Bilderservice mit einzigartigem System

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **2 (1995)**

Heft 12

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-980140

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Bilderservice mit einzigartigem System

Die Pancolor AG in Zürich bietet neben einem gepflegten Service dem Fotohandel und Fotografen eine einzigartige Auftragstasche an, die den administrativen Aufwand erheblich verringert.

Die Idee von Pancolor-Inhaber Erwin Klaus: dem Fotofachhändler den Bilderservice möglichst kostengünstig und mit geringstem administrativem Aufwand anbieten. Die erforderlichen Kosteneinsparungen dürfen selbstverständlich nicht zum Service-Nachteil für den Kunden werden, sondern sie müssen im Bereich der Administration erfolgen. Dies ist mit der Pancolor-Fototasche gelungen.

Das Vorgehen: Der Händler kauft und bezahlt grundsätzlich die Tasche. Er bestellt beispielsweise je 100 Taschen für 9 x 13, für 10 x 15 und für 13 x 18 cm-Kopien und erhält dafür eine einzige Rechnung. In jede formatspezifische Tasche wird ein belichteter Film gesteckt, mit der Zustelladresse (des Fotohändlers oder direkt des Kunden) versehen, und abgesandt. Für den einzelnen Auftrag wird damit keine Administration geführt und keine Rechnung eröffnet.

Das Pancolor-System ermöglicht dem Fotofachhändler, dem Kunden zu jedem Film eine Bildertasche und damit den Entwicklungs- und Vergrösserungsauftrag mit zu verkaufen. Der Kunde schickt seinen Film dann direkt an Pancolor und erhält von dort längstens innerhalb von 48 Stunden seine Bilder zurück.

Das Pancolor-System ist eine seit fünf Jahren bewährte Möglichkeit für den Fotofachhandel, gegen das in der Schweiz bedeutende Geschäft der Versandlabors anzutreten. Weiss man doch, dass es nicht der Preisvorteil ist, der das Versandgeschäft begünstigt, sondern weit mehr der Service und die Diskretion. Beides ist mit der Pancolor-Bildertasche ebenso gewährleistet.

Pancolor garantiert übrigens, dass diese Kundenadressen nicht erfasst und direkt bedient werden. Bildertaschen werden ausschliesslich an den Fotohändler und an Berufsfotografen verkauft. Auch die Nachbestellungen und andere Serviceleistungen wie Fotoposter, Kalender u. ä. funktionieren in ähnlicher Weise mit entsprechenden Bons, die einfach auf die Auftragstasche aufgeklebt werden.

Das ganze System ist mit auftragsspezifischen Farben und Nummern einfach und übersichtlich aufgebaut und erleichtert dem Fotohändler die Abwicklung des Bildergeschäftes mit einem sehr geschätzten Kundenvorteil.

Die Pancolor-Idee: Die vorverkauften Auftragstaschen vereinfachen den Bestellvorgang. Mit verschiedenen Farben und Zahlen werden Sortenverwechslungen ausgeschlossen.

Lieben Sie die Abwechslung und Selbstständigkeit?
Arbeiten Sie gerne in einem jungen Team ?

Zur Ergänzung unseres Verkaufsteams suchen wir einen

Foto-Fachberater im Aussendienst

welcher unsere Fachkunden (vorwiegend deutsche Schweiz) besucht und betreut.

Diese anspruchsvolle Tätigkeit verlangt idealerweise:
- Ausbildung als Fotograf/Fotofachangestellter
- Freude an konventioneller und digitaler Fototechnik
- Freude am persönlichen Kontakt
- Selbstständige und zuverlässige Arbeit
- Französischkenntnisse

Als Gegenleistung bieten wir:
- Grosszügige Anstellungsbedingungen mit Spesenregelung
- Gutes kollegiales Arbeitsklima in kleinem Team
- Attraktive Verkaufsprodukte

Wir bieten Ihnen diese interessante Stelle mit 4-Tage-Woche oder als Fulltime-Job an!

Fühlen Sie sich angesprochen ?

Wenn ja, nehmen Sie doch Kontakt auf mit unserem Herrn St. Fässler oder senden Sie uns Ihre Bewerbung.

Tekno AG, Hardstrasse 81, 8004 Zürich, Tel. 01 491 13 14

errot

STEINER ROCKY

ROCKY Kompaktferngläser sind zusammenklappbar und bieten höchsten Sehkomfort dank der kompromisslosen STEINER Qualität. Sie sind mit einem bequemen Mitteltrieb, umklappbaren Augenmuscheln, doppelter Gummiarmierung versehen und ergeben mit zwei bequemen Daumenmulden einen besonders sicheren Griff. Die ROCKY Ferngläser sind in drei Ausführungen erhältlich: 8x24, 10 x 28 und 12 x 28.
10 Jahre Garantie.

Ultrakompakt **für «Durchblicker»**

PERROT AG, Neuengasse 5, 2501 Biel
Tel. 032 22 76 23, Fax 032 22 13 92

SAMSUNG

FOCUSED ON YOU

ZOOMT 17'270 MEILEN PRO STUNDE

ZOOMT 38-140 MM IN 2 SEKUNDEN

AERODYNAMISCHES
DESIGN VON DER NASA

ERGONOMISCHES
DESIGN VON F.A. PORSCHE

KOMPLEXE BEDIENUNG

EINFACHE BEDIENUNG

INTERNATIONAL **BEWUNDERT**

INTERNATIONAL **AUSGEZEICHNET**

FOTOGRAFIERT DIE ERDE

FOTOGRAFIERT DIE MENSCHEN

Die ECX 1, ein Meisterwerk in Technik und Design

TWO COOL

Zuppinger AG
Letzigraben 176
8047 Zürich
Tel. 01/491 77 88
Fax 01/493 47 16

AWARD WINNER