Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **3 (1996)**

Heft 3

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Mit der neuen Kleinen geht das Fotografieren so:

«Fahre mal das Zoom aus.»

Brennweite 38 mm. Motiv: Die halbe Innerschweiz.

«Aha, ein Hügel mit einem Baum drauf.»

«Was ist denn das für ein Walbuckel da hinten?»

Weber, Hodel, Schmid,

«Wie schön. Da geh' ich gleich noch näher ran.»

«Mit diesem Zoom ein Kinderspiel.»

«Ach! Ein Kirschbaum. Darunter ein Liebespaar.»

«Wie romantisch. Wer ist es denn?»

«Ssssr, macht das Objektiv.»

«Herrje, das ist ja – meine Tochter.»

Brennweite 135 mm. Motiv: Zwei Küssende.

DAS LEBEN IST VOLLER MINOLTA.

MINOLTA

Die Kleine mit der grössten Röhre ist da. Eine einmalige Kompaktkamera. Klein, leicht und ganz einfach zu bedienen. Die Zoom 135 EX von Minolta hat dazu aber auch ein Zoomobjektiv mit einem sagenhaften Brennweitenbereich von 38–135 mm. Plus Spotmessungs- und Belichtungskorrekturfunktion wie bei einer Profikamera.

Zoom 135 EX Fr. 498.–, Minolta (Schweiz) AG, Riedstrasse 6, 8953 Dietikon, Telefon 01/740 37 00, Fax 01/741 33 12

SVPG

Stellen Sie sich auf drei Beine

Hans Peyer Präsident und Sekretär des SVPG

Die mittleren und kleinen Fotofachgeschäfte, dazu gehört ein grosser Teil der Verbandsmitglieder, zählen zu den Glücklichen, die ohne grosse Probleme ihr Geschäft den aktuellen Gegebenheiten anpassen können. Nur müssten wir wissen, was das heisst, und wie eine solche Anpassung richtig ist.

Viele Fachgeschäfte glauben zu recht, dass eine Verlagerung in Bereiche, in denen wir unser persönliches Können und zum Teil auch unsere persönliche Arbeitsleistung stärker einsetzen können, das Gebot der Zeit sei. Bis zu diesem Punkt bin ich genau der gleichen Meinung und kann diese bessere Ausnützung der eigenen Kompetenz nur empfehlen, auch wenn sie vielleicht mehr persönliche Arbeit bedingt. Aber die Verlagerung darf nicht bedeuten, alles andere komplett abzubauen. Ein Fotofachgeschäft braucht genau wie ein Kamerastativ nicht nur zwei Beine. Das «Blech», wie wir es oft abschätzig nennen, wird vom Kunden in unseren Geschäften gesucht. Selbst wenn er es vielleicht bei Migros, Media Markt oder beim Discounter kauft, repräsentiert es für ihn den Begriff Fotofachgeschäft. Unser Vorteil ist, dass er in unserem Geschäft auch all das Übrige findet, das er bei den oben genannten Firmen nicht erhält. Gute Passbilder, Reproduktionen, Reportagen von Hochzeit oder anderen Familienanlässen und vieles mehr. Gerade das, an dem wir ohnehin vielfach mehr Interesse haben als am «Blech».

Wohl in jeder Branche gibt es neue Trends mit denen wir leben und arbeiten müssen. Trends sind in der Regel keine langfristig dauernden Veränderungen. Deshalb lassen wir auch den im Moment weniger lukrativen Umsatzteilen ihren Platz in unserem Geschäft und in unserer Auslage. Viel Neues bei den Produkten und Modeströmungen haben wir schon kommen und gehen sehen, wie auch viele kurzzeitig erfolgreiche Firmen aufgetaucht und wieder verschwunden sind.

Meine Empfehlung lautet deshalb nach wie vor: Passen Sie sich der Zeit an, nutzen Sie einerseits Ihre Beweglichkeit und behalten Sie andererseits die guten Trümpfe des wirklichen Fotofachgeschäftes in der Hand, sie stechen immer wieder.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

+++ ZEF AKTUELL +++

Win-Fox-Anwender können aufatmen

JS. Nachdem der «Guru» der EDV-Branchenlösung «Win-Fox (Windows-Version von Fox Talbot)» ohne Information an seine Kunden in sein Heimatland abreiste, waren die Anwender plötzlich auf sich selbst gestellt. Ärger und Wut machten sich nach den Fehlermeldungen breit, als der Anrufbeantworter der «ESS»-Hotline immer nur dasselbe Sprüchlein von sich gab.

Dies alles gehört nun glücklicherweise der Vergangenheit an. Per Ende Dezember 1995 hat Herr André Wiget alle Rechte der Branchenlösung übernommen. Der junge Informatik-Ingenieur ist auch bereits in Aktion getreten: Mehrere «Kinderkrankheiten» wurden bereits geheilt, weitere sind in Bearbeitung. Die Fehlermeldelisten, welche Herr Wiget allen Win-Fox Benutzern zugestellt hatte, helfen ihm, eine tadellos funktionierende, einfach zu bedienenden EDV-Branchenlösung zu erstellen. Nutzen Sie die Gelegenheit, und melden Sie Ihre aufgetretenen Fehler.

Änderungs- und Ergänzungsvorschläge werden an der nächsten Fox-User Sitzung besprochen und beschlossen. Die Sitzung findet am **18. März 1996 um 09.30 Uhr im zef** statt. Natürlich sind auch Anwender des früheren Fox Talbott (DOS-Basis) herzlich willkommen. Herr André Wiget freut sich, Sie persönlich kennenzulernen.

Anmeldungen: zef Zentrum für Foto Video Audio, J. Schwarzenbach, 6260 Reidermoos, Tel. 062 758 19 56, Fax 062 758 13 50

INFO-ECKE OLYMPUS

MEHR FÜR WENIGER...

...ist unsere begehrte

SZ-120 Geschenk-Box.

Bieten Sie Ihren Kunden in der umsatzschwachen Februarzeit mehr für Ihr Geld:

Mit der SZ-120 Geschenk-Box erhält Ihr Kunde zur schnellsten und schärfsten Zoom-Kamera zusätzlich noch eine praktische Tasche und Fernauslöser. Und die attraktive Geschenk-Box ist zudem ein attraktiver Blickfang zu Ihrem Schaufenster.

Unsere Gebietsverkaufsleiter sowie unser Verkaufsbüro verraten Ihnen gerne den Super-Preis für dieses Angebot.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Indexziffern der Detailhandelsumsätze

Fotoartikel, *entspr. Vorjahreszeitraum = 100*

Berichtsperiode		Monat	Jahr
1994	November	101,8	101,8
	Dezember	106,2	99,1
1995	Januar	104,4	99,8
	Februar	94,8	99,6
	März	112,8	100,4
	April	110,7	101,6
	Mai	105,7	102,0
	Juni	94,8	102,5
	Juli	96,3	102,9
	August	91,6	102,1
	September	109,4	102,9
	Oktober	99,1	102,2
	November	99,3	102,0
	Dezember	88.5	99,9

FOTOintern Sonderangebot

Auch Ihre Mitarbeiter sollten über Aktuelles und Neuheiten der Schweizer Fotoszene informiert sein. Schliesslich stehen sie an vorderster Front und sollten deshalb besser informiert sein als die Kunden, die mit Argus-Augen alles verfolgen, was irgendwo über Fotografie publiziert wird. FOTOintern bietet diesen Informationsvorsprung alle zwei Wochen.

Bei mehr als fünf Abonnements mit einer Rechnungsadresse und bis zu fünf Versandadressen kostet das Jahrsabonnement von FOTOintern nur noch Fr. 15.– anstatt Fr. 48.–. Das lohnt sich. Und Ihre Angestellten werden diese Geste sehr zu schätzen wissen. Rufen Sie uns an:

FOTOintern, 8212 Neuhausen, Tel. 053 22 36 22, Fax 053 22 34 28