Internet ohne Viren und Spam

Autor(en): **[s. n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **82 (2004)**

Heft 1

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-876820

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Internet ohne Viren und Spam

Der S. Karger Verlag ist auf die Publikation von medizinwissenschaftlichen Periodikas und Büchern spezialisiert.

Das Internet setzt sich als Informationsquelle und Marketing-Instrument zunehmend durch. Mit den IP-Plus® Internet Services bietet Swisscom Enterprise Solutions ihren Kunden die Voraussetzung für die professionelle Nutzung des Internets. Dabei sorgt der IP-Plus®-Virus-&-Spam-Filter dafür, dass Spam nicht zum E-Mail-Killer wird. Der S. Karger Verlag aus Basel setzt erfolgreich auf diese Lösung.

Bei der täglichen Flut von 13 Milliarden Werbebotschaften ist das weltweite E-Mail-System dem Kollaps nahe. Mehr als 80% aller Viren werden über E-Mails verbreitet, darunter auch die gefährlichsten und effektivsten. Die Ursache dafür liegt an der Verbreitungsgeschwindigkeit von E-Mails, wie die bekannten Beispiele von Viren wie «Code-Red» oder «I love you» eindrücklich gezeigt haben. Eine immer topaktuelle Antiviren-Lösung ist deshalb die einzige Möglichkeit, sich vor dieser Gefahr zu schützen. Aus diesem Grund hat Swisscom Enterprise Solutions für alle IP-Plus®-Kunden einen innovativen Antiviren-Filter entwickelt, der zudem einen wirksamen Schutz gegen unerwünschte E-Mails (Spam) bietet. Die Lösung wurde für Kunden entwickelt, die an ihrem Standort ihren eigenen Mailserver in Betrieb nehmen wollen.

Interneterfahren

Der S. Karger Verlag mit Hauptsitz in Basel ist spezialisiert auf die Publikation medizinwissenschaftlicher Periodika und Bücher. Gegründet wurde das Unternehmen 1890 in Berlin von Samuel Karger, dem Urgrossvater des heutigen CEO Steven Karger. 1937 wurde der Firmensitz nach Basel verlegt, wo die Erfolgsgeschichte insbesondere nach Ende des Zweiten Weltkriegs fortgesetzt werden konnte. Die S. Karger AG beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter, mehrheitlich in Basel, hat aber Ableger in der ganzen Welt. Frühzeitig wurde das Potenzial des Internets erkannt. Mitte der 90er-Jahre war man bereits mit einer eigenen Homepage präsent, und seit 1998 werden alle 75 im Haus produzierten internationalen Zeitschriften auch online publiziert. Der Abonnent greift dabei mittels Zugangskontrolle auf die vollständigen Zeitschriften zu. Alternativ besteht für Nichtabonnenten die Möglichkeit, einzelne Artikel online mittels «Pay per View» zu erwerben; er bezahlt dabei nur die Texte, die er herunterlädt.

Spam und kein Ende

«Grosse Mengen an anspruchsvollem Content, der zu jedem Zeitpunkt von überall her greifbar sein muss, der zudem schnell beim Kunden ist – die Ansprüche an unseren Telekom-Anbieter sind hoch.» Der dies mit einem anerkennenden Nicken sagt, ist Daniel Hangartner, IT-Verantwortlicher bei Karger. Seit 1994 bezieht das Unternehmen den Service IP-Plus® und zwar unter konstantem Ausbau. «Die garantierte Bandbreite der Standleitung musste immer wieder nach oben korrigiert werden, namentlich wegen der Zunahme der Kunden mit Online-Zugang und dem steigenden E-Mail-Verkehr», erläutert Daniel Hangartner. Zusätzlich ergab sich ein neues, gravierendes Problem: die Zunahme von Spam. Bis zu 40% der bei Karger eintreffenden E-Mails waren unerwünscht und es galt, diesen Prozentsatz drastisch zu reduzieren. Verschiedene Varianten wurden eruiert, aber schliesslich überzeugte der Vorschlag von Swisscom Enterprise Solutions, den neuen IP-Plus®-Virus-&-Spam-Filter einzuführen. Das System besteht aus einem Gateway mit mehreren Filter-Engines, die infizierte Mails sperren und bei Spamverdacht eine entsprechende Meldung ausgeben.

Ideale Sicherheitslösung

Die Lösung erwies sich als sehr erfolgreich. Die von Swisscom Enterprise Solutions vorgeschlagene Lösung filtert rund 98% aller verdächtigen Mails aus und bietet so nicht

nur eine ausserordentliche Sicherheit, sondern erspart den Karger-Mitarbeitenden auch Zeit und Energie. Dies gilt nicht zuletzt für die IT-Crew des Hauses. Sie braucht sich weder um Hard- oder Software noch um Updates zu kümmern. Letztere werden extern durchgeführt, bei klar definierten Kosten. Zudem steht der Service von Swisscom Enterprise Solutions rund um die Uhr und 365 Tage im Jahr zur Verfügung. Und er erweist sich, so zeigen erste Erfahrungen, als sehr effizient, schnell und preiswert. Das ist nicht nicht selbstverständlich, nicht zuletzt deshalb, weil viele Mitarbeiter mehrere Mail-Adressen haben, da sie auch unter dem Namen der Zeitschrift, für die sie arbeiten, erreichbar sein müssen. Da der Virus-&-Spam-Filter mit einer Lizenz pro Mail-Adresse verkauft wird, hätte das teuer werden können. «Aber auch hier hat uns Swisscom Enterprise Solutions ein faires Angebot gemacht», betont Daniel Hangartner, «wir sind wirklich rundum zufrieden.» ■

IP-Plus® Internet Services

Die IP-Plus® Internet Services basieren auf der best ausgebauten Internet-Infrastruktur der Schweiz. Zahlreiche Access-Varianten und attraktive Service Optionen ermöglichen eine ideale Basis für die massgeschneiderte Internet-Lösung für Unternehmen. Der internationale IP-Plus® Backbone von Swisscom, der sich auf dem neuesten technologischen Stand befindet, ist kompromisslos redundant und überlastungsfrei aufgebaut. Durch die Erweiterung des IP-Plus®-Netzes mit diversen Partnern und zahlreichen Peering-Abkommen in Europa und den USA steht die beste Konnektivität rund um den Globus zur Verfügung.

Weitere Informationen unter 0800 800 900
oder www.ip-plus.net

Wir brauchen erstklassige Partner

Interview mit Steven Karger, CEO der S. Karger Verlags AG in vierter Generation

Herr Karger, Ihr Unternehmen ist recht früh ins Internet eingestiegen und betreibt E-Publishing. War das Ihre Idee?

Nur zum Teil. Bei uns hat jede Generation eine Vision. Mein Vater war es, der Ende der 80er-Jahre aus den USA die Faszination für dieses neue Medium mitbrachte. Aus E-Publishing – an sich eine Herausforderung für einen Verlag – ein eigentliches Standbein für unser Unternehmen zu entwickeln, das ist mein Beitrag.

Warum ist das eine Herausforderung?

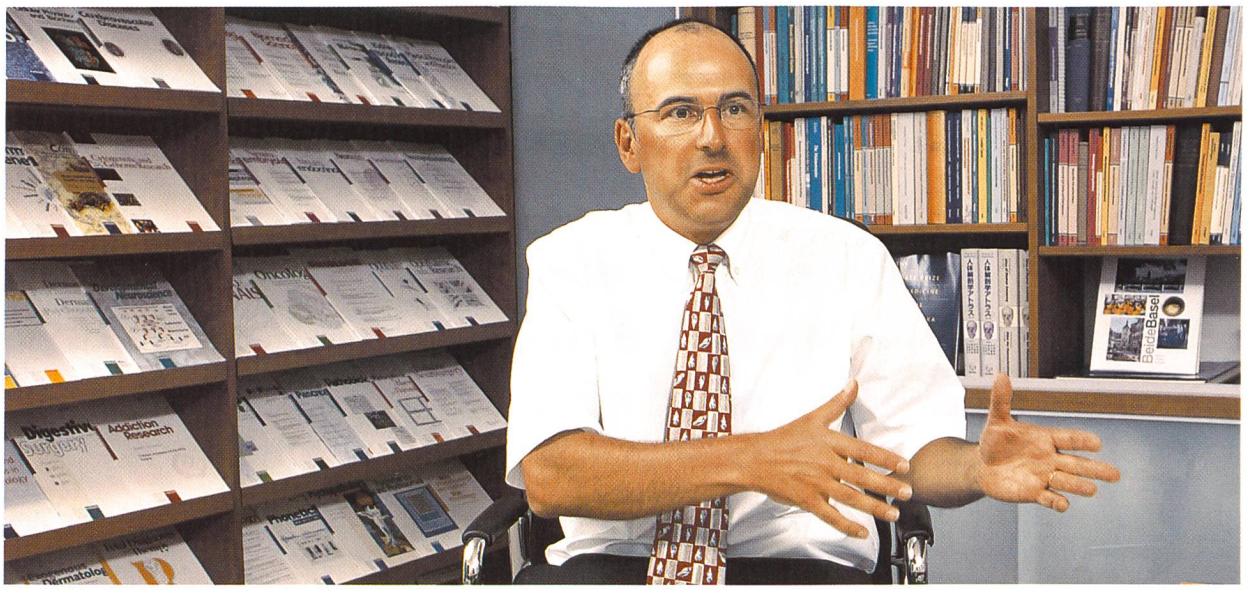
Verkaufsstrategie und interne Abläufe müssen diesem Medium angepasst und die technische Infrastruktur bereitgestellt werden. Vor allem aber bedeutet E-Publishing eine gedankliche Umstellung: Die positive Einstellung, das neue Medium als Chance wahrzunehmen, muss gefördert werden.

Das gelingt Ihnen?

Ja. Die Evaluation war aufwändig. Wir betraten Neuland, etwa auch, was die Preisgestaltung betrifft, und natürlich in technischer Hinsicht. Aber wir haben Superteams in allen Bereichen.

Und auch einen guten Partner?

Wer wie wir derart hohe Qualitätsansprüche hat, wie wir, der braucht auch erstklassige Partner. Das sind dann eher nicht die günstigsten Anbieter; aber ich muss sagen, dass uns Swisscom Enterprise Solutions immer gute Qualität zu fairen Preise geboten hat. ■



Steven Karger, der heutige CEO des S. Karger Verlags: «E-Publishing ist mein Beitrag für ein weiteres Standbein unseres Unternehmens.»