiegelreflexkamera von Minolta?

Bei Ihrem Fotofachhändler, wo sonst? Dort stellt unsere neue und schmucke Vectis S-1 für 998 Franken (inkl. Zoom) jede herkömmliche Spiegelreflexkamera glatt in den Schatten. Aber nur im übertragenen Sinn. Weil ja der Schatten ziemlich klein sein muss, wenn sogar die ganze Kamera hinter einer Ansichtskarte Platz findet. Noch erstaunlicher ist, dass es Minolta auf so engem Raum geschafft hat, erstmals alle Vorteile von APS

Weber, Hodel, Schmid,

(Advanced Photo System) mit denen einer erstklassigen Spiegelreflexkamera zu verbinden. Und der S-1 ein paar Raffinessen wie den Dioptrienausgleich für Fehlsichtige und Brillenträger einzubauen, die Ihnen allesamt Ihr Fotofachhändler gerne vorführt. Es sei denn, er wäre gerade mit der letzten vorrätigen Vectis S-1 in die Ferien verschwunden. **Das Leben ist voller Minolta.**

MINOLTA