Editorial

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **82 (2004)**

Heft 3

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

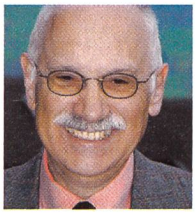
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Liebe Leserinnen und Leser

Zunehmend macht der Mobilfunk der Festnetztelefonie das Terrain streitig. Ein Beleg dafür ist der in den letzten beiden Jahren zu verzeichnende deutliche Rückgang der Zahl der Festnetzanschlüsse und des Gesprächsvolumens im Festnetz. Im Jahr 2003 ging nach einer Analyse der Unternehmensberatung Frost & Sullivan das Gesprächsvolumen im europäischen Festnetz um fast fünf Prozent zurück, die Zahl der Festnetzanschlüsse sank um 500 000.

Ersetzt der Mobilfunk die Festnetztelefonie?

Haupttriebkräfte für den Ersatz der Festnetztelefonie durch Mobilfunk sind der zunehmende Wettbewerb in der mobilen Sprachtelefonie, die Sättigung des Mobilfunkmarkts, UMTS-Kapazitäten und das Aufkommen der ortsabhängigen Gebührenabrechnung. Gebremst wird die Substitution allerdings durch den ebenfalls zunehmenden Wettbewerb im Festnetz, die Preisbildung und die Probleme des Mobilfunks mit der Netzabdeckung und der Sprachqualität.

Sowohl Festnetz- als auch Mobilfunkbetreiber sehen in der WLAN-Technologie ein wirksames Instrument zur Erhöhung des Umsatzes und zur Sicherung von Wettbewerbsvorteilen. Aber WLAN hat auch das Potenzial, diese beiden Segmente miteinander zu verbinden und ihr Zusammenwachsen (Konvergenz) zu beschleunigen.

Privat- und Geschäftskunden haben sehr unterschiedlich auf Substitution und Konvergenz reagiert. Die Privatkunden sind eher bereit, einen Festnetzanschluss durch einen Mobilfunkvertrag zu ersetzen, weil sie dadurch Anschlusskosten für das Festnetz einsparen können. Aus Sicht der Unternehmen sprechen die wirtschaftlichen Argumente nicht so eindeutig für einen Umstieg auf Mobilfunk. Bedenken wegen der Zuverlässigkeit, der Netzabdeckung und den Nebenstellenanlagen-Funktionen haben hier zu einer eher zurückhaltenden Reaktion geführt. Zwar gibt es in einigen Segmenten des Geschäftskundenmarkts Ansätze dafür, dass das drahtlose Büro langsam Wirklichkeit wird, die Netzbetreiber haben sich jedoch noch nicht wirklich darauf eingestellt, direkt von dieser Chance zu profitieren.

Hannes Gysling, Chefredaktor Comtec

Impressum

comtec®, 82. Jahrgang, ISSN 1 420-3715, erscheint sechsmal im Jahr, www.swisscom-comtec.ch **Herausgeberin** Swisscom AG, Postfach, 3050 Bern **Redaktion** Hannes Gysling, Chefredaktor, Monica Hediger, Redaktorin, Chellenstrasse 18e, 6318 Walchwil, Tel. 041 759 02 02, mediakom@bluewin.ch **Redaktionelle Mitarbeit** Dr. Niklaus Affolter, Pascal Bürki, Claudia Kohlschütter, Stefan Riesen, Rüdiger Sellin, Christoph Steiner, Caroline Wälti **Korrektorat** KLARtext, jklar@bluewin.ch, Susan Koller, susan.koller@bluewin.ch **Verlag/Anzeigenmarketing** Künzler-Bachmann Medien AG, 9001 St.Gallen, Tel. 071 226 92 92, www.kbmedien.ch, Verlagsleitung: Nicola Montemarano **Abonnemente** Künzler-Bachmann Medien AG, Tel. 071 226 92 92, n.kieninger@kbmedien.ch, Abopreis: Fr. 50.– **Grafisches Konzept/Layout** Vitamin2 AG, 9001 St.Gallen **Druck** Birkhäuser+GBC AG, 4153 Reinach **Homepage** www.swisscom-comtec.ch

comtec®, Swisscom AG, Bern, 2004