Aktuell

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **1 (1994)**

Heft 4

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Videonics MX-1 Fr. 2990.–
(inkl. Doppel TBC)

Die Welt der Visualisierung

Schmid AG, Foto-Video-Electronics, Ausserfeld,5036 Oberentfelden

☐ Der Digital Video Mixer MX-1 interessiert mich, senden Sie mir bitte mehr Informationen

Name : _____ Vorname : _____

Adresse : _____

_____

Einsenden an: Schmid AG, Ausserfeld
CH-5036 Oberentfelden

Aktuell aus Japan...

Foto- und Filmmarkt in den Händen der Kaufhäuser?

Kaum hat sich die Fotoindustrie vom Schrecken der Rezession erholt, droht in Japan die nächste Gefahr: Mit einer aggressiven Preispolitik dringen Warenhäuser bedrohlich schnell in den Foto- und Filmmarkt ein.

Im japanischen Detailhandel beispielsweise liegt der Totalumsatz, den die Warenhäuser allein mit dem Fotogeschäft 1993 erzielten, um die 100 Mio. US-Dollar! Mit 43'000 Verkaufsstellen im Land bilden Seven Eleven Japan und Lawson ein hochaktives Gigantenduo.

Die äusserst günstigen Filmverarbeitungsangebote und der 24-Stundenservice locken ein breites Verbraucherpublikum an, während die Idee des one-stop-shopping (mit einem Gang alle anfallenden Einkäufe erledigen) vorwiegend die jungen Hausfrauen anspricht.

«Nicht genug, dass die Warenhäuser und Supermärkte bei der Filmentwicklung und -verarbeitung die Preise enorm drücken – wie es aussieht, werden sie mit Hausmarken auch noch den Filmmarkt übernehmen», so der Inhaber eines Foto-Spezialgeschäfts in Ise City, Japan, anlässlich der Generalversammlung der Zenren (Vereinigung japanischer Foto-Händler) im Oktober 1994. «Es ist auch kein Wunder, dass sich in unserem Gewerbe kaum mehr Nachwuchs findet», kommentiert der 52jährige die Überalterung im Foto-Kleinhandel als weiteren zentralen Diskussionspunkt der Zenren-Versammlung.

Unter Beschuss kam an diesem Treffen von über 600 Händlern auch die halbherzige Haltung des Zenren-Vorstandes gegenüber den Film- und Kameraherstellern, die Grossabnehmern absolute Tiefstpreise offerieren.

Ein Vertreter der Okayama-Niederlassung erläutert den Plan von der Lancierung einer kostengünstigen Kompaktkamera unter eigenem Namen und weist damit den Zenren-Teilnehmern auch den Weg in die Zukunft: «Es ist wichtig, dass wir im Kleinhandel den Schwerpunkt wieder dort setzen, wo er früher war – nämlich im Kameraverkauf.» *pen*

Minolta Verkäufer-Wettbewerb: Kino- und TV-Star Riva Zoom 135EX

Vom 7. November bis 23. Dezember verstärkt Minolta die Kino- und Fernsehwerbung für das Topmodell Minolta Riva Zoom 135EX. In 355 Kinos der wichtigsten Städte und Ortschaften und mit über 50 Schaltungen eines entsprechenden Fernseh-Spots in den drei TV-Senderketten SF-DRS, TSR und TSI wird ein Werbespot gezeigt, zu dem im Rahmen des Minolta Verkäuferwettbewerbs vier Fragen zu beantworten sind. Die Gewinner werden durch einen Losentscheid ermittelt. Teilnahmeberechtigt sind ausschliesslich Angestellte des Schweizer Fotofachhandels. Zu gewinnen sind fünf Städteflüge nach London oder Paris, 25 Minolta Badetücher de luxe und 100 x 2 Kinotickets, die in allen Kinos der Schweiz eingelöst werden können. Unterlagen und Teilnahmekarten können angefordert werden bei Minolta (Schweiz) AG, Postfach, 8953 Dietikon 1, Tel. 01 740 37 00

Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen mit 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: *Urs Tillmanns, Tel. 053 22 34 22, Fax 053 22 34 28*
Verlag und Redaktion: *Fotomedia AG, Postfach 146, 8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89*
Anzeigen und Vertrieb: *Fotomedia AG, Robert Züblin*
Produktion: *Fijan & Partner*
Druck: *AVD, 9403 Goldach*
Redaktionelle Mitarbeiter: *Adrian Bircher, Jacques Egli, Rolf Fricke (Rochester), Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), René Schlachter, Volker Wachs (Düsseldorf).*
Abonnemente: *Fotomedia AG, Pf. 146, 8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89*
Jahresabonnement: *Fr. 48.–. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.*

Rechte: *Fotomedia AG, ©1994*