Editorial

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **82 (2004)**

Heft 5

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

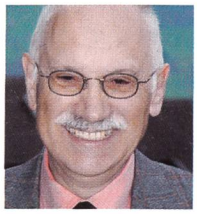
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Liebe Leserinnen und Leser

In den letzten Jahrzehnten sind die Aufgaben, die an die Kinder und auch an uns Erwachsene gestellt werden, schwieriger geworden. Der beschleunigte Fortschritt und der rasante Wandel bedeuten, dass das, was jemand in der Jugend lernt, im späteren Erwachsenenalter schon nicht mehr gelten mag. Jede Generation muss also imstande sein, auf einen Paradigmawechsel – Veränderungen in den Mustern oder Formen der Weltsicht – adäquat zu reagieren; die alten Paradigmas bleiben nicht lange von Nutzen. Sogar Wissenschaftler haben Probleme mit so schnellem Umdenken. Für einen Paradigmawechsel rechnete man früher mit rund 25 Jahren, denn die Verfechter des alten Paradigmas mussten zuerst aussterben. Ist das heute noch so? Sicher ist eines:

Das Lernen der Zukunft wird zwangsläufig viel mit Komplexität zu tun haben.

Wir streben danach, Vielfältiges zu vereinfachen; neue Sprachbegriffe und umfassende naturwissenschaftliche Theorien sind Resultate davon. Doch muss uns bewusst sein, dass scheinbar einfache Situationen in Wirklichkeit sehr komplex sind. Wir müssen fähig sein, Einzelheiten nicht isoliert, sondern in ihren Zusammenhängen zu betrachten. Diese lassen sich jedoch oft lange nicht erkennen. Kontexte heraus zu arbeiten und zum Gegenstand des Diskurs zu machen – diese herausfordernden Bestrebungen entsprechen den Bedürfnissen und den stürmischen Entwicklungen unserer Zeit. Es gehört daher zu den Aufgaben einer innovativen Lernumgebung, Widerspruch zu provozieren, ja sogar Unruhe zu stiften. Das Lernen muss stärker auf Qualität als auf Quantität abzielen.

Eine der grössten «Provokationen» der letzten Jahre stellt zweifellos das Internet dar. Es war daher für uns verlockend, zu ergründen, wie die heutige Jugend damit umgeht, welche Position sie dazu einnimmt und wie sie diese Herausforderung bewältigt. Werden neue Paradigmas geschaffen und bisherige Denkweisen über Bord geworfen? Es ist erfrischend zu lesen, wie die Kids im Sillicon Valley mit der ICT-Technologie umgehen und welche Erfahrungen damit in der Schweiz im Schulalltag gemacht werden. Interessant sind auch die Erkenntnisse, die Swisscom Innovations aus ihrem Projekt «Generation interaktiv» gewonnen haben. Vielleicht haben Sie ja ähnliche Erfahrungen mit Ihren Kindern gemacht?

Hannes Gysling, Chefredaktor Comtec

Impressum

comtec®, 82. Jahrgang, ISSN 1420-3715, erscheint sechsmal im Jahr, www.swisscom-comtec.ch **Herausgeberin** Swisscom AG, Postfach, 3050 Bern **Redaktion** Hannes Gysling, Chefredaktor, Monica Hediger, Redaktorin, Chellenstrasse 18e, 6318 Walchwil, Tel. 041 759 02 02, mediakom@bluewin.ch **Redaktionelle Mitarbeit** Dr. Niklaus Affolter, Pascal Bürki, Claudia Kohlschütter, Stefan Riesen, Rüdiger Sellin, Christoph Steiner, Barbara Stucki **Korrektorat** KLARtext, Joachim Klar, jklar@bluewin.ch, Susan Koller, susan.koller@bluewin.ch **Verlag/ Anzeigenmarketing** Künzler-Bachmann Medien AG, 9001 St.Gallen, Tel. 071 226 92 92, www.kbmedien.ch, Verlagsleitung: Nicola Montemarano **Abonnemente** Künzler-Bachmann Medien AG, Tel. 071 226 92 92, n.kieninger@kbmedien.ch, Abopreis: Fr. 50.– **Grafisches Konzept/Layout** Vitamin2 AG, 9001 St.Gallen **Druck** Birkhäuser+GBC AG, 4153 Reinach **Homepage** www.swisscom-comtec.ch
comtec®, Swisscom AG, Bern, 2004