Auf Erfolgskurs

Autor(en): **[s. n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **81 (2003)**

Heft 3

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-876624

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Leserbefragung der Comtec

Auf Erfolgskurs

Wer liest die Comtec? Wie lange und zu welchem Zweck? Und was geschieht mit den gelesenen Nummern? Swisscom wollte Antworten auf diese Fragen und ermittelte sie im vergangenen Jahr in einer repräsentativen Leserbefragung durch das renommierte Institut Link. Hier die wichtigsten Erkenntnisse.

Die Comtec wird als attraktive Fachzeitschrift beurteilt (3,39 auf einer 4er-Skala). Insbesondere die Aktualität des Inhalts (3,61) und die Glaubwürdigkeit der Informationen (3,49) erreichen gute Resultate. Aber auch die übrigen Dimensionen (Gliederung, grafische Gestaltung und Sprache) werden mit Werten zwischen 3,48 und 3,29 gut beurteilt.
Die Comtec zeichnet sich insbesondere aus durch:

- Höchste Bekanntheitswerte
- Sehr hohe Lesewahrscheinlichkeit: Die Comtec wird signifikant häufiger gelesen als die Zeitschriften Connect, IC World und Spectrum.
- Die Comtec wird intensiv gelesen, weitergegeben, über die Inhalte wird gesprochen, die Zeitschrift wird oft aufbewahrt.
- Die Comtec wird als attraktive Fachzeitschrift beurteilt und erhält gute Resultate bei allen Dimensionen (Aktualität des Inhalts, Glaubwürdigkeit der Informationen, Gliederung, grafische Gestaltung, Sprache).
- Die Comtec soll bleiben wie bisher, also als vollständig gedruckte Zeitschrift mit einem monatlichen Rhythmus erscheinen.

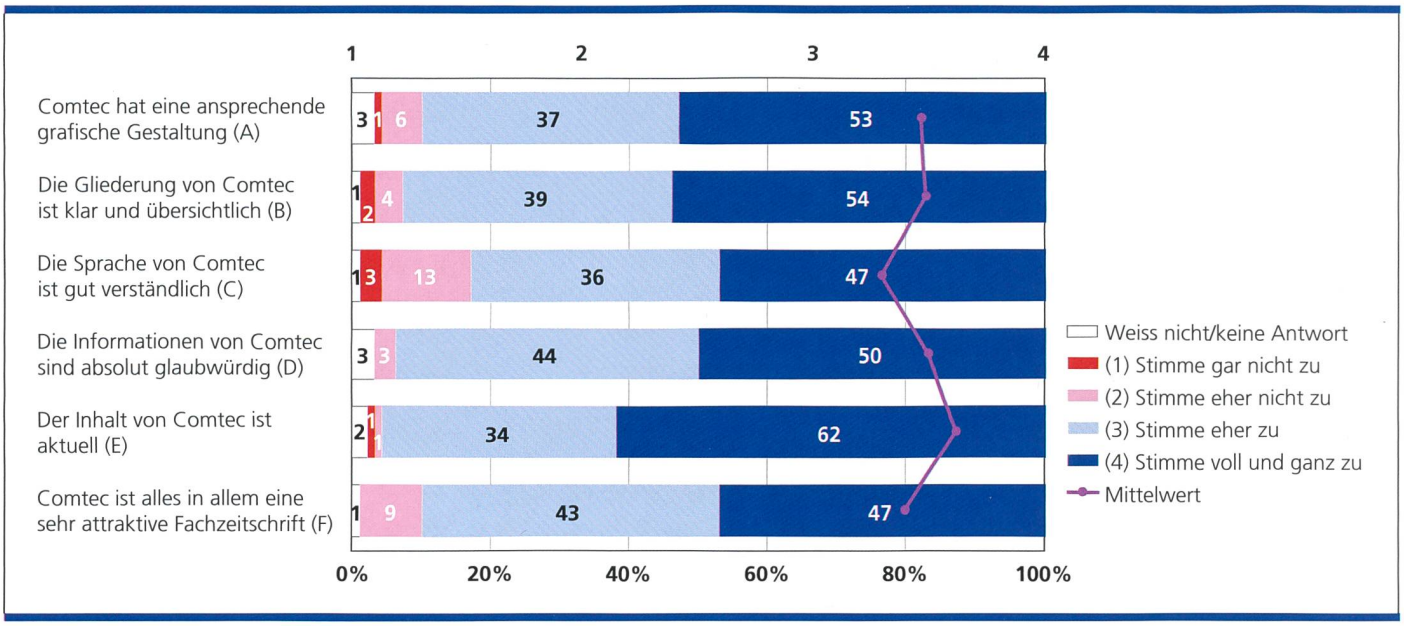
Die Resultate im Einzelnen

Wer ...

Das Leserprofil zeigt auf, dass die grosse Mehrheit der Leser bereits einige Jahre Berufserfahrung aufweist. Diese Mehrheit nimmt damit meistens eine leitende und verantwortungsvolle Position in ihrem Unternehmen ein und befindet sich aktiv im Arbeitsprozess. 31% der Leser sind im oberen und 24% im mittleren Kader tätig. 57% der Leser weisen einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss aus. Davon haben 11% ein Nachdiplomstudium abgeschlossen. Das Durchschnittsalter der Comtec-Leser liegt bei 46,1 Jahren.
Der grösste Teil der Befragten arbeitet in den Bereichen Technik, Kommunikation und Informatik (63%). Im Marketing, Verkauf und im Finanzwesen sind 16% tätig. Im Umfeld Forschung und Entwicklung arbeiten 5%. Der Rest von 16% teilt sich gleichmässig auf andere Bereiche wie Lehre, Industrie und Dienstleistungen auf.

... informiert sich wo...

Auf die Frage nach den Informationsquellen für fachtechnische Themen und Neuigkeiten im Bereich Telekommunikation steht das Internet mit 49% an erster



Beurteilung der Comtec

Stelle. Dieses wird vor allem im Bereich Forschung und Planung als wichtigste Informationsquelle beurteilt. Nur knapp liegen die Fachzeitschriften mit 46% dahinter. Geht es um die Wichtigkeit der Informationsquellen, nehmen die Fachzeitschriften den ersten Platz ein (50%), gefolgt vom Internet (32%) und von Tagungen (11%).
Werden die Fachzeitschriften unter sich beurteilt, dann nimmt die Zeitschrift Comtec mit ihren 87% eine erfreuliche Spitzenposition ein. Im Vergleich dazu: Connect (58%), IC World (54%), Spectrum (41%), Kommunikation (20%) und Computerwelt (14%).

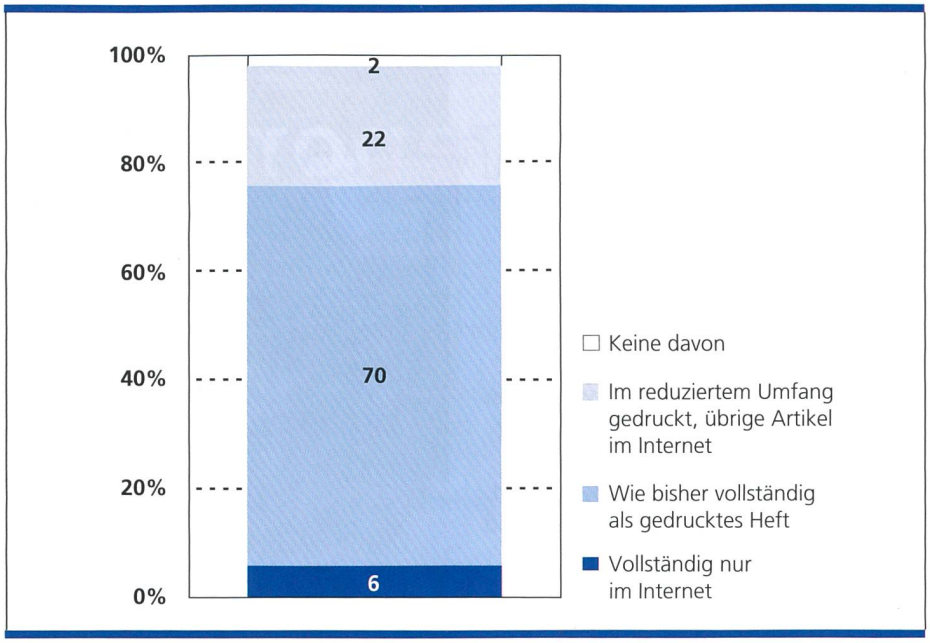
... zu welchen Themen ...

Unter den Fachthemen haben sich folgende als die wichtigsten für die Leserschaft herausgestellt. Die Reihenfolge entspricht der Rangliste. An oberster Stelle steht der Wunsch nach Informationen über Produktneuheiten:
- Produktneuheiten
- Kommunikationsservice
- Kommunikationsausrüstung und -geräte
- Netzwerktechnologie und -management
- Mobilkommunikation
- Servicemanagement und Sicherheit
- Informationstechnologie

Auf einer 4er-Skala haben alle diese Themen über drei Punkte erzielt.

... wie lange

In den sechs Monaten vor der Befragung haben 80% der Befragten die Comtec gelesen oder durchgeblättert. Bei der Zeitschrift Connect sind es 36%, bei IC World 24% und bei Spectrum 15% der Befragten. 12% der Befragten geben an, keine dieser Zeitschriften gelesen zu haben.



Erwünschte Erscheinungsweise

Fast 60% aller Comtec-Leser geben die Comtec auch an andere Personen weiter, die Hälfte davon an eine bis drei Personen, der Durchschnitt liegt bei fünf Personen. Über 80% der Comtec-Leser sprechen mit anderen Leuten über die Inhalte, die sie in der Comtec gelesen haben. In den meisten Fällen (71%) wird mit Arbeitskollegen darüber gesprochen. Eine Ausgabe der Comtec wird von ihren Lesern durchschnittlich etwa drei Mal in die Hand genommen, bevor sie endgültig zur Seite gelegt wird. Die durchschnittliche insgesamte Lesedauer liegt bei 72 Minuten. Die Comtec wird zu Hause (57%), im Büro (45%) oder unterwegs (29%) gelesen.
88% der Comtec-Leser geben an, dass sie oder ihre Firma die Comtec abonniert haben. 31% der effektiven Abonnenten geben an, dass das Abonnement nur auf den Namen der Firma lautet. 46% der Comtec-Leser bewahren alle Ausgaben der Comtec auf, 27% behalten nur besondere Ausgaben und 22% werfen die Comtec in der Regel weg.

Vorstellungen für die Zukunft

70% der Comtec-Leser finden, dass die Comtec auch in Zukunft wie bisher als vollständig gedruckte Zeitschrift erscheinen soll. 22% sind der Ansicht, dass sie im reduzierten Umfang gedruckt werden soll und übrige Artikel im Internet erscheinen sollen. Nur 6% wünschen, dass die Comtec vollständig nur im Internet publiziert wird.

Bei den Themenbereichen, die in Zukunft verstärkt berücksichtigt werden sollen, ergibt sich folgende Rangliste:
- Betriebswirtschaftliche Aspekte (am wichtigsten)
- Marketingaspekte
- Rechtliche Aspekte (am unwichtigsten)

38% der befragten Comtec-Leser finden, dass keine zusätzlichen Themen von der Comtec abgedeckt werden müssen, da bereits alles abgedeckt ist. Von den zusätzlich gewünschten Themen wird «Technik, Technologie» mit 13% am häufigsten genannt, gefolgt von «Verschiedene Anbieter, Konkurrenz, Firmen-News» und «Neuigkeiten allgemein» mit je 7%.
Nur 25% der Comtec-Leser würden die Comtec weniger oder gar nicht vermissen, wenn es diese Zeitschrift nicht mehr gäbe. Wenn es die Comtec nicht mehr gäbe, würden 43% der Leser Informationen fehlen, die sie unmittelbar für ihre Arbeit benötigen.

Dank

Das überaus positive Resultat hat sowohl die Herausgeberin Swisscom, als auch den Verlag Künzler-Bachmann Medien AG und die Comtec-Redaktion sehr gefreut. Wir danken allen Leserinnen und Lesern, die sich die Mühe und Zeit genommen haben, auf die vielen Fragen einzugehen. Ihr positives Echo spornt uns an, weiterhin Ihren Wünschen und Interessen gerecht zu werden.