"Vif intérêt" : Interview

Autor(en): **Wegmann, Susanne**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Energie extra**

Band (Jahr): **- (2003)**

Heft 2

PDF erstellt am: **30.04.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-642779

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SALON DE L'AUTO

Pignon sur rue

Présents à la grande messe genevoise de l'automobile, les véhicules sobres ont suscité un fort intérêt.

«Maintenant, nous avons pignon sur rue». René Bautz, président d'*e'mobile*, avait le sourire. Son association, qui fait la promotion des véhicules écologiques, avait en effet l'habitude de se présenter les années précédentes au rendez-vous genevois sur un petit stand. Changement de décor pour le Salon 2003: un nouveau stand a été conçu dans le cadre du projet *EcoCar* et érigé dans la halle 5 de Palexpo, à deux pas des grands constructeurs italiens.

Nouveauté. Un cadre attrayant qui a permis aux visiteurs d'admirer pour la première fois une sélection de modèles à bon rendement énergétique et d'écouter les explications des spécialistes présents. «Le stand a pour ambition d'éveiller l'intérêt du grand public pour les véhicules efficaces mus par un système de propulsion alternatif», souligne René Bautz.

Une colonie de sympathiques ratons laveurs était tapie au pied d'une immense *étiquetteEnergie* pour les voitures neuves (cf. *energie extra* 1.03). Ce sont les mascottes de la campagne d'information sur l'étiquette. Le directeur de *SuisseEnergie*, Hans-Luzius Schmid, a d'ailleurs invité les visiteurs à «bien lire *l'étiquetteEnergie* avant l'achat d'une nouvelle voiture, et à opter pour celle qui consomme le moins».

Premières. Les véhicules fonctionnant au gaz naturel et au biogaz sont réputés plus écologiques que les véhicules conventionnels. Persuadés qu'ils ont un avenir, le Gasverbund Mittelland AG, la romande Gaznat SA et Erdgas Ostschweiz AG ont fondé Gasmobil AG. «D'ici à 2010, 70 000 véhicules à gaz devraient circuler sur les routes suisses», espère Philippe Petitpierre, président de Gasmobil. Ce chiffre correspond à environ 2% du parc de véhicules. Actuellement, 500 véhicules à gaz sont immatriculés en Suisse.

Deux modèles étaient présentés en première suisse: la *Fiat Doblò Bipower*, à gaz et à essence, ainsi qu'une version électrique de la *Citroën Berlingo*. Parmi les véhicules exposés, on pouvait encore voir la voiture hybride *Toyota Prius*, déjà produite à plus de 100 000 exemplaires, et la *Smart Bi*-Fuel (essence et gaz naturel), produite en série limitée.

Vu le vif intérêt suscité par le stand d'*EcoCar* (voir interview ci-contre), René Bautz en est sûr: «Nous serons là lors des prochains salons afin de présenter nos modèles attractifs au public.»

INTERVIEW

«Vif intérêt»

Susanne Wegmann, attachée de presse d'*e'mobile*, tire un bilan positif du Salon de l'Auto.

energie extra: *Comment qualifieriez-vous l'écho rencontré par rapport aux années passées?*
Susanne Wegmann: Lors des précédents salons déjà, les systèmes de propulsion alternatifs et écologiques avaient suscité un vif intérêt. Grâce à sa position centrale, le nouveau stand d'*EcoCar* a donné à une foule nombreuse un panorama complet des véhicules à haut rendement énergétique. Et nous avons conseillé nettement plus de personnes que les années précédentes.

Qui a visité votre stand?
Les explications données devant le capot ouvert ont capté l'attention de nombreux flâneurs. Notre stand a reçu la visite de particuliers ainsi que de représentants d'autorités ou d'entreprises, tous intéressés par les perspectives d'une mobilité efficace et respectueuse de l'environnement. A cela s'ajoutait la clientèle potentielle des concessionnaires ayant exposé un véhicule sur notre stand.

Quels ont été vos thèmes phares?
Très peu de gens connaissent les véhicules mus au gaz naturel et le réseau de stations-service correspondant. La liste de la consommation de *SuisseEnergie* et du TCS, qui indique les catégories selon l'étiquette-Energie, a également remporté un grand succès.

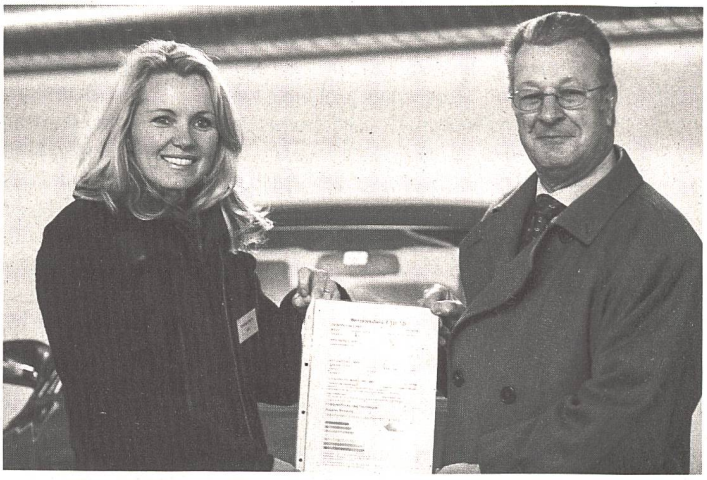
Un véhicule est-il sorti du lot?
Les quatre véhicules mus au gaz naturel ont incontestablement été en point de mire.

Pourquoi ne trouve-t-on que 500 de ces véhicules immatriculés en Suisse?
En dehors de l'agglomération zurichoise, le réseau de stations-service se limite à 26 stations. Les fournisseurs ne trouvaient jusqu'ici guère d'intérêt à étoffer leur gamme de modèles. Or ces prochaines années, le nombre de stations devrait quadrupler. Plusieurs groupes automobiles ont déjà réagi à cette annonce et lancé de nouveaux modèles.

Bien qu'elles soient proposées depuis des années, les voitures électriques n'ont pas percé jusqu'ici. Y a-t-il un changement de tendance?
Tout d'abord, les véhicules hybrides devraient gagner du terrain. Ensuite, il faudra étudier de près la réaction de la clientèle au nouveau concept de Range Extender. Le cas échéant, les batteries de cette série hybride peuvent être rechargées par un petit moteur à combustion qui double leur autonomie. Les fournisseurs de voitures 100% électriques parlent eux-mêmes d'un produit de niche.

Quel est le bilan tiré par e'mobile après le Salon de l'Auto?
Tant le concept que le site du stand *EcoCar* ont fait leurs preuves. Et un stand situé au cœur de l'exposition facilite grandement le contact avec le public.

Susanne Wegmann, attachée de presse



Chantal Purro, directrice de campagne à l'Ofen, et Tony Wohlgensinger, président d'AutoSuisse, présentent l'étiquetteEnergie.

Le projet *EcoCar* a été initié par l'association *e'mobile* afin de promouvoir les véhicules écologiques sur le marché. Ses partenaires sont *SuisseEnergie*, les associations automobiles, les revendeurs d'automobiles et le secteur de l'énergie. *e'mobile* organise dans le cadre d'*EcoCar* dans toute la Suisse des séances d'information, avec possibilité d'essayer des véhicules et offre un service de conseil indépendant (www.e-mobile.ch, info@e-mobile.ch).