Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **3 (1996)**

Heft 15

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Neuheiten-Schau

Was? Nicht an der photokina gewesen?

*Am **6. und 7. Oktober** findet in drei grossen Ausstellungszelten auf dem **Areal des zef** die Neuheitenschau der Schweizer Fotobranche statt. Hier werden **alle wichtigen Neuheiten der photokina** von den Schweizer Importfirmen präsentiert werden.*

*Rund 30 Anbieter der **Schweizer Fotobranche** vermitteln Ihnen eine komplette Übersicht über **das aktuelle Marktangebot** aus den Bereichen der **Amateur- und Fachfotografie**.*

*Bieten Sie auch Ihren Angestellten und Lehrlingen die Gelegenheit, diese **wichtige Veranstaltung** zu besuchen. Zudem lockt eine **grosse Tombola** mit attraktiven Preisen und guten **Gewinnchancen**.*

im zef

Auskünfte: zef Zentrum für Foto·Video Audio,
6260 Reidermoos, Tel.: 062/758 19 56, Fax: 062/758 13 50

SVPG

K-Tip machte Ärger

Hans Peyer
Präsident
und Sekretär
des SVPG

Unter dem Titel «Anspruch auf die Negative?» war im K-Tip vom 4. September 1996 ein Bericht zum Kundenanspruchs auf die Negative von Passaufnahmen. Fotografen und Fotohändler befürchten nun, dass der Kunde schlussendlich von allen Aufnahmen (z.B. auch von Hochzeitsreportagen) die Negative verlangen könnte. Der K-Tip schrieb wörtlich:
«Der Fotograf muss Ihnen im Normalfall alle Negative aushändigen – es sei denn, Sie sind damit einverstanden, dass sie im Fotogeschäft archiviert werden. Anders ist die Rechtslage nur, wenn Sie vorher einen Auftrag unterschrieben haben, dass die Negative in den Besitz des Fotogeschäfts übergehen. Dasselbe gilt auch für die Kosten: Wenn der Vertrag keine andere Regelung vorsieht, muss Ihnen das Fotogeschäft die Negative ohne zusätzliche Kosten aushändigen.»
Ich habe mehr als 30 Telefongespräche von erstaunten Verbandsmitgliedern erhalten, was mich dazu bewog, beim Advokaturbüro Pierre Alain Schranz, das sowohl die Berufsfotografen als auch uns in Rechtsfragen berät, eine Stellungnahme zu erbitten:
«Im K-Tip vom 4. September wird behauptet, der Kunde, der bei einem Fotografen ein Passbild anfertigen lässt, habe Anspruch auf die Negative. Davon kann keine Rede sein. Der Vertrag zwischen dem Fotografen und dem Kunden ist in der Regel ein Werkvertrag, der formlos abgeschlossen werden kann. Gegenstand des Werkvertrages ist die Ablieferung der Wertsache, im konkreten Fall des Passbildes. Mit der Übergabe des Bildes hat der Fotograf sämtliche Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis erfüllt. Die Herausgabe der Negative ist nicht Vertragsgegenstand und müsste speziell vereinbart werden. Die Negative haben gegenüber dem Positiv lediglich eine Hilfsfunktion, sie stellen eine Zwischenstufe dar, auf welcher der Kunde – besondere Abmachung vorbehalten – nicht Anspruch erheben kann.»
Eine ausführlichere Stellungnahme von Rechtsanwalt Ernst A. Widmer und Dr. Claudia Camastral lesen Sie auf Seite 7.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

INFO-ECKE OLYMPUS

OLYMPUS μ[mju:]-II
UND THE BEAUTY
(DIE SCHÖNE)

Superkompaktes, elegantes Design
Hochauflösendes Objektiv 2,8/35 mm
wetterfest
Mehr über unsere neue Schönheit erfahren Sie in Kürze schriftlich oder sofort von Ihrem Gebietsverkaufsleiter, bzw. unserem Verkaufsteam in Volketswil.
Anruf genügt!

OLYMPUS
THE VISIBLE DIFFERENCE
Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications
Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

SAMSUNG by ZUPPINGER

Sie legen auf das Objektiv wert!

Wir auch.

Deshalb ist die neue **Samsung Zoom 145** mit einem Objektiv von **Schneider-Kreuznach** ausgestattet. Ein Objektiv in **Profi-Qualität**. Denn das deutsche Optikunternehmen ist spezialisiert auf **Objektive für die bekanntesten Profikameras,** wie Rollei, Linhof, Sinar und viele andere. Die **Samsung Zoom 145** bietet deshalb mit einem **Juwel der Optikrechnung** etwas ganz Besonderes. Weil wir wissen, **was Sie wollen.**

SAMSUNG

Zuppinger AG, Letzigraben 176, 8047 Zürich
Tel. 01 - 491 77 88, Fax 01 - 493 47 16