Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **2 (1995)**

Heft 18

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

CANON HAT DIE ZUKUNFT IM AUGE.

UC-X2Hi

Die jüngsten Entwicklungen von Canon folgen dem Funktionsprinzip des menschlichen Auges. Eine an sich naheliegende Idee, die bereits im neuen Camcorder UC-X2Hi angewendet wird. Dieser wartet mit zwei grundlegenden Neuerungen auf: Da ist einmal der optische Bildstabilisator. Er verhindert das Verwackeln besser als alle elektronischen Systeme. Wir verwenden dieses System jetzt auch in unseren Ferngläsern und haben es sogar in eines unserer neuen EF-Objektive eingebaut. Und da ist zweitens die augengesteuerte Scharfeinstellung. Ein einzigartiges System, das schon mehrere Canon Kameras genau auf jenen Punkt scharf einstellt, den das Auge im Auge hat - und somit dem Fotografen und Filmer ermöglicht, sich voll auf das Motiv zu konzentrieren. Wer nach vorn blickt, bleibt auch vorn. Und darum werfen Sie beim Blick durch eine Canon Kamera immer auch einen Blick in die Zukunft.

IS FERNGLAS

EOS 50E

IS OBJEKTIV
EF 75-300 mm

Canon

Canon (Schweiz) AG, Industriestrasse 12, 8305 Dietlikon, Tel. (01) 835 61 61, Fax (01) 835 68 88

SVPG

So kann auch bei uns das Batteriensammeln funktionieren

Hans Peyer Präsident und Sekretär des SVPG

In der Schweiz werden noch zu wenig gebrauchte Batterien zum Recycling gesammelt. Deshalb taucht immer wieder die schlechteste aller Varianten zur Verbesserung des Rücklaufs, die Erhebung eines Pfands auf den Batterien, auf. Es ist für jeden leicht vorstellbar, welchen enormen Aufwand das für uns arbeitsmässig und finanziell ergeben würde. Wir müssen uns deshalb alle um eine Erhöhung der Rücklaufquote bemühen.

Wo liegt das Problem? Weder bei den Sammelbehältern noch beim Platzbedarf happert es. Es ist einzig und allein das Gewicht, das uns daran hindert die Batterien per Post irgendwohin zu spedieren. Schon vor Jahren habe ich in einem Bericht das Einsenden der alten Batterien per Post als unmöglich bezeichnet und verlangt, dass die Batterien bei uns abgeholt werden. Im Heft Nr. 15/95 berichtete FOTOintern über die Buwal-Aktion mit den Plastiktüten (die auch am Fernsehen stark beworben wurde) als auch über das Batterie-Recycling der Firma Batrec:

Batterien: Gratisabholdienst. Die Batrec AG stellt Ihnen Batteriesammelgebinde zur Verfügung und holt sie gratis ab. Auskunft: Batrec AG, Tel. 033 / 57 25 55

Ausser einem Kleinsammelbehälter für den Laden können Sie auch zwei Grössen Sammelfässer erhalten. Damit ist es möglich die Batterien sauber in einem Nebenraum zu horten, bis es sich lohnt diese gratis abführen zu lassen. Auch wir sollten alles unternehmen, dass der Gratisabholdienst funktionieren kann und damit vermeiden, dass ein Konzept mit Batteriepfand wieder zur Sprache kommt.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

Für Sie gelesen...

Kochbücher als Filmbeigabe

Über 50 Prozent aller Farbnegativfilme werden von Frauen gekauft. Dieses Ergebnis einer Marktumfrage von Kodak hat nun die deutsche Kodak AG bewogen, den Kodak Gold-Filmen als Onpack Rezeptbücher für die französische, spanische und italienische Küche sowie spezielle Rezepte der Nouvelle Cuisine von Paul Bocuse mitzugeben.

PHOTOGRAPHIE in China

Die Schweizer Zeitschrift PHOTOGRAPHIE wird nächstes Jahr eine Ausgabe in chinesischer Sprache auf den Markt bringen. Dabei soll eine Startauflage von mindestens 450'000 Exemplaren in Zusammenarbeit mit einem chinesischen Fotoklub abgesetzt werden. Auch wird die Fotomedia AG die Fotoindustrie in verschiedenen Gemeinschaftsaktionen beraten.

Samsung: neue Fabrik in England

Die koreanische Samsung Co. hat in Cleveland in Nordost-England eine Fabrik für 450 Millionen Pfund zur Herstellung elektronischer Geräte eröffnet und will damit bis zum Jahr 2000 insgesamt 3000 permanente Arbeitsplätze schaffen.

Kodak und Pioneer mit neuem Display

Kodak und Pioneer haben gemeinsam eine neue Art von Display entwickelt, das organisch-elektrolumineszent arbeitet und mit nur 2 mm Dicke eine Lebensdauer von über 10'000 Stunden aufweisen soll. Die neuen Displays sind besonders für Auto-AV-Geräte, Fernsehgeräte, Mobilphone und Multimedia PCs gedacht. Ab kommendem Frühjahr wird mit einer Jahresproduktion von über 10'000 Einheiten geplant, wobei die jährliche Produktionsmenge später 500'000 Stück übersteigen könnte.

Quellenangabe auf Anfrage

OLYMPUS
THE VISIBLE DIFFERENCE

NEU:
OLYMPUS SHOP

10 JAHRE OLYMPUS

DAVID-BAILEY-KOLLEKTION & PHOTO-CARDS
BEREICHERN IHR WEINACHTSGESCHÄFT

1. Die David Bailey-Kollektion haben wir um 3 attraktive Fotoalben erweitert.
2. Mit den Photo Cards können Ihre Kunden ihre Lieblingsfotos rahmen, schützen und immer bei sich tragen.

Der Clou: Auf all diesen Artikeln haben Sie 50% Marge.

Mehr Informationen über das aktuelle Angebot des Olympus-Shops bei unseren Gebietsverkaufsleitern oder unserem Verkaufsbüro.

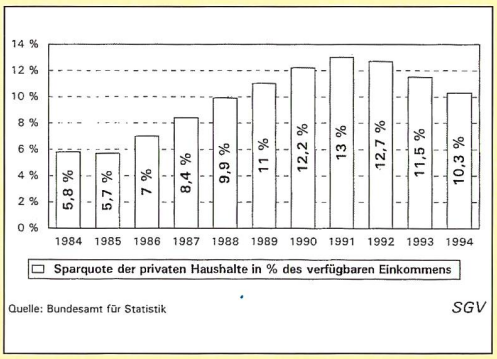
OLYMPUS OPTICAL (Schweiz) AG,
Chriesbaumstrasse 6, Volketswil, 8603 Schwerzenbach
Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Datum heute schon vormerken: SVPG Generalversammlung

Reservieren Sie sich **Sonntag/Montag, den 4./5. Februar 1996** für die kommende Generalversammlung des SVPG und die Tagung zur Neuregelung der Ausbildung der Fotofach-Angestellten und der Fotoverkäufer.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

Sparquote sinkt nur langsam



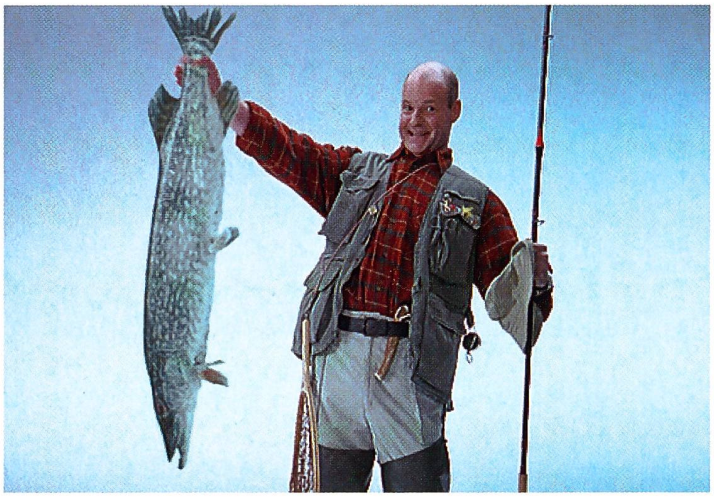
Gemäss Berechnungen des Bundesamtes für Statistik gehörten die Schweizerinnen und Schweizer auch im vergangenen Jahr zu den fleissigsten Sparern. Mit 10,3 Prozent liegt der Anteil der Ersparnisse der privaten Haushalte am verfügbaren Einkommen nach wie vor über dem Durchschnitt der letzten 10 Jahre. Unserer Volkswirtschaft kommt diese hohe Sparneigung in der jetzigen Situation nicht gelegen. Um die sich nur schleppend erholende Wirtschaft wieder auf Vordermann zu bringen, müsste endlich auch die Binnennachfrage wieder deutlich anziehen. In der momentanen Konjunkturphase wäre daher Konsumieren und nicht Sparen angesagt.

GPD

Warum ist Minolta ideal für Stadt und Land?

Warum läuft für Minolta in der Schweiz das Rad so rund?

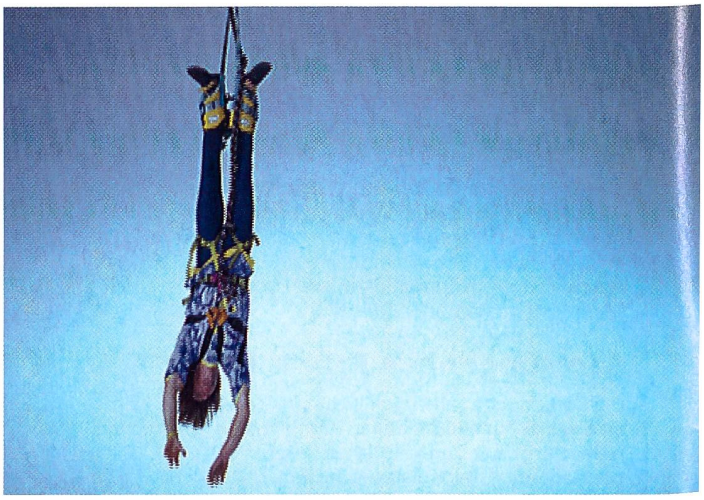
Warum fängt man mit Minolta immer nur die grossen Fische?



Warum ist Minolta vor allem bei hübschen «girls» beliebt?

Warum wird einem eine Minolta nie zu «heavy»?

Warum lässt Sie Minolta niemals hängen?



DAS METEO IST V

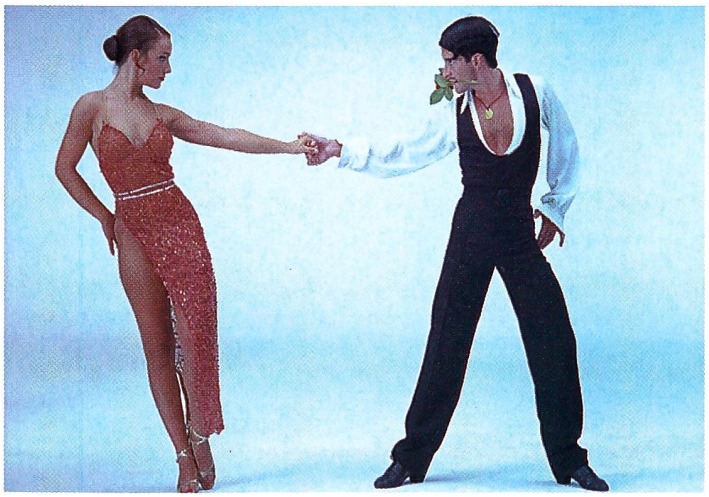
Alle reden übers Wetter. Wir sponsern es. Vom 1. Oktober bis 31. Dezember 1995
Jeden Abend um 19.50 Uhr macht einer von neun witzigen Kurzspots gut Wetter

Minolta (Schweiz) AG, Riedstrasse 6, 8953 Dietikon, Telefon 01/740 37 00, Fax 01/741 33 12.

Warum wird einem eine Minolta nie zu «heavy»?

Warum fängt man mit Minolta immer nur die grossen Fische?

Warum findet Minolta in der Schweiz jederzeit den richtigen Dreh?



Warum ist Minolta «landuuf landab» jedermann bekannt?

Warum macht eine Minolta auch beim «snööben» Spass?

Warum hat Minolta in der Schweiz soviel Gewicht?

OLLER MINOLTA.

MINOLTA

räsentiert Minolta die Meteo auf den drei Schweizer Kanälen SF DRS, TSR und TSI.
ür unsere Marke. Tun Sie doch dasselbe im Verkauf. Das Leben ist voller Minolta.