Six bonnes raisons de tolérer la prostitution

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **L'Émilie : magazine socio-culturelles**

Band (Jahr): **[91] (2003)**

Heft 1473 [i.e. 1472]

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-282544

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Six bonnes raisons de tolérer la prostitution

Professeur en travail social à l'Université de Göteborg, Sven-Axel Mansson s'est battu pendant 20 ans en faveur de la loi interdisant la prostitution en Suède. S'il reconnaît que la tendance des hommes à fréquenter les prostituées semble universelle, il nuance en citant des différences quantitatives notables : si en Suède, un homme sur 8 a acheté du sexe, en Espagne – société où les rapports sociaux de sexes sont plus inéquitables – ils sont 4 sur 10. Dans le cadre de ses recherches, il s'est penché sur les raisons qui amènent les hommes à acheter des femmes. Pour faire écho à notre dossier du mois de mars «Du côté des michetons», nous énumérons ici la catégorisation des motifs invoqués par les hommes interviewés par le chercheur suédois.

- La volonté de «nettoyer les tuyaux» : Beaucoup d'hommes disent ressentir le besoin physique de se «vider les couilles». Ils font l'analogie entre le *fast-food* et le «*fast-sex*» : c'est vite fait, c'est «gras», ça bouche un trou et, à posteriori, ça peut donner mal au cœur. La prostitution représente ainsi un réservoir pour satisfaire les besoins sexuels des hommes.

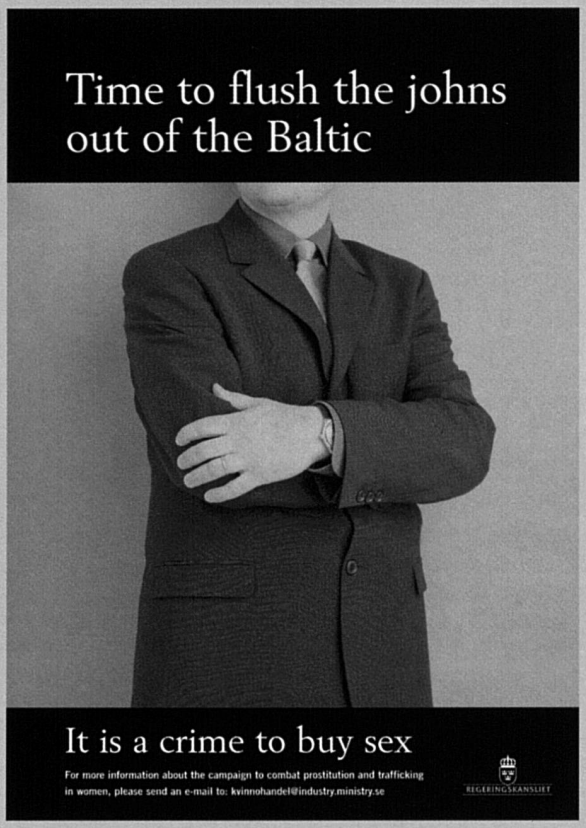
- Le fantasme de la «pute sale» : Beaucoup d'hommes expriment le désir de rencontrer une «pute» ; non pas simplement une autre femme, mais une «pute». Celle-ci suscite une curiosité et une excitation qu'ont beaucoup d'hommes et qui reflètent des sentiments contradictoires : à la fois une séduction et un mépris. Ce mépris reflète ce que beaucoup d'hommes ressentent pour eux-mêmes et qu'ils projettent sur la «pute sale».

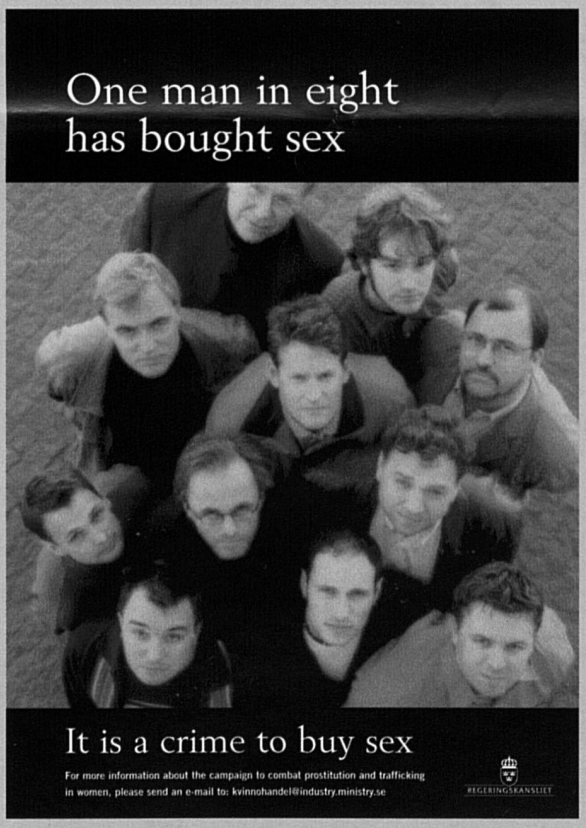
- Un autre type de sexualité : Nombreux sont les hommes qui s'imaginent que tous les autres hommes ont une curiosité et des besoins sexuels qu'ils sont seuls à ne pas avoir. La pornographie engendre et alimente ce besoin chez les hommes de se créer une sexualité qui «existe partout ailleurs, sauf chez eux».

- Un autre rôle : Beaucoup d'hommes désirent être séduits par des femmes sexuellement actives, voire agressives et souhaitent être eux-mêmes passifs. Ils achètent ainsi l'inversion des rôles sexuels traditionnels.

- Un autre type de femme : Il n'est pas facile pour tous les hommes d'accepter l'émancipation des femmes en cours actuellement ; beaucoup d'hommes ont des sentiments anti-femmes, anti-féministes et vont chercher du sexe «compensatoire» chez une prostituée, laquelle se comporte comme une «vraie femme» se doit d'agir en les traitent comme les «vrais hommes» qu'ils sont. Les Occidentaux apprécient particulièrement les «étrangères», sensées incarnées les valeurs traditionnelles.

- Le fait d'être un «looser» : C'est la raison de ceux qui disent ne pas pouvoir avoir de relation avec une femmes parce qu'ils prétendent s'estimer trop timides, trop moches, parce qu'ils ont un handicap, etc. ●





Des pubs que vous n'êtes pas près de voir ici

Ces publicités suédoises font partie d'une campagne nationale visant à sensibiliser les hommes à leur rôle et responsabilités dans la prostitution et la traite des femmes.