Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Energeia : Newsletter des Bundesamtes für Energie**

Band (Jahr): **- (2005)**

Heft 3

PDF erstellt am: **18.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

EUROPEAN CONFERENCE

GREEN POWER MARKETING

4TH EUROPEAN CONFERENCE ON GREEN POWER MARKETING 2005

Grünstrom im Spannungsfeld von freien Marktkräften und staatlicher Förderung

Das europäische Forum für Marktakteure und Entscheidungsträger der erneuerbaren Energiewirtschaft

6. und 7. Oktober 2005, Berlin, Deutschland

Die Programmschwerpunkte

- Positionen der Interessengruppen
- Analyse politischer Entwicklungen und Trends
- Herkunftsnachweise und Stromkennzeichnung
- Trends internationaler Grünstrommärkte
- Erfolgsmodelle in Marketing und Verkauf
- Grünstrom in der öffentlichen Beschaffung
- Praxis-Workshops

Anmeldung und Informationen

Green Power Marketing GmbH, Zürich
Tel.: +41 (0)44 296 87 09
Fax: +41 (0)44 296 87 02
info@greenpowermarketing.org
www.greenpowermarketing.org

Profitieren Sie vom Frühbucherrabatt: Wenn Sie sich bis zum 8. August 2005 anmelden, sparen Sie 10 %.

PARTNER

UNION OF THE ELECTRICITY INDUSTRY eurelectric · energieschweiz · dena Deutsche Energie-Agentur · VWEW · VKU Verband kommunaler Unternehmen e.V. · RECS Renewable Energy Certificate System · GREEN ENERGY STANDARD EUGENE

HAUPTSPONSOR

kiefer & partners AG